

ACADEMIA JOURNALS



OPUS PRO SCIENTIA ET STUDIUM

Humanidades, Ciencia, Tecnología e Innovación en Puebla

ISSN 2644-0903 online

Vol. 4. No. 1, 2022

www.academiajournals.com

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN AUSPICIADO POR EL
CONVENIO CONCYTEP-ACADEMIA JOURNALS



Gobierno de Puebla

Hacer historia. Hacer futuro.



Secretaría
de Educación
Gobierno de Puebla

CONCYTEP
Consejo de Ciencia
y Tecnología del Estado
de Puebla

Enrique Hernández Carrasco

**La patrimonialización como proceso de turistificación acelerada en el
pueblo mágico de Zacatlán (2011-2018)**

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Comité tutorial:

Dr. Juan Francisco Salamanca Montes

Dr. Eloy Méndez Sainz

Dra. Rosalina Estrada Urroz

Número de Secuencia 4-1-19



BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA

Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades

Alfonso Vélez Pliego

Posgrado en Estudios Socioterritoriales

Maestría en Territorio, Turismo y Patrimonio

T E S I S

*La patrimonialización como proceso de turistificación acelerada en
el pueblo mágico de Zacatlán (2011-2018)*

**Para obtener el grado de Maestro en Territorio, Turismo y
Patrimonio**

Comité tutorial:

Dr. Juan Francisco Salamanca Montes

Dr. Eloy Méndez Sainz

Dra. Rosalina Estrada Urroz

Línea terminal en: **Patrimonio Cultural y Turismo**

Presenta: **Enrique Hernández Carrasco**



Puebla, Puebla.

Octubre 2020

Título de la tesis: *La patrimonialización como proceso de turistificación acelerada en el pueblo mágico de Zacatlán (2011-2018)*

Autor: Enrique Hernández Carrasco

Resumen:

Zacatlán de las Manzanas es uno de los pueblos más conocidos en México. Destacando durante todo este tiempo dentro del programa Pueblos Mágicos, esto ha generado distintas problemáticas imperceptibles para quienes no habitan el lugar. En ese sentido, la presente investigación busca visibilizar algunas problemáticas presentes en la ciudad, siendo aún un acercamiento escueto desde una perspectiva histórica transdisciplinar.

Como punto de partida se toma el concepto de patrimonio cultural, a fin de establecer la importancia y relación entre este concepto con la Historia en un contexto específico: Zacatlán de las Manzanas, ejemplificando lo anterior con la dinámica general regente en el Pueblo mágico con distintos elementos que caracterizan a la ciudad, tales como: las manzanas, el reloj, sus habitantes y turistas, por mencionar algunos.

A lo largo de los tres capítulos que conforman esta investigación, se busca entender si la patrimonialización (el proceso de hacer patrimonio a alguna actividad u objeto) se acelera a raíz del incremento del turismo (se crea para el turista) y, por lo tanto, se contrapone con el patrimonio histórico-cultural “auténtico” (producto del desarrollo propio de costumbres y actividades regionales).

*Esta investigación fue realizada gracias al apoyo del Consejo de
Ciencia y Tecnología del Estado de Puebla*

Índice

| | |
|---|------------|
| Introducción | 4 |
| Capítulo I <i>Enfoque teórico-metodológico</i> | |
| 1.1 Acercamiento al concepto de <i>Patrimonio</i> | 8 |
| 1.2 La diversificación del Patrimonio | 14 |
| 1.3 Relación entre <i>Turismo</i> y <i>Patrimonio</i> | 24 |
| 1.4 El proceso de <i>patrimonialización</i> de la cultura. | 29 |
| Capítulo II <i>De Zacatlán de las manzanas a las bases del pueblo mágico</i> | |
| 2.1 El Programa Pueblos Mágicos | 35 |
| 2.1.1 Los pueblos mágicos poblanos | 43 |
| 2.2 Atributos generales de Zacatlán de las Manzanas | 44 |
| 2.2.1 Entre neblina, montañas y barrancas | 47 |
| 2.2.2 La manzana, ¿sólo un nombre? | 49 |
| 2.2.3 El buen beber y el buen comer | 52 |
| 2.3 El Comité de <i>Pueblos Mágicos</i> de Zacatlán | 55 |
| Capítulo III <i>Entre el patrimonio y el turismo culturales</i> | |
| 3.1 La creación de Zacatlán, Pueblo Mágico | 59 |
| 3.1.1 La patrimonialización de la cultura | 66 |
| 3.2 El proceso de turistificación de Zacatlán | 76 |
| 3.3 Reconfiguración de Zacatlán como espacio turístico “patrimonial” | 87 |
| 3.3.1 La patrimonialización de la ciudad, la industria del reloj | 98 |
| Conclusiones | 104 |
| Bibliografía | 111 |

Introducción

Hoy día, Zacatlán de las Manzanas es uno de los pueblos más conocidos en México. Se ha hecho acreedor a diversas distinciones que lo reconocen como uno de los mejores destinos turísticos para visitar; tales como: el mejor pueblo mágico y la ciudad más hospitalaria, logrando poco a poco posicionarse en el gusto de las personas en un lapso relativamente corto, 8 años. Empero, así como ha logrado destacar en ese rubro, el programa de pueblos mágicos conlleva distintas problemáticas que son imperceptibles para quienes no habitan la ciudad, por lo tanto, este tipo de investigaciones busca visibilizar cuestiones que para las personas que no habitan la ciudad son prácticamente imperceptibles y que bien vale la pena replantear ya que, fomentar la mejor calidad de vida de los habitantes de los pueblos es un objetivo central del programa pueblos mágicos.

La presente investigación pretende atender una de las problemáticas más importantes desde la perspectiva histórica, la cuestión del patrimonio; tomando como punto de partida el concepto de patrimonio, el cual podría en sí mismo ser objeto de estudio de una investigación totalmente distinta. Empero, cuestiones de tiempo y factores fuera de contemplación obligan a que no se establezca una discusión teórica, sino que únicamente se plantee la importancia de la Historia con el patrimonio cultural en un contexto específico: Zacatlán de las Manzanas, a partir de textos seleccionados que llevan describir un escenario que se cristaliza en este pueblo mágico en particular. Es entonces que, a partir de esta cuestión comienzan a surgir preguntas, como ¿los elementos promocionados en distintos medios de comunicación son realmente patrimonio histórico o son creados únicamente para el turismo? Por lo cual el objetivo principal es el de observar los cambios y exclusiones que se generan en este municipio del estado de Puebla a partir de su incorporación al Programa Pueblos Mágicos en 2011 y así, grosso modo evidenciar algunas de las problemáticas que podrían comenzar a corregirse en el mediano plazo para evitar el olvido y alteración de los elementos que en un primer momento se buscaba proteger por medio del nombramiento de Zacatlán como pueblo mágico.

El punto anterior es importante, ya que para que este lugar cuente con el distintivo de “mágico” es necesario cubrir distintos requisitos, entre los cuales destaca el de “contar con un patrimonio” que le dé magia, situación que genera la pregunta central que sustenta este texto: ¿Qué papel juega la historia en el pueblo mágico de Zacatlán? Si bien, la pregunta podría arrojar múltiples respuestas, se pretende responder a esta pregunta desde una perspectiva histórica a partir de diversas fuentes tanto tradicionales como las surgidas en el siglo XXI: archivos, como el archivo histórico del municipio, el Archivo General del Estado de Puebla, así como archivos digitales, tales como la gaceta del gobierno de municipal, documentos del Comité de Pueblos mágicos que comprenden su conformación y las actas surgidas a partir de sus reuniones, información digital del INEGI referente al pueblo. Por otro lado, las fotografías enriquecen el texto y complementan en gran medida lo que se pretende explicar.

Muchas de las fuentes que aquí se presentan son una compilación de distintas herramientas actuales, siendo redes sociales una gran fuente de información debido a la gran cantidad de fotografías que allí se comparten día a día. Por otro lado, la recopilación bibliográfica de diversos autores, así como las entrevistas realizadas a distintos actores sociales permiten redondear la información que se presenta a lo largo de los tres capítulos que conforman esta investigación que permiten sostener la siguiente hipótesis: *la patrimonialización acelerada de Zacatlán imposibilita la valoración del patrimonio histórico-cultural, llevando a la creación de un patrimonio que es creado para el turismo*, por medio de un proceso reflexivo de la información recabada a lo largo de dos años de investigación. El primer capítulo comprende el aspecto teórico-metodológico, el cual tiene por objetivo establecer un lenguaje común con el lector, el primer apartado aborda el concepto de: patrimonio cultural, que representa en sí un problema importante debido a que las ideas que componen este concepto no poseen una sola definición y por el contrario es un concepto vivo, dinámico, en constante cambio y evolución; además de que existen distintas clasificaciones para la misma. Este apartado tiene por objetivo establecer que este concepto se nutre de otros más entre los cuales se consideran especialmente importantes tanto el concepto de cultura, lugar y memoria o lugares de memoria los cuales son retomados con mayor precisión durante el capítulo final de la investigación. También se aborda una categoría del patrimonio: el patrimonio industrial, ya que es en este punto donde se encuentra la producción relojera y así ejemplifica el proceso

que se describe a lo largo de la investigación. El segundo apartado aborda la relación que existe entre el patrimonio y el turismo ya que la relación entre ambos conceptos generan dinámicas en las cuales ambos conviven constantemente y poseen una relación inseparable debido a que el turismo le otorga al patrimonio nuevos valores que permiten vislumbrar su importancia e impacto de las sociedades, para más personas, la relación establecida entre ambas ideas, al menos en Zacatlán está generando dinámicas problemáticas desde el punto de vista histórico. El tercer apartado, describe el indicador de *patrimonialización* el cual se articula con base en información recopilada por medio de distintas fuentes gubernamentales a nivel estatal, municipal e información recopilada por medio de estudios y funciona como puente entre una manifestación material: el patrimonio cultural y, un fenómeno: el turismo cultural, los cuales forman parte; lejos de ser cuestiones distintas, son dos puntos de vista de un mismo lugar

Por otro lado, el segundo capítulo, trata la contextualización general del problema de investigación, para lo cual el primer apartado hace un recuento general del ya conocido programa de Pueblos Mágicos, sus lineamientos generales, así como su forma de operación a nivel general, haciendo una breve comparación con el que podría ser su homólogo francés, *les plus beaux villages de France*; mientras que el segundo hace una mención general de cuántos y cuáles son los que existen en territorio poblano. El tercero está centrado específicamente en Zacatlán que es donde se realiza una descripción general sobre su diversidad cultural, así como la gestación del proyecto sobre el cual deriva su nombramiento como pueblo mágico y los atributos que le dan esa magia de acuerdo con la perspectiva de su comité.

Finalmente, el tercer capítulo retoma los elementos descritos en los capítulos precedentes para esbozar el panorama general que se está desarrollando en Zacatlán. El primer apartado describe el proceso de creación del pueblo mágico junto con la patrimonialización de la cultura, el segundo apartado aborda la conversión del espacio urbano del centro de la ciudad a raíz del incremento del turismo en la zona, lo cual da paso el tercero, la reconfiguración de una ciudad para habitar a un espacio que es adaptada para el turismo y finalmente, todo este proceso se ejemplifica por medio de la manifestación cultural más promocionada de este lugar: la industria del reloj.

Para cerrar esta sección es importante mencionar que, si bien esta es una investigación producto de dos años de estudio constante respecto al patrimonio y Zacatlán, está lejos de representar una conclusión de este. Ante los imprevistos se presentaron durante los cuatro semestres de seminarios en el posgrado de estudios socioterritoriales hubo distintas modificaciones al planteamiento original, ya que la idea principal era centrarse exclusivamente en el patrimonio industrial, empero distintos seminarios y discusiones al interior de las aulas llevaron al planteamiento de una investigación que, de cierta forma, relegó a segundo plano lo que se planeó originalmente, llevó a visualizar un pueblo mágico con una diversidad cultural que es invisibilizada por la masificación que está sufriendo por el turismo creado con base en el programa pueblos mágicos y la demanda que existe a su alrededor. Por tal motivo, en la sección final no se muestra una conclusión de la tesis en el sentido estricto de la palabra, sino una serie de comentarios finales ya que debido a que la pandemia que se ha presentado a nivel mundial las dinámicas del pueblo mágico se reconfigurarán de nueva cuenta en todas las escalas sociales, por lo cual este esfuerzo está lejos de representar una investigación terminada pues, de igual forma, a partir de lo que aquí se presenta se han generado nuevas preguntas que esperan ser respondidas por investigaciones e investigadores venideros.

Capítulo I

Enfoque teórico-metodológico

Previo al análisis específico de una problemática concreta, es necesario establecer un lenguaje común con el lector, de tal forma que se clarifique de qué forma se entenderán determinados elementos enfocados al análisis de un espacio concreto.

De tal forma que antes abordar específicamente el caso del pueblo mágico de Zacatlán es necesario establecer: qué implica el concepto de *Patrimonio*, por qué se habla de un *patrimonio industrial*, así como la relación que tiene con *turismo* y la forma en que se hace turismo en los pueblos mágicos. Todo ello por medio del indicador que se propone para entender el fenómeno, la *patrimonialización*.

1.1 Acercamiento al concepto de *Patrimonio*

El concepto de Patrimonio marca la pauta principal de la presente investigación, las concepciones que giran en torno a este concepto son variadas y han cambiado a lo largo del tiempo. En la actualidad la concepción general respecto a esta idea abarca distintas manifestaciones de la cultura. Empero, la presente investigación no persigue la idea de entablar una discusión teórica sobre ellas, así como de sus diversas vertientes, por el contrario, lo que se busca en este primer capítulo es únicamente establecer un lenguaje común con el lector a fin de clarificar de qué forma se tratará con dicho concepto, así como las ideas que lo componen para comenzar a esbozar ideas generales que se entretengan en un territorio específico, Zacatlán.

El pensamiento general alrededor de este concepto se usa para referirse a alguna cosa, algún bien material o algún conocimiento que se hereda de una persona a otra o, en este caso, a una nueva generación. En este sentido, el patrimonio de forma general involucra muchas otras ideas que le dan sentido y sin lugar a duda, destaca el concepto de cultura del cual es indisociable, uno no puede existir sin el otro. El primero surge de la cotidianidad, de la práctica diaria, el segundo es cúmulo de prácticas que adquieren importancia con el tiempo,

¿Qué es entonces la cultura y cuál es su relación con el patrimonio? Es importante enfatizar en primera instancia que ambos conceptos son difíciles de definir; no existe una sola definición, empero una idea que permite esbozar la relación que existe entre ambas es propuesta por Edward Burnett Taylor que es quién establece que la cultura es “ese complejo total que incluye conocimiento, creencia, arte, moral, ley, costumbre y otras aptitudes, así como hábitos que son adquiridos por las personas dentro de determinada sociedad”,¹ de tal forma que de acuerdo con la propuesta de este autor la cultura es un fenómeno amplio y al mismo tiempo abarca prácticamente todos los aspectos de la vida social cotidiana.

Por otro lado, otro de los autores que intenta clarificar el concepto de cultura es Gilberto Giménez, quien lo aborda desde una concepción semiótica, por el cual desde su perspectiva es “una dimensión tanto simbólica como expresiva de todas las prácticas sociales y los productos materializados en forma de instituciones y artefactos”. Por tal motivo, la considera como un “conjunto de símbolos, representaciones, modelos actitudes y valores inherentes a la vida social”,² la cual posee dimensiones susceptibles de ser analizadas como una forma de comunicación que incorpora sistemas de símbolos, signos, emblemas y señales (lengua, hábitat, alimentación, vestido).

Al mismo tiempo, la cultura para Giménez es una forma de almacenar conocimiento, el cual se puede ver manifestado por medio de “creencias, de la intuición, la contemplación o el sentido común y también representa una visión del mundo, la cual es observable en las religiones, filosofías o ideologías de las personas”.³ Por tal motivo, para ambos autores la cultura es conocimiento que surge por medio de la cotidianidad, de la práctica y sobre la cual surgen manifestaciones que pueden ser tanto materiales como inmateriales que son legadas a otras personas y/o generaciones, así tanto símbolos como representaciones de los hábitos y prácticas adquiridas que con el paso del tiempo adquieren valor, son conocimiento y, al mismo tiempo, memoria que es transmitida por las personas.

Por lo anterior y para sintetizar lo expuesto hasta este momento, se entiende que la cultura surge de la práctica social y se asimila por medio de distintas formas y prácticas sociales, las

¹ Tylor, E. B. (1976) *Cultura primitiva: Los orígenes de la cultura*. Ayuso, p. 64.

² Giménez, Gilberto (1996) *Territorio y Cultura Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, diciembre, año/vol. II, número 004 Universidad de Colima, Colima. México, p. 13

³ Giménez, *ibidem*.

cuales con el paso del tiempo conforman un legado para otras personas y/o comunidades. Por cual, se da una transmisión hacia alguna persona o grupo social cuando es posible comenzar a hablar de un patrimonio y se hace evidente la relación que existe entre la cultura y el patrimonio puesto que es un producto de la cultura y si bien, las palabras de Taylor permiten generar una idea que es general, aglomera en pocas palabras la diversidad y al mismo tiempo la complejidad del concepto de cultura. Por otro lado, a fin de construir una idea más completa, esta puede ser complementada con la propuesta de Ignacio González-Varas quien menciona que “el patrimonio conlleva la objetivación y selección crítica de elementos de las distintas manifestaciones de la cultura y es aquello que las personas que conforman una sociedad reconocen, valoran y desean conservar de sus diversas actividades ya que constituyen un testimonio significativo de distintas actividades que pueden ser tanto materiales como inmateriales.”⁴ Este es un proceso complejo, pues además de involucrar otras problemáticas, conlleva a su vez otro concepto que es importante: la memoria.

El asunto poco a poco se complejiza ya que como se ha comenzado a describir el concepto central, patrimonio, surge de la cultura y el proceso de objetivación y selección de los conocimientos a transmitir conlleva la memoria. Este concepto es estudiado por Pierre Nora quién destaca la relevancia que este juega durante el proceso de significación de las distintas prácticas sociales. Nora menciona que “la memoria es la vida, siempre llevada por lo grupos vivientes y se encuentra en evolución permanente”,⁵ y su “construcción se ve cristalizada en lugares que se anclan en la misma en un momento particular de nuestra historia,”⁶ es decir que, para este autor la memoria involucra a la Historia a la cual considera una construcción problemática y, a su vez incompleta de lo que ya no es. La memoria entonces es un fenómeno que siempre “actúa por medio de un lazo vivido en presente eterno y la historia es una representación una del pasado”⁷ que se ancla en la realidad en distintas representaciones en el mundo real, lo cual termina por constituir lugares de memoria, sobre los cuales Nora explica que:

⁴ González-Varas, Ignacio (2015) *Patrimonio Cultural. Concepto, debates y problemas*. Cátedra, Madrid, p. 23.

⁵ Nora, Pierre (2008) Entre memoria e Historia: la problemática de los lugares, en *les lieux de la mémoire*, Trilce, Uruguay, p. 20.

⁶ Óp. Cit. Nora, p.19.

⁷ Óp. Cit. Nora, p. 21.

...la razón fundamental de un lugar de memoria es detener el tiempo, bloquear el trabajo del olvido, fijar un estado de cosas, inmortalizar la muerte, materializar lo inmaterial...los lugares de memoria viven por su aptitud para la metamorfosis en el incesante resurgimiento de sus significaciones...⁸

Hasta este punto entonces, los lugares de memoria pueden ser aquellos que permiten establecer un nexo con el pasado que ya no existe y su objetivo principal materializar lo inmaterial, materializar el conocimiento por medio de representaciones físicas, ya que para él, estos lugares “constituyen un inventario de lo que hay que saber y con el paso del tiempo se convierte en una rareza, y que con el paso del tiempo deja la memoria individual y/o colectiva para entrar en la memoria histórica”.⁹ Esto puede representar un problema a nivel histórico pues entonces habría que estudiar, conocer y comprender a las personas que están construyendo los lugares de memoria para entender qué tipo de memoria histórica están intentando montar para legar a las próximas generaciones; sin embargo, esta es una problemática que se aborda en otro punto de esta investigación y que tiene la limitante ser abordada únicamente de forma superficial, ya que un estudio profundo al respecto implicaría el diseño de una metodología que rebasa los límites de esta investigación.

Si bien, de acuerdo con Nora, la memoria es una reconstrucción, o bien una interpretación, del pasado que se materializa en el presente y detiene el tiempo al materializar lo inmaterial, Josep Ballard se centra en el aspecto material de la memoria y describe este aspecto como *objetos históricos*, a los cuales considera un medio por el cual el pasado se puede interpretar y en dicho proceso interviene la memoria a la cual considera fundamental para la formación de la identidad de las sociedades. De acuerdo con él, históricamente, las sociedades tienden a valorar ese pasado por medio de la materialidad, la cual es un testimonio de la continuidad de las colectividades y al mismo tiempo son signos del pasado para las personas y sociedades de la actualidad, así por medio de la materialidad el pasado se personifica en el presente.

Así pues, se ha comenzado a bosquejar las implicaciones del patrimonio, como un producto de la cultura que involucra a la memoria y los lugares memoria, los cuales implican un factor social. Hasta este momento, los autores mencionados poseen esta constante social que es

⁸ Óp. Cit. Nora, p. 34

⁹ Óp. Cit. Nora, p. 35

fundamental para el desarrollo y creación de la cultura, misma que juega un proceso importante en la construcción de la identidad social y colectiva; donde la memoria y su proceso de transmisión a otras generaciones, como patrimonio, conforman una construcción social que involucra distintos factores, entre los cuales González-Varas distingue tres aspectos fundamentales:

1. **Los objetos** que son reconocidos como bienes culturales.
2. **Los sujetos** que reconocen este patrimonio, al cual le atribuyen, otorgan o despojan de valores y significados, según sea el caso.
3. **Los valores** históricos, artísticos, identitarios, simbólicos y económicos, tan relevantes que son reconocibles a simple vista por las sociedades.¹⁰

La construcción social del patrimonio puede ser objeto de estudio de distintas disciplinas, tales como: Historia, Arqueología, Antropología o Etnología, Historia del arte, Geografía, Urbanismo, Arquitectura y ordenación del territorio. De igual forma es un elemento fundamental para la construcción de las identidades colectivas, también, en un contexto más actual, puede “generar riqueza, tanto cultural como económica y al mismo tiempo se constituyen como un objeto de regulación jurídica y normativa”.¹¹

Los objetos de los que se podría estar hablando en este punto pueden ser diversos, desde los más rudimentarios como herramientas para labrar la tierra, cazar animales, hasta objetos que pueden ser productos de rituales de culturas precedentes. Por otro lado, los sujetos son las personas que le otorgan una importancia a los objetos, aquí es cuando la variedad de criterios de las personas y los especialistas comienzan a dimensionar los objetos de distinta forma, pues posiblemente para las personas sin entrenamiento un objeto común y corriente no posee un valor significativo, de igual forma podría hablarse que una persona posee un lazo emocional, posee una memoria con respecto a algún objeto que para los especialistas no significa absolutamente nada, empero, ese lazo emocional para las personas les otorga un significación sustancial. Por otro lado, para un arqueólogo o un antropólogo, por ejemplo, el mismo objeto representa una costumbre o una técnica constructiva bastante significativa y,

¹⁰ González-Varas, Óp. Cit., p. 29.

¹¹ *Ibidem*.

por lo tanto, ambas valoraciones poseen validez y merecen ser legados para la valoración de otras personas, es decir, son patrimonio que merece ser transmitido, preservado y valorado.

La cuestión de la valoración del conocimiento que ha de ser preservado para su transmisión es otro punto que complejiza la cuestión del patrimonio, ya que involucra a un mayor número de factores. Al respecto, enfocándose un poco más en el aspecto material de las cosas Françoise Choay lo explica por medio de los decretos e instrucciones publicados por el *Comité d'Instruction Publique* durante la época de la revolución francesa a finales del siglo XVIII. Las medidas que retoma son un producto de este movimiento social y parten en mayor medida a raíz de la expropiación de los bienes de la iglesia que van desde monasterios, hasta casas para “emplearlas en beneficio del pueblo y para fines educativos, científicos y prácticos”,¹² clasificando sus valores de la siguiente manera:

- i. Valor cognitivo. Esto es el valor en cuánto al conocimiento que encierran los bienes muebles e inmuebles.
- ii. Valor económico. El valor monetario que las propiedades confiscadas poseen.
- iii. Valor artístico.¹³ El valor en cuánto a la belleza estética de las cosas

Otro de los autores que también tocan este mismo punto es Josep Ballard y establece que los bienes, los objetos, las cosas constituyen una forma de acceder al pasado y como tal, rompen la barrera del tiempo. Y enfatiza que esta práctica es exclusiva de los humanos, además de hacer hincapié en que los objetos del pasado también son receptáculos de:

- i. Valor de uso. El cual es adquirido con base en el tiempo y la relevancia que representa para realizar en él distintas actividades sociales
- ii. Valor formal. En este sentido, el valor formal aglomera las formas de construcción, la riqueza constructiva, es decir, esto sería el equivalente de lo que Choay llama valor artístico.
- iii. Valor simbólico-significativo.¹⁴ Este aspecto involucra el aspecto intangible de lo material y en este punto se comienzan a involucrar las escalas que a su vez tienen

¹² Choay, Françoise (2007) *La alegoría del Patrimonio*, Gustavo Gili, Barcelona, p. 98.

¹³ Óp. Cit., Choay p. 99-100.

¹⁴ Ballard Joseph, (1997) *el patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*. Editorial Ariel S.A. Barcelona, pp. 65-66.

que ver con las vivencias, con el valor que cada persona le otorga al patrimonio con base en las vivencias, las memorias que se otorgan a determinado lugar basado en las experiencias vividas allí.

Además de los valores que se pueden atribuir a las cosas, las escalas le otorgan al patrimonio una mayor profundidad, estas permiten establecer diferenciaciones entre uno y otro. Por ejemplo: entre el patrimonio familiar, el cual involucra una serie de cuestiones que pueden ser tanto tangibles como intangibles, los cuales pueden ser costumbres, oficios, bienes muebles, inmuebles y que por su impacto reducido resultan relevantes para un núcleo reducido de personas. Por otro lado, la escala social involucra un impacto mayor en toda una sociedad, en este caso podríamos estar hablando de una práctica que se ha generalizado y ha comenzado a particularizar a un número mayor de personas, esto podría establecerse por medio de una práctica religiosa, por medio de la lengua o bien un acontecimiento relevante para la zona. Finalmente, también podemos hablar de una escala regional o bien nacional, la cual involucra a todo un país, por ejemplo, para el caso de México, es la guerra de independencia, la revolución mexicana, que por su relevancia e impacto tuvo una fuerte repercusión evidente a lo largo de todo su territorio. Por lo tanto, este es un proceso gradual que, con el paso del tiempo, de historia, puede entonces realizar una “selección crítica está entrelazada con la cuestión cultural y que para preservar en la memoria de los hechos relevantes que dan sentido al presente dota a determinadas cosas, prácticas, lugares, etc. Con un valor distinto para cada persona lo cual es evidencia de un proceso de construcción social dentro del patrimonio y que al mismo tiempo sirve también como elemento base para la construcción de las identidades colectivas en diversas escalas.”¹⁵

Se ha intentado establecer, grosso modo, que el patrimonio es un conjunto de elementos que se concretan en distintas expresiones, las cuales pueden ser tanto tangibles como intangibles, muebles o inmuebles, que son un producto de la cultura, la interacción y el desarrollo humano. Estas prácticas con el paso del tiempo adquieren relevancia por su impacto en la sociedad o bien por su singularidad, lo cual les otorga o les agrega nuevos valores y al mismo tiempo funcionan como un elemento distintivo o bien, como cimiento para la construcción

¹⁵ *Ibidem*, Ballard.

de una identidad social propia. Por lo cual, hablar de patrimonio, es sinónimo hablar de cultura, de conocimiento, de memoria.

Por tal motivo la Historia representa una forma idónea para conocer el valor de diversas expresiones culturales que son producto de la práctica cotidiana ya que nos permite observar su impacto y su relevancia a largo plazo, debido a que es imposible querer conservar y valorar absolutamente toda manifestación cultural. La historia es fundamental para valorar aquellas expresiones culturales ya sean tangibles o intangibles que permiten comprender la importancia ya sea de algún acontecimiento, de alguna costumbre, de algunas prácticas a corto, largo y mediano plazo, pero sobre todo para perpetuar los procesos sociales en la memoria de las personas y las sociedades, para entender las implicaciones que llevan a las cosas a ser tal y como las conocemos en la actualidad

1.2 La diversificación del patrimonio

De acuerdo con lo expuesto hasta ahora, es posible afirmar que no existe un solo tipo de patrimonio, ni una sola cultura, ni de conocimiento. Esta situación deriva en gran medida por las escalas descritas anteriormente, es decir, que cada persona percibe los fenómenos, entiende las cosas de forma distintas y una forma de entenderlo es por medio del concepto central que se ha esbozado hasta este momento. Dicho en otras palabras, la cultura legada a otras personas convertida en patrimonio se diversifica y su valor es cambiante de acuerdo con la persona que lo esté valorando. Por ejemplo, un grupo de personas cuya vida gire en torno a una fundición de hierro valorará de distinta forma a la maquinaria con la cuál trabaja, algunas veces estableciendo una dinámica social distinta a la de la población que no trabaja allí. Por otro lado, la actividad industrial tiende a modificar fuertemente el lugar donde se encuentra asentada, por lo cual, las personas que no trabajan dentro de la fundición verán esa misma actividad con una perspectiva distinta, probablemente verán el impacto que esta ha tenido en su entorno y en sus actividades cotidianas. En consecuencia, la valoración que se establezca sobre el mismo lugar es diferente y, tanto las prácticas resultantes, como los restos

materiales, serán entonces un tipo distinto de patrimonio, fenómeno que se replica en distintos aspectos de la vida cotidiana, por lo cual surge la necesidad de su clasificación.

La categorización del patrimonio permite un manejo, una percepción más acertada de los fenómenos sociales, de su cultura, por lo cual llevar a cabo este proceso permite comenzar con la acotación de un objeto de estudio más concreto y entender un aspecto específico de la realidad. Empero, así como el proceso de construcción conceptual es complejo, lo mismo ocurre con su clasificación, ya que al respecto existen muchas propuestas. Por tal motivo se parte aquí de la propuesta hecha por Ignacio González-Varas quién propone realizarla de la siguiente forma:

1. *Patrimonio Histórico-Artístico.*
 - a. *Patrimonio construido y patrimonio arqueológico:*
 - I. Patrimonio construido.
 - II. Patrimonio arqueológico.
 - b. *Patrimonio natural y paisaje cultural.*
2. *Patrimonio etnológico, antropológico o etnográfico y patrimonio inmaterial.*
 - a. *Patrimonio etnológico.*
 - b. *Patrimonio inmaterial.*
3. *Patrimonio documental y bibliográfico.*¹⁶

Cada una de las divisiones propuestas por este autor responde a un aspecto distinto del patrimonio, si bien podría resultar general, funciona para lo que aquí se quiere describir: su diversidad y su complejidad. Pretender describir cada uno de ellos tendría cabida si el objetivo de esta investigación fuera explicar el proceso de evolución del patrimonio. Empero, lo que se busca de forma concreta es acotar la complejidad que representa el patrimonio a un aspecto muy específico y que es el que motiva la investigación: el patrimonio industrial.

De acuerdo con la categorización anterior, el patrimonio industrial es una subdivisión del *patrimonio arqueológico*¹⁷ y ésta centra su atención en los restos materiales, en las prácticas

¹⁶ Óp. Cit. González-Varas, pp. 32-33.

¹⁷ De acuerdo con la Carta Nizhny Tagil, se entiende por arqueología industrial como un método interdisciplinario cuyo propósito es el estudio de toda evidencia, material o inmaterial, de documentos, artefactos, estratigrafía y estructuras, asentamientos humanos y terrenos naturales y urbanos, creados por procesos industriales o para ellos. Y hace uso de los métodos de investigación más adecuados para hacer entender mejor el pasado y el presente industrial. TICCIH-ICOMOS (2003) *Carta de Nizhny Tagil sobre el Patrimonio Industrial*, Moscú, p. 1. Si bien en esta investigación se menciona lo arqueológico por su relevancia, cabe la aclaración de que, por las dimensiones del proyecto, el aspecto y relevancia de esta metodología únicamente se hace de forma superficial y de manera aclaratoria.

culturales resultantes de la actividad industrial y que son una prueba del proceso industrialización del mundo, bien podría rastrearse su origen hasta la Revolución Industrial periodo en el cual el tiempo adquiere especial importancia para la vida laboral y al mismo tiempo la economía comenzó a jugar un papel cada vez más predominante en la cotidianidad acelerando las dinámicas sociales y llevando a lo que Nora describe como una aceleración entre memoria verdadera, resultando en una ruptura entre las sociedades actuales y las precedentes. De ahí la importancia de la preservación de ciertos elementos que evoquen a algunos pasajes que son heredados por medio de la oralidad o bien, que, por medio de las ciencias sociales, se puedan “reconstruir escenarios probables de tiempos a los cuales no podemos acceder de forma directa”¹⁸, en este sentido la Historia es una forma de poder acercarse a escenarios que ya no existen en el presente.

Por su parte Horacio Capel explica que “el patrimonio industrial se ha desarrollado de forma paulatina hasta tener impacto en otros elementos que tienen que ver con la actividad económica, dentro del cual está incluida la industria”.¹⁹ Este tipo de patrimonio surge en buena medida con el desarrollo de la *arqueología industrial* en 1960, década en la cual los restos de industrias comenzaron a llamar la atención ya que en sus restos se conservan aspectos destacados de la innovación técnica de distintas producciones y cumplen con la función de permitir conocer, recordar o reconstruir práctica que ha tenido algún impacto en la sociedad. Por ejemplo, dentro del contexto europeo, un antecedente de esta categoría, son “los restos que proceden de la actividad fabril, los cuales han sido considerados y estudiados por el valor histórico, tecnológico, científico, arquitectónico, social o económico y han adquirido claramente un valor patrimonial por la peculiaridad que representan para distintos sectores sociales”.²⁰ La justificación sobre su importancia se encuentra en la legislación para su protección y valoración, se encuentra en la *Carta de Nizhny Tagil* de Moscú (2003) promovida por The International Committee for the Conservation of the Industrial Heritage adoptada por ICOMOS en 2004, que define su riqueza e importancia de la siguiente manera:

¹⁸ Óp. Cit. Nora, p. 20.

¹⁹ Capel, Horacio (2014) *El patrimonio: la construcción del pasado y del futuro*. Ediciones del Serbal, España, p. 41.

²⁰ Óp. Cit. Capel, p. 41.

- Son de suma importancia los edificios y las estructuras construidos para actividades industriales, los procesos, las herramientas, las localidades y paisaje donde se han ubicado, así como todas sus otras manifestaciones tangibles e intangibles.
- ...debe ser estudiado, se debe enseñar su historia, se debe investigar su propósito y su importancia para darla a conocer al público en general.²¹

Capel, por su parte enriquece las ideas técnicas propuestas por este organismo y menciona que patrimonio industrial también:

se compone de los restos de la cultura industrial, poseen un valor histórico, tecnológico, social, arquitectónico o científico; los cuales están compuestos de edificios y maquinaria, talleres, molinos y fábricas, minas y sitios para procesar y refinar, almacenes y depósitos, lugares donde se genera, se transmite y se usa energía, medios de transporte y toda su infraestructura, así como los sitios donde se desarrollan las actividades sociales relacionadas con la industria, tales como la vivienda, el culto religioso o la educación.²²

Esto se debe a que la industria tiene una injerencia con determinados territorios, quienes influyen en las dinámicas locales y al mismo tiempo generan nuevos conocimientos, innovaciones tecnológicas o bien, tiene un impacto sustancial en el crecimiento de las ciudades. Para ejemplificar esto es posible mencionar la relevancia de la segunda revolución industrial en la cual una de las industrias que se desarrolló y tuvo un impacto importante para la humanidad fue la industria eléctrica que impactó en la vida de las personas. Con este proceso las industrias pudieron extender las horas laborales más allá de las horas del sol, pasando a extender los tiempos de trabajo, atrás quedaron los horarios de trabajo diurnos para establecer horarios de trabajo de 12 horas efectivas permitiendo a las personas salir de noche, trabajar de noche o extender sus tiempos familiares, religiosos; en fin, la electricidad cambia por completo las dinámicas sociales. Ahora bien, el desarrollo de la infraestructura que permitió desarrollar la tecnología eléctrica y convertirla en una industria se vio protagonizada por la corriente alterna por parte de Tesla y la corriente directa, defendida a capa y espada por Edison, ambos científicos protagonizaron la *guerra de las corrientes*²³ y con el paso el tiempo los lugares y objetos empleados por estas dos personas para concretar el uso de la electricidad tal y como lo conocemos ahora, redimensiona esos objetos y prácticas,

²¹ Óp. Cit. TICCIH-ICOMOS, p. 1

²² Óp. Cit. Capel, p. 43.

²³ Para abundar en este tema y su relevancia, véase Paqui, Angel *Guerra de las corrientes*. Universidad Politécnica Selesiana, Ecuador <https://es.scribd.com/document/290128143/Guerra-de-las-corrientes-pdf> Consultado el 21 de noviembre de 2019.

resignifica los mismos con base en el impacto que tuvieron en la vida cotidiana, son patrimoniales en la medida en que cada persona o grupo social toma conciencia de la importancia de la electricidad en su vida diaria, así como los espacios y lugares, ya que permiten establecer un nexo con el pasado, detienen el proceso del olvido al mismo tiempo que preservan la memoria individual y colectiva, por lo cual también pasan a ser lugares históricos, patrimoniales y lugares de memoria.

Los lugares, prácticas y objetos son relevantes para comprender los procesos que permitieron su desarrollo. Por su importancia, sin duda alguna merecen ser preservados para que puedan ser reconocidos, admirados y valorados por generaciones venideras, son memoria en la medida en que por medio de su presencia detienen el proceso de olvido. Para alcanzar ese objetivo sería necesario llevar a cabo una catalogación, registro, investigación y difusión para la concientización social por medio de herramientas y estrategias surgidas de distintas ramas del conocimiento; empero, esta labor requiere de un estudio con mayor profundidad, por lo cual en esta investigación se menciona como otro camino para estudiar el patrimonio cultural. Para Capel es especialmente importante estudiar el patrimonio industrial, ya que este permite dar una idea de un pasado más profundo de lo que se observa a simple vista. El reto está en su detección para poder dimensionar la magnitud de su impacto en determinados territorios para, posteriormente, proceder a una investigación más profunda la cual es susceptible de abordarse desde distintas ramas de las ciencias sociales desde la antropología, sociología, psicología, arqueología y, por supuesto, la Historia la cual es fundamental para interpretar, conocer o en su defecto reconstruir esos vacíos que permitan a las personas acceder al conocimiento o a la memoria que otorgue las herramientas necesarias para dimensionar la importancia de distintas prácticas, objetos o lugares que han jugado un papel importante en la construcción del mundo actual.

El patrimonio industrial entonces debe valorarse tanto por antigüedad, por su importancia y, por su impacto en el territorio y la sociedad. En la actualidad, debido a que algunas industrias se encuentran o se encontraban “en lugares de difícil acceso, se pueden encontrar lugares prácticamente intactos”²⁴ esperando ser redescubiertos por investigadores de la época actual, al igual que por las personas con el fin de preservar o reconstruir la memoria que permita

²⁴ Ibidem, Capel, p. 43.

dimensionar el impacto que éstas han tenido en el desarrollo de las ciudades. Sin embargo, esta categoría se enfrenta a problemas con respecto a la concepción tradicional del concepto de patrimonio, asociada especialmente con ruinas arqueológicas y esto lleva a que pocas veces se reconozca su relevancia en el desarrollo de la sociedad actual.

Finalmente, el reconocimiento del patrimonio, independientemente de qué categoría se hable, por parte de las personas y las sociedades, en las dinámicas actuales de la mercantilización de todo, se vuelve sinónimo de hacerlo turístico. Esto no representa algo necesariamente negativo, pero sí conlleva distintas problemáticas tales como la sobreexplotación, la alteración o la invención sin ton ni son de elementos que son disfrazados como patrimoniales y que pueden ser sumamente controvertidos por los altercados que se pueden presentar en las comunidades receptoras de turistas. Por lo tanto, los factores mencionados: memoria, cultura e historia que pueden ser representados con el patrimonio o alguna de sus distintas categorías, esto se complejiza aún más si tomamos en cuenta una nueva variable en esta ecuación: el turismo, el cual se interrelaciona de forma estrecha con el patrimonio y establece una relación ambivalente con él.

1.3 Relación entre *Turismo y Patrimonio*

Centrando la atención en un contexto actual, el turismo y el patrimonio se han entrelazado de forma estrecha al punto en que uno está implícito en el otro, por lo tanto, es menester clarificar un poco la dinámica establecida entre ambos conceptos a fin de esclarecer la dinámica regente en el lugar que motiva esta investigación: Zacatlán.

El turismo no es una actividad reciente, sino que ha ido evolucionando a lo largo del tiempo asociándose poco a poco a la adquisición de experiencias o vivencias fuera de la cotidianidad. En décadas pasadas el punto por excelencia para los habitantes de las grandes ciudades para hacer turismo eran la playa y el mar, actualmente el turismo capta la atención de los gobiernos

y empresarios debido a que “los desplazamientos que conlleva esta actividad son sinónimo de negocio y generación de riqueza”.²⁵

John Urry rastrea los inicios de esta práctica y resume su evolución. Explica que surgió como una actividad propia de las élites europeas, las cuales buscaban complementar la formación académica de sus hijos y tenían la concepción de que esta práctica ayudaría también a mejorar las relaciones diplomáticas a futuro. Durante el siglo XVII esto era llamado *le grand tour classique*²⁶ y planteaba un viaje para los hijos de la aristocracia europea con miras a establecer relaciones diplomáticas que fueran fructíferas con otras personas de intereses similares, esta actividad después de la segunda guerra mundial se ha masificado hasta hacer de ella una actividad que es realizada por distintos estratos sociales.

Entonces, ¿qué implicaciones tiene esta actividad? Para entender las implicaciones que conlleva el turismo y ser turista, Dean MacCannell entiende por turistas a “las personas de clase media que se encuentran en la búsqueda de experiencias. Se refiere a ellos como *personas reales* y que desde su concepción son importantes porque son el mejor ejemplo de la civilización moderna”.²⁷ La tesis de este autor establece que *la expansión empírica e ideológica de la sociedad moderna está íntimamente relacionada de diferentes modos con el ocio moderno de masas, en especial con el turismo internacional*.²⁸ Es decir, el pensamiento que permea en la actualidad, el cual se rige por el consumo y mercantilización de prácticamente todos los aspectos sociales tiene una gran injerencia en los tiempos libres de las personas en los cuales se incentiva a ellas a hacer turismo; así, de acuerdo con este mismo autor, esta actividad parte con el deseo por *hacer* turismo el cual se basa en la búsqueda de *experiencias culturales*,²⁹ este deseo se gesta en el turista debido a tres factores importantes que son:

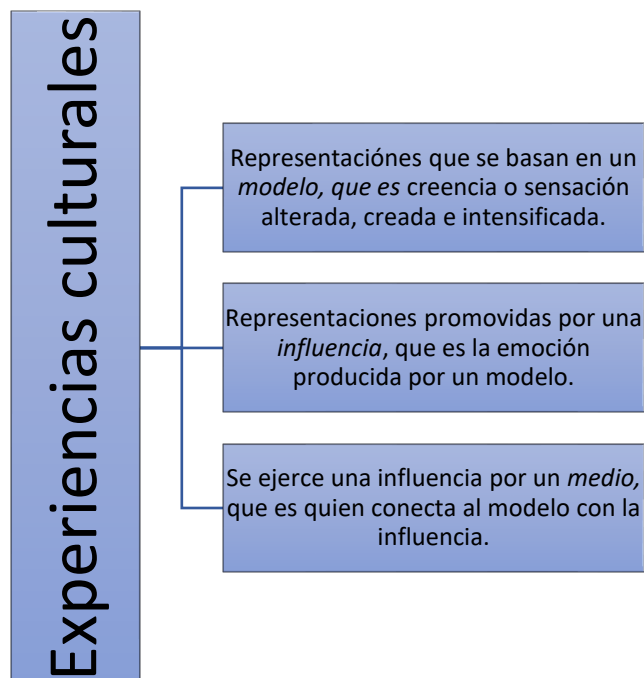
²⁵ De acuerdo con diversas notas periodísticas, para 2018 el turismo en el estado de Puebla se situó en segundo lugar en importancia justo después del sector industrial, ya que genera empleos y atrae inversiones privadas para fomentar el desarrollo de este sector. *Vid.* el Turismo representa motor económico para Puebla de El economista en <https://www.eleconomista.com.mx/estados/Turismo-representa-motor-economico-para-Puebla-20180712-0133.html> consultado el 6 de mayo de 2020.

²⁶ Urry, John (2008), *La globalización de la mirada del turista*, Universidad de Lancaster, UK. P. 8.

²⁷ MacCannell, Dean (2003). *El turista*. Editorial Melusina, España, p.3.

²⁸ Óp. Cit. MacCannell, p. 5.

²⁹ Óp. Cit. MacCannell, pp. 33-34.



Cuadro 1. Elaborado con información de MacCannell (2003). *El turista*. Editorial Melusina, España, pp. 33-34.

Ante el surgimiento de distintos *modelos* creados a partir de la información que propagada empleando distintos *medios*, distintos canales (comerciales en televisión, radio, periódicos, internet, trípticos etc.), llevan por intención transmitir información relativa a alguna cosa, celebración o lugar, a fin de *influnciar* a sus receptores. Otros autores establecen definiciones más técnicas sobre el turismo, tal es el caso de Oscar de la Torre, quien lo explica de la siguiente forma:

[El turismo es]...un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando, múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.³⁰

Sin duda la propuesta hecha por De la Torre, establece de forma sintética en qué consiste el turismo y qué conlleva. La visita turística constituye un desplazamiento voluntario, las razones que lo motivan pueden ser diversas. Desde la cultura o simplemente un descanso de las actividades que se llevan a cabo de forma cotidiana. De tal forma que el turista al llegar a su destino se encuentra con cosas, costumbres y contextos distintos, estableciendo desde

³⁰ De la Torre, Padilla Oscar. *El turismo fenómeno social*. Fondo de Cultura Económica, México, 1980, p. 19

un primer momento diferenciaciones sociales entre el lugar donde habita, del lugar al cual visita. Otro autor que aborda esta problemática es Netto Panosso quien establece que “la condición de turista existe desde el momento mismo en que las personas comienzan a pensar y buscar información relativa a lugares distintos al de su residencia habitual”.³¹

El problema del turismo moderno radica en dos cuestiones fundamentales: Primero, el crecimiento desmedido de las ciudades (ahí está el surgimiento de la *megalópolis*) que engloba a territorios cada vez mayores y por lógica, a mayor número de personas, perspectivas e intereses diversos conllevan a un mayor número de problemas, por lo cual la gestión y distribución de recursos se vuelve fundamental en este aspecto. Segundo, el fenómeno de la globalización y la lógica del neoliberalismo que mercantiliza todo a su paso, deshumaniza a las personas que habitan las grandes ciudades, donde lo que permea es el individualismo y la idea de colectividad es cosa del pasado, además de que es en estos espacios es donde se concentran los recursos necesarios para llevar una “vida plena”³². Tercero, esa lógica del mercantilismo derivada del capitalismo regente y el estrés emanado de los problemas de la ciudad termina por influir en que muchas personas busquen un cambio de ambiente ante el estrés que representa el trabajo o simplemente bajo la concepción tradicional del turismo, en su tiempo libre, las personas buscan una experiencia distinta a la cotidiana, para lo cual se ha desarrollado la *industria del turismo* que ofrece realidades distintas a las que se experimentan de forma cotidiana, bajo la premisa de que sí vives en la ciudad, ve a los pueblos, convive con la naturaleza...si vives en los pueblos, ve a la ciudad a conocer las grandes construcciones, la monumentalidad de las cosas.

En este sentido, podríamos estar hablando de cualquier lugar, desde los destinos de playa, hasta un lugar histórico como Roma o Teotihuacán, los cuales son lugares que se han difundido con el paso del tiempo y se han afianzado como puntos turísticos por excelencia. Si bien son lugares distintos entre sí, esto conlleva también el surgimiento de distintos tipos de turismo y que en esta investigación son abordadas dos categorías generales: El turismo cultural y el turismo de masas.

³¹ Panosso, Netto Alexandre, *Filosofía del turismo: teoría y epistemología*, México: Trillas, 2008, p. 28.

³² Con vida plena, quiero referirme a su concepción actual: tener una casa, tener familia, un automóvil y todas aquellas cosas que el capitalismo hace creer que es lo esencial para la vida. En este sentido difiero en varios aspectos respecto a esta concepción, pero no tengo una frase distinta que ejemplifique este aspecto.

1.3 Relación entre Turismo y Patrimonio

La relación que el turismo establece con el patrimonio entrelaza puntos mencionados con anterioridad: cultura, patrimonio, memoria, los lugares de memoria. Conviven bajo una categoría del turismo: el turismo cultural, la cual ha sido estudiada por distintos autores y conlleva problemáticas que impactan a las poblaciones, su cultura, sus dinámicas cotidianas; todo ello alrededor del patrimonio cultural. Para intentar desenmarañar un poco la aseveración anterior es necesario repasar de forma breve algunos argumentos respecto a la cuestión del turismo cultural

Existen varias instituciones y organismos a nivel mundial y nacional que tratan la relación entre el turismo y el patrimonio culturales. Una de ellas es ICOMOS, organismo que hace especial énfasis en la importancia de la conservación de la cultura y del patrimonio ya que en “...tiempos de creciente globalización, la protección, conservación, interpretación y presentación de la diversidad cultural y del patrimonio cultural de cualquier sitio o región es un importante desafío para cualquier pueblo en cualquier lugar”.³³ Para lo cual entre los objetivos más destacados de esta carta se pueden leer:

- Facilitar y animar a cuantos están involucrados en la gestión y conservación del Patrimonio para que transmitan su importancia tanto a la comunidad anfitriona como a los visitantes.
- Facilitar y animar a la industria del Turismo para que éste se promueva y gestione con la finalidad de respetar y acrecentar el Patrimonio y las culturas vivas de las comunidades anfitrionas.³⁴

Se busca entonces que por medio del turismo se fomente la difusión de lugares específicos para generar conciencia sobre su relevancia y, al mismo tiempo, por medio de esta actividad se generen recursos financieros que permitan la conservación del patrimonio cultural, para lo

³³ CARTA INTERNACIONAL SOBRE TURISMO CULTURAL La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo (1999) Adoptada por ICOMOS en la 12ª Asamblea General en México, octubre de 1999, para consultar el documento íntegro *vid:* https://www.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf Consultado el 4 de mayo de 2020.

³⁴ *Ibidem*, p. 2.

cual considera que “cada comunidad en concreto o grupo implicado en la conservación se responsabilice de la gestión de este patrimonio, teniendo en cuenta las normas internacionalmente reconocidas y aplicadas de forma adecuada.”³⁵ Este tipo de cartas funcionan hasta cierto punto, ya que cada país y lugar es distinto por lo cual es necesario que cada gobierno adscrito a ellas realice sus propias gestiones que atiendan a sus características particulares, de tal forma que la Secretaría de Turismo del gobierno de México (SECTUR) entiende al turismo cultural como:

aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico... es un elemento de identidad de los sitios y comunidades, es un atributo diferenciados como base para desarrollar actividades para los turistas y el valor para el turismo da coherencia a la oferta de los destinos.³⁶

Tanto la protección al patrimonio cultural, su fomento y al mismo tiempo la generación de un beneficio económico, son constantes en muchas posturas, pero al mismo tiempo que se busca alcanzar dichos objetivos, se gestan problemáticas al respecto entre las cuales destaca la masificación de esta actividad. Poner al alcance de un mayor número de personas para que se reconozca su relevancia propicia la diversificación de esta actividad, de tal forma que en la actualidad se habla de turismo sostenible, ecoturismo y una larga lista de etiquetas distintas para referirse a la misma actividad. Al respecto Raúl Veldez menciona que esta actividad es “una faceta de la dimensión cultura, por lo cual todo turismo es necesariamente cultural”³⁷ entonces, si todo el turismo es en sí mismo cultural, ¿en qué punto se entrelaza con el patrimonio?

Para personas como Nuria Morère, este problema se gesta desde la concepción moderna del turismo y menciona que en el turismo cultural “se tiende a considerar como un objeto de producción y de consumo” que conjuntado con la demanda de esta actividad, el manejo de la

³⁵ Ibidem, p. 1.

³⁶ Secretaría de Turismo, Turismo cultural. Gobierno de México <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/> Consultado el 25 de abril de 2020.

³⁷ Veldez Muñoz, Raúl. *Turismo Cultural: la Experiencia Mexicana*. Cuaderno Virtual de Turismo [en línea]. 2003, 3(1), 18-33 [fecha de Consulta 6 de mayo de 2020]. ISSN: Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=115417954003> p. 18.

imagen como una marca y un destino lleva a una “masificación de la cultura e incluso del patrimonio, cuando en el imaginario de los turistas y visitantes el turismo cultural es sinónimo de una práctica minoritaria y excelsa por su vinculación con el patrimonio”,³⁸ esta idea se complementa con la idea de Beatriz Marín de la Rosa, donde los turistas en el contexto actual tienen acceso a cantidades enormes de información donde las personas pueden buscar puntos de su interés “antes de trazar su itinerario y conocer nuevos lugares , por lo cual esta rama del turismo implica la documentación previa al viaje”.³⁹ Ante la forma de vivir actual donde la forma de vida es cada vez más acelerada, la cultura es mercantilizada de forma brutal, de tal forma que la información difundida respecto a determinados espacios está pensada para ser atractiva, para ser consumible al mismo tiempo que es accesible en cuanto a costos y tiempos de traslado y así “la cultura receptora se esfuerza en ofrecer aquello que le es requerido, la sociedad anfitriona sabe que debe exhibir enfáticamente...consciente de lo que se espera de ella por parte de quienes acuden turísticamente a visitarla y deben ver «lo que hay que ver», esos puntos de las guías turísticas.”⁴⁰ Así, nos encontramos con un panorama caótico, ya que, por un lado se busca la difusión de la cultura y por el otro, se busca volver accesible a ciertos puntos para que así las cosas, la cultura, las ciudades y el patrimonio en general muestren su atractivo, su particularidad y su valor cultural a una demanda creciente en un mundo que está cada vez más globalizado.

Al mismo tiempo, autores como Toselli y Monreal, abordan una problemática que se presenta en lugares que pretenden emprender el turismo utilizando al patrimonio cultural como impulsor del desarrollo, él menciona que “el turismo no debe ser percibido en sí mismo ni

³⁸ Morère Molinero, Nuria *Haciendo camino en el Turismo Cultural*. Methadods. Revista de ciencias sociales [en línea]. 2017, 5(1), 4-8[fecha de Consulta 6 de mayo de 2020]. ISSN: Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=441550663001> p. 4.

³⁹ Marín de la Rosa, Beatriz, (2003) *Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: El patrimonio cultural*, PASOS, Revista de Turismo y patrimonio Cultural, Vol. 1 Nº 2, España, p. 157.

⁴⁰ Delgado Ruiz (2000) *TRIVIALIDAD Y TRASCENDENCIA Usos sociales y políticos del turismo cultural*. En J. Larrosa y C. Skliar, eds, *Habitantes de Babel. Política y poéticas de la diferencia*, Laertes, Barcelona, pp. 245-276
https://www.academia.edu/37029666/Trivialidad_y_trascendencia._Usos_sociales_y_pol%C3%ADticos_del_turismo_cultural p. 2.

como una panacea respecto a la solución de los problemas del subdesarrollo⁴¹ ya que enfocar los recursos de un lugar solamente en esta actividad pues se corre el riesgo de fomentar en distintas poblaciones un proceso que resulta falso llevando a una “*autenticidad escenificada*” o una *Disneyficación* del pasado y del presente de la cultura de los pueblos, como parte del proceso de adaptación de las culturas de los países receptores a las necesidades del negocio turístico”.⁴² Este es un proceso delicado, ya que la línea entre promover la cultura y el desarrollo por medio del turismo y la masificación que conduce a la alteración que se busca difundir para concientizar y proteger es delgada, así las problemáticas que surgen de la relación con el turismo cultural con el patrimonio cultural son variadas. Al respecto, Claudia Tonelli realiza una compilación general que permite observar los pros y contras de este tema:

| Aspectos positivos del turismo cultural | Aspectos negativos del turismo cultural |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Promueve el interés de los habitantes por su cultura por medio de la promoción de sus costumbres, artesanías, folklore, fiestas, gastronomía, tradiciones. Al igual que la protección del patrimonio arquitectónico y artístico. ➤ Permite establecer una diferenciación más clara respecto a otros destinos turísticos. ➤ Se promueven nuevos lugares además de los destinos de sol y playa. ➤ Fomenta el desarrollo de pequeñas localidades ante la creciente demanda de turismo. ➤ Fomenta el desarrollo de programas y políticas entre el sector turístico y el cultural. ➤ Permite generar recursos para el mantenimiento del patrimonio cultural. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Da pauta para la “desculturalización” o de acuerdo con Monreal una “autenticidad escenificada” tales como artesanías producidas en serie sin empleo de técnicas y ni materiales originales, celebraciones o ferias a modo de una “puesta en escena”. ➤ Genera un sentimiento de rechazo por parte de la comunidad receptora, ya que no muchas personas ajenas no respetan las formas de vida de la comunidad visitada. ➤ Existe una mercantilización e inclusive acelera este proceso al grado de que las tradiciones locales son despojadas de su verdadero significado, convirtiendo la cultura local en una mercancía. ➤ En ciertos destinos, la creciente presencia de turistas puede dar paso al surgimiento de un mercado de negro |

⁴¹ Toselli, Claudia *Algunas reflexiones sobre el turismo cultural*. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural [en línea]. 2006, 4(2), 175-182[fecha de Consulta 7 de mayo de 2020]. ISSN: 1695-7121. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88140204> p. 179.

⁴² Monreal González, P. 2002 “El turismo como industria cultural. Hacia una nueva estrategia de desarrollo turístico en América Latina y el Caribe”. Documento preparado para el Foro de Ministros de Cultura y encargados de Políticas Culturales de América Latina y el Caribe. Cuenca, Ecuador: Oficina Regional de Cultura para América Latina y el Caribe de la UNESCO, 6-8 de noviembre. https://patrimonioculturalyturismo.cultura.gob.mx/publi/Cuadernos_19_num/cuaderno3.pdf p. 195.

| | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fomenta la comprensión y entendimiento entre los pueblos, a partir de un conocimiento más profundo de su cultura. ➤ Permite la promoción de las producciones y artesanías locales. ➤ Se promueve la preservación de patrimonios tangibles e intangibles. | <p>de antigüedades o bienes del patrimonio artístico.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Pueden surgir frustraciones o decepciones por parte de los turistas cuando los lugares no corresponden a los estereotipos generados por imágenes idealizadas a consecuencia de la manipulación de información con fines comerciales. ➤ Provoca “aculturación” en la población receptora por medio de la adopción de nuevos comportamientos o patrones que se fomentan con base al contacto con turistas. |
|--|---|

Cuadro 2. elaborado a partir de la propuesta de Toselli, Claudia *Algunas reflexiones sobre el turismo cultural*. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural [en línea]. 2006, 4(2), 175-182[fecha de Consulta 7 de mayo de 2020]. ISSN: 1695-7121. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88140204> p. 179.

A partir del cuadro realizado por Claudia Toselli, es claro que existen tanto beneficios como problemas que pueden surgir a partir de la iniciativa de emplear al turismo como un medio para el fomento a las culturas de distintos lugares. Ya que “el turismo cultural puede cumplir un papel estimulador para revalorizar, afirmar y recuperar los elementos culturales que identifican a cada comunidad”,⁴³ pero también puede cambiar de forma radical un espacio urbano si la perspectiva mercantilista nubla la visión de la población receptora. Las personas que acuden “hasta allí solo para confirmar todo lo que le fue mostrado”⁴⁴ pueden encontrar un lugar escenificado para el consumo superficial de una cultura que no es necesariamente represente la autenticidad del lugar.

Para autores como MacCannel, describen el problema de escenificación del lugar de una forma esquemática, este autor describe esto como *sacralización de la vista* donde él distingue 5 fases, que son:

1. **Fase vocativa:** cuando se establece una distinción de sitios similares, este proceso puede ser de forma deductiva o inductiva. En este proceso se establecen *marcadores*, en los cuales los objetos son analizados minuciosamente por expertos para conocerlos a fondo.

⁴³ Óp. Cit. Toselli, p. 176.

⁴⁴ Ibidem, Toselli, p. 176.

2. **Fase de enmarcado y elevación:** es definida como el proceso en el cual se colocan objetos para ser exhibidos al mismo tiempo que se establecen límites alrededor de ellos (reflectores/protecciones circundantes).
3. **Fase de consagración:** los objetos una vez distinguidos, son puestos a disposición de las personas para su disfrute en un pedestal, o un cuarto especial.
4. **Fase de reproducción mecánica:** en este punto, se comienzan a crear copias del objeto, estas reproducciones pueden ser fotos, grabados o efigies de este y conviven a la par que el original.
5. **Fase de reproducción social:** finalmente, las personas que circundan a los objetos sacralizados comienzan a distinguirse de otros grupos sociales empleando el nombre del mismo objeto que los distingue.⁴⁵

Las fases mencionadas corresponden al proceso de escenificación del lugar, lo cual se aleja del patrimonio que es reconocido y valorado por las personas, es decir que correspondería, de acuerdo con la temática manejada en esta investigación. Al proceso de creación de un “patrimonio” que es creado para el turismo y no un patrimonio que es resultado de la cultura, de las interacciones sociales y la valoración por parte de la misma comunidad. Es a este proceso que aquí se manejará como *patrimonialización* y se aborda en el siguiente apartado.

1.4 El proceso de *patrimonialización* de la cultura

En el año 2001, en México, el gobierno mexicano dio inicio al *Programa Pueblos Mágicos*,⁴⁶ el cual busca emplear el turismo cultural como detonante de crecimiento para las economías regionales y al mismo tiempo se busca promover el patrimonio cultural al interior de la república. A lo largo de 17 años este programa arrojó distintos resultados en aquellos lugares en los que ha tenido presencia y una de las críticas más fuertes a esta iniciativa son los cambios acelerados que termina por fomentar en distintos pueblos junto con la modificación de sus espacios urbanos, naturales, patrimoniales y culturales que en esencia busca que por medio del turismo cultural su diversidad cultural sea valorada y protegerla por la sociedad tanto local como visitante; sin embargo, lo que en varias ocasiones termina por realizar es la masificación de su cultura y su patrimonio.

⁴⁵ Óp. Cit. MacCannell, pp. 60-61.

⁴⁶ *Vid. Supra*, a lo largo del Capítulo II en el apartado *el programa pueblos mágicos* de desglosa de forma más extensa las implicaciones de este programa.

Algunas de las modificaciones que se gestan a partir de lo mencionado es la creación de un patrimonio que es promocionado como auténtico de la ciudad, empero, al estudiar de forma más profunda esto se pone en duda ya que -como se explica más adelante-, la información y la Historia local parece no concordar con las marcas que hay en la ciudad, más bien, parecen adornos para especie de discurso museográfico o dicho en términos mencionados anteriormente, da la sensación de ser escenificación, un montaje de la ciudad, la cual es promocionada como auténtica, pero realmente es una fachada que oculta las problemáticas de sus habitantes y al mismo tiempo desplaza los productos artesanales locales en favor de la creación de una ciudad consumible para la industria del turismo empleando al patrimonio cultural, histórico, artístico y natural como un telón que muestra una imagen que puede ser falsificada.

La cuestión es entonces, ¿de qué forma podemos cerciorarnos sobre la veracidad de lo que se puede observar en las ciudades turísticas? Una forma de responder a este cuestionamiento es por medio de la *patrimonialización*, la cual se ha definido como un “proceso que le otorga significación de patrimonio a un objeto” o bien, un proceso gradual que implica dotar un bien cultural de una significación que funciona como diferenciador de otros grupos sociales. También se la ha definido como una “práctica social a través de una selección, como una forma de atribuir valor [a determinada expresión cultural] para su protección”.⁴⁷ De acuerdo con lo anterior, la patrimonialización es un proceso en el cual alguna manifestación o representación cultural alcanza la denominación de patrimonio, la cual idealmente debe estar basada en el reconocimiento de la sociedad, “es un proceso de producción de significados”⁴⁸ y este “se construye a partir de diversos procesos que son dados desde los distintos actores sociales que intervienen de manera activa y pasiva, con la característica de estar en constante movimiento, en articulación de significaciones, intereses, apropiaciones, posicionamientos y valoraciones”⁴⁹ y un punto importante en la patrimonialización es la participación de distintos actores sociales, los cuales pueden involucrar a la población general, las instituciones

⁴⁷ García, N. (2013). El patrimonio cultural de México y la construcción imaginaria de lo nacional. En E. Florescano (Coord.). El patrimonio nacional de México I. México: FCE, p. 21.

⁴⁸Rebollo Cruz, Monserrat Patricia, *un acercamiento al patrimonio cultural inmaterial, su salvaguarda y su patrimonialización*. Campos / Vol. 5, número 1 y 2 / enero-diciembre de 2017 / Bogotá, D. C. / Universidad Santo Tomás, p. 198

⁴⁹ Óp. Cit. Rebollo, p. 199

gubernamentales, el sector privado, así como los proyectos y pautas legales que tengan impacto en los espacios urbanos y la injerencia de actores externos, fenómenos como la globalización, el turismo o factores ambientales.

Por lo tanto, estamos hablando de actores muy diversos que tienen injerencia en un territorio específico y que tienen un impacto variado en el mismo, por lo cual un proceso que patrimonializa la cultura es gradual, que además de involucrar actores, requiere de información que permita determinar si existe un proceso de escenificación del lugar; con base en lo mencionado en párrafos anteriores, ¿cómo determinar si la patrimonialización de determinados aspectos de la cultura es un proceso surgido por parte de la sociedad o si se está presenciando la creación de un patrimonio para el turismo, es decir, sin la participación de los habitantes locales, sin memoria social y sin historia que sustente su existencia?

Para intentar responder al cuestionamiento anterior se propone emplear a la patrimonialización como un indicador, el cual permite determinar la “legitimidad” o “falsedad” de lo que se está observando en un lugar específico. Al mismo tiempo, el empleo de la patrimonialización como indicador, es la herramienta ideal que conjunta el patrimonio con el turismo descritos en los primeros apartados de esta investigación. Para emplearlo de esa manera es necesario especificar en qué lugar se emplea y con qué datos se alimenta para esclarecer hasta qué punto existe una escenificación del lugar y la forma en que se usa en esta investigación, es la siguiente:

Primero, el lugar en que se pone en práctica es Zacatlán de las Manzanas, ya que en la actualidad esta ciudad posee el distintivo de Pueblo mágico, el cual es un programa pensado para la promoción de la cultura y el patrimonio de lugares con características únicas en el país, a fin de conocer los cambios suscitados en este lugar, es necesario conocer los cambios que se han dado allí a lo largo de los últimos años. Es importante conocer el contexto en el cual está inserta esta ciudad. Pues, al formar parte de una comunidad de ciudades que son pueblos mágicos, es importante conocer cuántos y cuáles son los que existen por lo menos en el estado de Puebla antes de abordar de forma específica cuál ha sido la estructura anterior de la ciudad por medio de fotografías, proyectos de desarrollo, población, etc., Apoyado con información recabada con base en los distintos actores sociales.

Segundo, para conocer los actores involucrados en este proceso es necesario emplear datos que permitan definir cuál es la perspectiva que éstos tienen respecto a la patrimonialización en Zacatlán. Los actores sociales que se tratan son:

- 1) *El gobierno local* y la información que se usa de él son datos oficiales que comprendan la infraestructura desarrollada desde 2011 a 2018, esto permite observar el desarrollo del pueblo mágico para lograr atender la demanda de servicios que ha habido allí desde su declaratoria como pueblo mágico. Además, también permite conocer los rubros en los cuáles se ha centrado la inversión del gobierno, es decir, observar si las inversiones se han centrado en el desarrollo de proyectos enfocados en la mejora de la sociedad o en la mejora de aspectos enfocados en el sector turístico.
- 2) *El comité de Pueblo mágico* es importante para conocer qué aspectos consideran patrimoniales para Zacatlán, bajo qué criterios está realizando dicha distinción de determinadas expresiones culturales y saber si esta construcción se hace de acuerdo con intereses particulares. Si esta construcción se está realizando con miras únicamente turísticas y/o si se realiza tomando en cuenta el bienestar de sus habitantes. Para ello es necesario conocer: a) cómo está compuesto el comité del pueblo, b) cuál es la legislación bajo la cual toman acciones.
- 3) *Los habitantes*: para recabar información relativa a la perspectiva de los habitantes, se realiza trabajo de campo. Entrevistas, las cuales comprenden la mejor herramienta para conocer, por lo menos, de forma general la perspectiva de las personas que frecuentan la zona de estudio. Trabajadores cuyo centro de trabajo sea el centro histórico y poder obtener información sobre los aspectos que ellos consideran que son patrimoniales (importantes) en la zona y conocer su opinión respecto a los cambios suscitados en los últimos 7 años.
- 4) *Los turistas*: al igual que el punto anterior, las entrevistas son la mejor forma de conocer la opinión de las personas que visitan la ciudad y así determinar si hay una concordancia entre la información que conocían de la ciudad y lo que están observando. De igual forma, esto permite conocer la razón que motivó el viaje para corroborar la información que ya conocían y si detectan una escenificación del lugar.

Tercero, la información recabada por medio de los actores mencionados, la consulta de información estadística oficial del Instituto Nacional de Geografía y Estadística junto con los planes surgidos por parte del gobierno estatal y federal permiten establecer un panorama específico tanto del Zacatlán actual, como del Zacatlán del pasado y así comenzar a determinar si el pueblo mágico que se visualiza y se promociona en distintos medios de comunicación son una correspondencia de los atributos reconocidos por sus habitantes o representan una escenificación y un patrimonio que está enfocado de masas con un disfraz de turismo cultural.

En síntesis, el proceso de patrimonialización de la cultura, en palabras de Santamaría implica “hibridar la cultura, es decir mezclar elementos rescatados del pasado con elementos generados en el presente, manteniendo una firme vocación de futuro”.⁵⁰ Y es un proceso en el cual un bien tangible o intangible adquiere un valor agregado al original, y se comienza a gestar una toma de conciencia por parte de un grupo social para protegerlo y en un contexto más actual mercantilizarlo y dotarlo de un valor económico. La patrimonialización como herramienta metodológica se construye con base en datos cuantitativos: en este caso de datos “oficiales” tomados de instituciones como INEGI, estatales y municipales que permiten vislumbrar a grandes rasgos los índices de crecimiento demográfico y económico para a partir de ello establecer un punto de comparación en un lapso que comprende de 2011 a 2018 en Zacatlán y observar si la inversión se ha enfocado en proyectos relacionados con el turismo o desarrollo de su estructura urbana.

Bajo esa premisa es que se pretende estudiar a Zacatlán de las Manzanas, un pueblo mágico ubicado en la sierra norte de Puebla, que permite observar el fenómeno de la patrimonialización de la cultura representada por medio de su producción relojera. Por lo tanto, por medio la información reunida a partir de los rubros mencionados en párrafos precedentes, será posible determinar si lo que se está promocionando por medio del programa pueblos mágicos corresponde con una actividad cultural, o un patrimonio que es producto del desarrollo social de una ciudad o si este ha sido una montaje para escenificar una ciudad

⁵⁰ Santamaria, Campos Beatriz (2015), *Una aproximación al patrimonio cultural* en Gil-Manuel Hernández, Beatriz Santamaria, Albert Moncusí y Maria Albert. *La memoria construida. Patrimonio cultural y modernidad*. Tirant Lo Blanch, España, p. 137.

que no existe más allá de la información que es promocionada por sectores turísticos que en lugar de promover la protección y el fomento del patrimonio cultural que es socialmente reconocido, promueven la masificación de una ciudad que no existe en sí misma y por el contrario, esta forma de actuar suprime y desplaza a su población local en favor de la industria del turismo masivo. Para corroborarlo es necesaria la recolección de información que permita establecer la veracidad o falsedad de lo que se observa en el pueblo mágico de Zacatlán de las Manzanas.

Capítulo II

De Zacatlán de las Manzanas a las bases del pueblo mágico

Una vez expuesto grosso modo qué es y cómo se entiende tanto al patrimonio como al turismo, es importante explicar de forma general, el contexto del Estado de Puebla en lo que se refiere al turismo de Pueblos Mágicos, ya que alberga varios de ellos y cada uno posee matices distintos que sin duda alguna merecen un estudio profundo para evidenciar sus aciertos y problemáticas para fomentar la preservación y promoción de sus distintas manifestaciones culturales.

Este capítulo busca esbozar un panorama sobre los 9 Pueblos Mágicos existentes en territorio poblano, enfocando la parte final del mismo en la descripción distintos elementos existentes en Zacatlán de las Manzanas.

2.1 El programa pueblos mágicos

En 1987 el centro histórico de la ciudad de Puebla fue reconocido por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad, distinción que ofrece a los lugares que cuenten con ese título una proyección a nivel mundial. Cuentan con protección de distintas leyes para preservarlos por su importancia histórica y artística. El caso de la capital poblana se debe principalmente por la diversidad y la riqueza de sus edificios. Hoy día es común encontrar en su centro histórico a turistas de distintas procedencias, tanto nacionales como internacionales. En ese sentido, el programa Pueblos Mágicos busca emular ese mismo modelo en ciudades más pequeñas, para lo cual, es necesario contar con requisitos específicos para su incorporación este programa. La institución encargada de ello es la Secretaría de Turismo y se encarga de garantizar el fomento, explotación y distribución de los beneficios económicos entre la población que habita en el Pueblo Mágico.

Puesto en marcha en 2001 bajo la administración de Vicente Fox, este proyecto tenía por objetivo “mejorar la oferta turística basada fundamentalmente en los atributos históricos y

culturales de localidades singulares”.⁵¹ Fundamentalmente, se considera que un lugar es un Pueblo Mágico cuando; “ha conservado su valor y herencia histórico-cultural y la manifiesta en diversas expresiones a través de su patrimonio tangible e intangible irremplazable y que cumple con los requisitos de permanencia”.⁵² A partir de ello, diversas localidades a lo largo de todo el país iniciaron las gestiones de acuerdo con los parámetros que marcaba el proyecto. Para formar parte del programa, cada uno de los pueblos debe cubrir ciertos lineamientos que a grandes rasgos son:

| Requisitos para la incorporación al programa <i>Pueblos Mágicos</i> | |
|--|--|
| 1 | La localidad postulante deberá contar con un área o unidad administrativa dedicada al turismo con poder de decisión. |
| 2 | Contar con directorio de prestadores de servicios turísticos |
| 3 | Contar con un inventario de recursos y atractivos turísticos del municipio |
| 4 | Condiciones de conectividad y comunicación |
| 5 | Instrumentos de Planeación y ordenamientos de la administración en turno |

Tabla 1: Elaborado a partir de información de la Secretaría de Turismo, *guía de incorporación y permanencia Pueblos Mágicos*, <http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2014/10/GUIA-FINAL.pdf> pp. 9-10. Consultado el 2 de abril de 2019.

De forma general, en la tabla anterior se observa que uno de los primeros requisitos para ser un candidato serio para incorporarse a este programa, es contar con una estructura básica especializada en vigilar y fomentar el buen funcionamiento del Pueblo Mágico, a esto se le conoce como Comité de Pueblo Mágico. Conformar este comité requiere de una organización y cierta cohesión entre distintos actores locales, ya que este es el organismo encargado de vigilar los asuntos referentes a la ciudad, de enlistar quienes y cuántos prestadores de servicios existen en la zona. También, debe vigilar la conectividad y la comunicación que permite el acceso a la ciudad y, finalmente, debe tener en consideración los instrumentos que establezcan pautas generales para el desarrollo del entorno, es decir, planes reguladores y ordenamientos administrativos, emanados de las legislaciones locales, estatales y nacionales.

Es evidente que, una de las prioridades es garantizar un buen acceso a la ciudad y contar con servicios básicos pensados de forma específica para turistas. Por este motivo, es posible afirmar que el turismo que se busca atraer recae en la categoría del turismo cultural, ya que

⁵¹ Diario Oficial de la Federación, p. 1. 26 de septiembre de 2014, consultado el 30 de marzo de 2019.

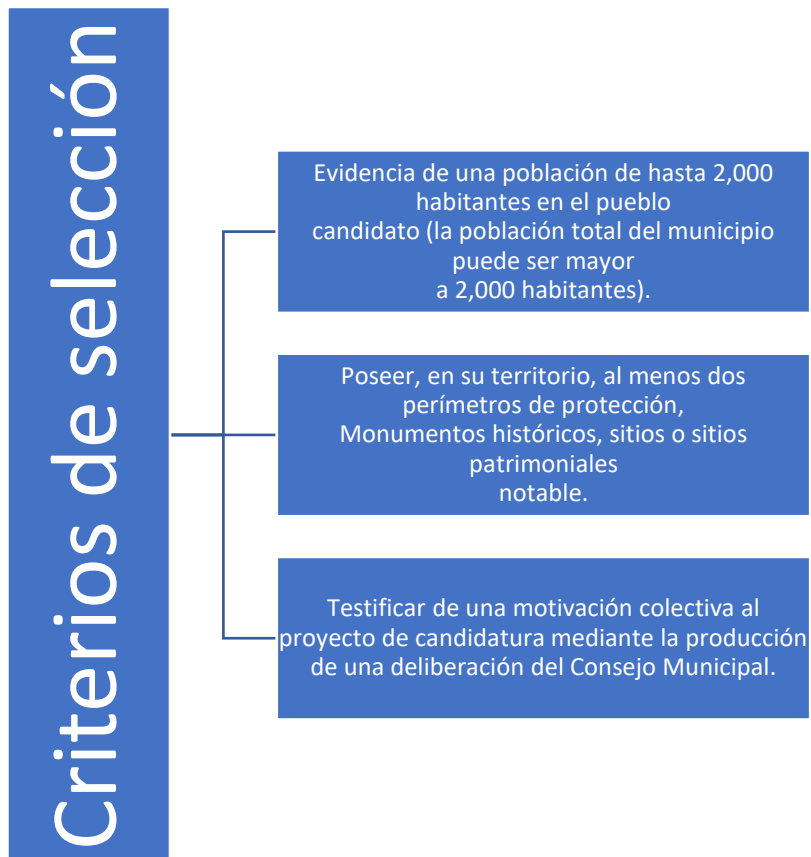
⁵² Diario Oficial de la Federación Óp., cit. P. 3.

lo que se promueve son lugares con “magia” y que las personas que estén interesadas en conocerlos puedan observar y experimentar atributos únicos, que se conozcan los distintos patrimonios histórico-culturales, tangibles e intangibles de las distintas localidades receptoras.

Al igual que el resto del país, Puebla es un estado diverso. Al sur es posible encontrar paisajes dominados por barrancas empedradas, bosques de cactáceas, un clima que es mayormente seco y caluroso. Al norte los grandes cerros, bosques y climas húmedos-fríos son la constante. Las postales que se observan entre uno y otro son contrastantes. Estos cambios tan radicales, junto con la geografía escarpada y el relativo aislamiento que algunas comunidades experimentaron a lo largo del tiempo han dado paso a poblaciones que son muy distintas entre sí, característica que se puede asumir supo concretar la administración del gobernador Rafael Moreno Valle, ya que el Estado alcanzó la cifra de 9 pueblos mágicos.

Cabe mencionar que este programa no es exclusivo de México, existen casos similares a lo largo de todo el mundo. Antes de centrar la atención en el caso mexicano, se aborda a continuación el programa que se puede considerar con homólogo francés, es *les plus beaux villages de France* y que fue establecido en el año de 1981, veinte años antes de la creación de su contraparte mexicana. En la actualidad cuentan con 158 pueblos repartidos en 17 regiones y 70 departamentos.⁵³ Entre los lineamientos que los distintos lugares que deseen adherirse al programa deben cumplir se encuentran:

⁵³ Para más información de la organización, véase *Les plus beaux villages de France* <https://www.les-plus-beaux-villages-de-france.org/fr/le-label/qui-sommes-nous/> Consultado el 9 de diciembre de 2019.



Cuadro3. Elaborado con información de los criterios de selección de los plus beaux villages de France.

Además de lo mencionado, *les plus beaux villages de France*, especifica 27 puntos más que son evaluados por su organización, entre los que destacan: la delimitación de una zona específica del pueblo, la clasificación sobre la presencia y diversidad de su patrimonio histórico-cultural, la homogeneidad del espacio construido y al igual que su contraparte mexicana, contempla reglamentación y política respecto a la planificación sobre el urbanismo y los procesos de urbanización. Todo lo mencionado con anterioridad se hace para “evitar que las comunidades sean un pueblo-museo sin alma o en su defecto que se conviertan en un simple parque de atracciones. Por el contrario, entre sus objetivos se encuentra el de *reconciliar las aldeas con el futuro, esa es nuestra ambición razonada y apasionada*”.⁵⁴

Una de las diferencias más notables es la ausencia de autoridades locales o nacionales francesas en el proceso de selección, de acuerdo con la información de su sitio web, esta es

⁵⁴ Ibidem, sic.

una organización no gubernamental y por medio de la incorporación al programa francés, se busca fomentar la economía local. Empero, equivocado sería emitir un juicio comparativo entre la iniciativa francesa y la mexicana sin hacer un análisis específico de ambos contextos.

Es evidente que ambos poseen similitudes, empero los contextos propician que ambas sean un producto de situaciones que las hacen diferentes, por lo cual, para establecer un punto de crítica coherente es necesario abordar cada contexto para que se pueda establecer un análisis coherente. Pero lo que se busca evidenciar con lo anterior existencia de proyectos similares, así como la semejanza que existe entre ellos. El proyecto mexicano, en un primer momento buscó la creación de 52 pueblos mágicos, a fin de poder disfrutar uno por semana, así en el lapso de un año, las personas podrían visitar cada uno de ellos. Sin embargo, la cifra hasta 2018 era de 111 lugares con esa distinción, cifra que duplica el proyecto original, por tal motivo, la administración de Enrique Peña Nieto planteo una reestructuración de este. Y, probablemente se haya realizado con el fin de vigilar que los pueblos mágicos, realmente fueran “mágicos”. El programa también ha evolucionado, su última modificación data del año 2014 y, marca que los pueblos que pretendan incorporarse a él deben cumplir con los siguientes requisitos:

| Elementos para permanencia en el programa de Pueblos Mágicos | |
|---|--|
| 1 | Comité Pueblo Mágico formalmente constituido. |
| 2 | Acta de cabildo (acuerdo para solicitar la adhesión al Programa). |
| 3 | Punto de acuerdo del Congreso del Estado. |
| 4 | Aportación económica directa para el desarrollo turístico basado en proyectos y acciones derivadas de planes y programas turísticos. |
| 5 | Programa de desarrollo turístico actualizado con un horizonte no menor a tres años. |
| 6 | Ordenamientos actualizados con un enfoque turístico, durante la administración actual del municipio. |
| 7 | Evidencia del atractivo simbólico de la localidad aspirante. |
| 8 | Servicios de salud y seguridad pública para la atención del turista en caso de ser necesario en una situación de emergencia. |
| 9 | Inversión privada y social en el desarrollo turístico y distintivos o sellos de calidad. |

Tabla 2: Elaborado a partir de información de la Secretaría de Turismo en el Diario Oficial publicado el 26 de septiembre de 2014.

De acuerdo con las tablas anteriores, un pueblo mágico debe contar con una estructura básica operativa. Contar con un organismo encargado de la gestión de los asuntos relacionados con el Pueblo Mágico, debe tener un comité rector. Debe también contar con el apoyo del gobierno estatal y municipal, además de garantizar una aportación monetaria, así como planes y proyectos destinados a la salvaguarda de su diversidad cultural. Además, debe poder demostrar cuáles son esas cosas, esas costumbres que le dan “magia” así como servicios de salud y seguridad para atender los imprevistos que puedan presentarse. Finalmente, contar con una inversión privada y social para estimular su desarrollo turístico.

Otro de los aspectos que los pueblos deben cubrir para entrar a este programa es, contar con una delimitación específica para acoger a los turistas. La tendencia general respecto a esta cuestión es, que el espacio destinado para albergar a los turistas, se concentre en un punto específico que generalmente se ubica en los lugares “con mayor centralidad y significación; los cuales pueden ser la plaza principal o cuadro central, centros de barrio, cementerios, escenarios de acontecimientos singulares y las confluencias más relevantes de flujos”⁵⁵ y esto tiene implicaciones importantes. En primer término, los estudios de campo realizados por Liliana López Levi en los pueblos mágicos, detecta que existen tres elementos que juegan un papel importante al momento de estructurar un pueblo mágico: “el estado, la iglesia y el capital, a partir de los cuales se conforma una territorialidad”.⁵⁶ Además, descubre una gran “aceptación por parte de sectores específicos: hoteleros, restauranteros operadores turísticos y funcionarios del gobierno, también señala que la participación ciudadana que en el papel busca este programa se reduce a la recolección de firmas”,⁵⁷ también describe que:

En tiempos del neoliberalismo, el Estado deja de ser el productor del espacio social y se convierte en el promotor de las dinámicas económicas. Los procesos derivados de la implementación del programa configuran múltiples territorialidades, en las cuales, destaca el actuar de las élites locales, como fuerza dominante.

Las territorialidades dominantes ponen al turismo, como actividad económica, en el centro de la vida cotidiana, del desarrollo local, humano y sustentable.⁵⁸

⁵⁵ Alvarado, Concepción [Et...Al.] (2016) Pueblos Mágicos, narrativas varias. Universidad Autónoma del Estado de Morelos, México, p. 4.

⁵⁶ Óp. Cit. López, p. 7.

⁵⁷ Óp. Cit. López, p. 17.

⁵⁸ Óp. Cit. López, p. 18.

Lo anterior habla de una polémica que ha seguido al programa, la difusión y preservación de las manifestaciones culturales, ¿son reales?, ¿realmente se está incentivando la economía de las familias más vulnerables o, únicamente beneficia a unos cuantos? Una de las interpretaciones que se vislumbra sobre este proyecto es, cambiar entornos locales para adecuarlos, prepararlos convertirlos en un producto consumible. Por lo tanto, debe ser posible leer los espacios, describirlos, así como descifrarlos ya sea urbanos o naturales. Es decir, se busca que haya una “coherencia entre elementos que pueden ser diversos (materiales e inmateriales, muebles e inmuebles, tangibles e intangibles)”,⁵⁹ de tal forma que los lugares coincidan con lo que espera encontrar el turista cultural.

Surge entonces la cuestión, ¿realmente se está fomentando un turismo cultural por medio del pueblo mágico o, se está fomentando la mercantilización de la cultura lo que finalmente lleva al turismo de masas? “Hay un imaginario urbano europeo-norteamericano cuyas representaciones se cristalizan en enclaves tierra adentro, prefiriendo pueblos y ciudades pequeñas fuertemente ligadas a centros metropolitanos o ciudades medias”.⁶⁰ Este imaginario es “un conjunto de imágenes sociales, temporales y están especialmente compartidos por muchas personas”⁶¹ y, como tal, también puede propiciar el surgimiento de estereotipos, tanto por parte de los turistas, como de las comunidades receptoras. Las ideas preconcebidas, surgen por la información que llega a las personas a partir de imágenes que, no necesariamente coinciden con la realidad. La información emitida puede tener un sesgo, una intención, encaminada precisamente a generar algún estereotipo. Algo similar ocurre con el programa de Pueblos Mágicos, la realidad que presencian los turistas puede o no, ser una fachada pensada para ocultar u omitir determinadas cosas, que podrían interferir con el discurso que se pretende mostrar.

Lo anterior obedece a, una “construcción que generalmente proviene desde las esferas del poder que pueden inventar tradiciones, manipular selectivamente la memoria, cuyos procesos manipulados e intervenidos debido a propósitos urgentes del presente”,⁶² por lo tanto, si la forma de actuar de algunos Pueblos Mágicos lleva a mercantilizar las ciudades, el producto

⁵⁹ Óp. Cit. Alvarado, p. 3

⁶⁰ Ibidem, p. 9.

⁶¹ Ibid., p. 10

⁶² Óp. Cit. Alvarado, p. 9.

resultante no puede contener imperfecciones, debe ser lo más limpio y consumible posible. De sus calles y edificios se expulsa todo aquello que interfiera con este objetivo.

Finalmente, la ciudad ahora convertida en un producto. Es un proceso de construcción anclada en un territorio. “Se sujeta a él por medio de relaciones culturales y se está integrado por un conglomerado humano diverso, cohesionado por las instituciones; así como en los relatos e imágenes de lo que fue o lo que podría ser”.⁶³ De tal forma que, se vislumbra un escenario en el cual intervienen muchos factores entre los cuales, tanto el turismo y el patrimonio, la turistificación y la patrimonialización, realmente forman parte de un mismo proceso que puede ser estudiado desde distintas perspectivas, a partir de un territorio específico, del cual emanan problemáticas propias de las modificaciones que se están dando en los pueblos mágicos.

⁶³ Ibid., p. 10.

2.1.1 Los pueblos mágicos poblanos

Dentro del territorio poblano, existen 217 municipios, de los cuales 9 han sido distinguidos con el título de Pueblo Mágico. Cada uno es distinto y posee características que los diferencian unos de otros; empero, algo que comparten es que la mayoría está de ellos están situados en la sierra norte de Puebla.

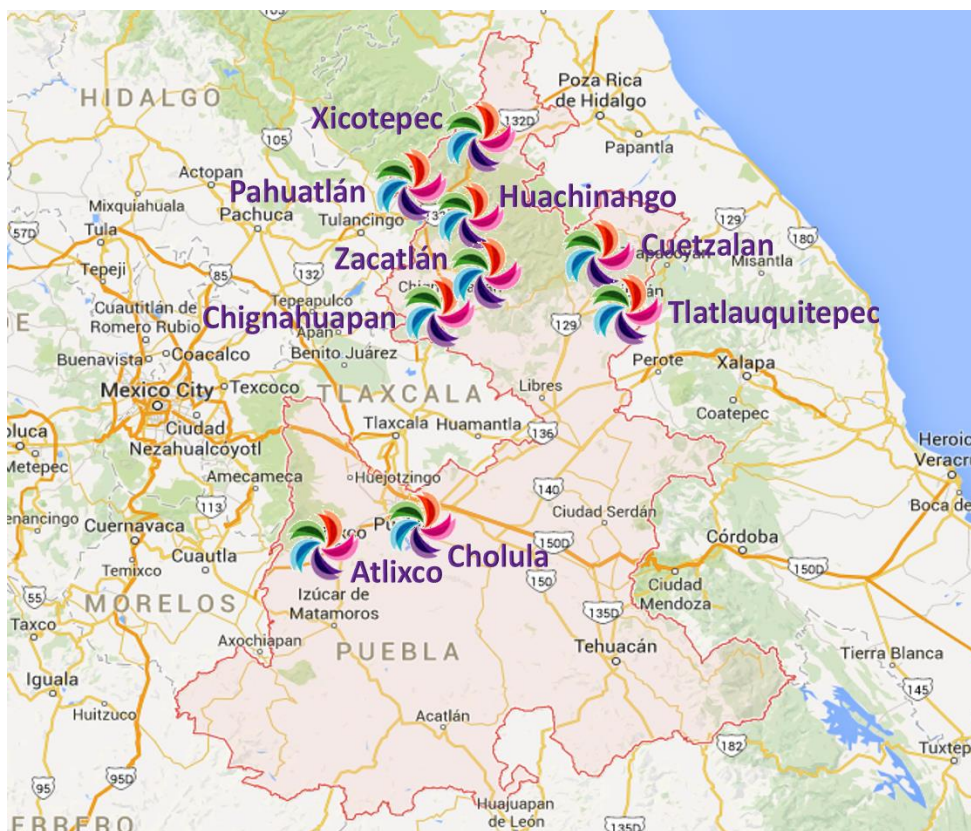


Imagen 1: Ubicación de los pueblos mágicos en el estado de Puebla, mapa tomado de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México <http://www.datatur.sectur.gob.mx/Pueblos%20Magicos/PMPuebla.aspx> Consultado el 15 de mayo de 2020.

Previo a centrar la atención en específicamente en Zacatlán, es importante enfatizar que este no es el único Pueblo Mágico en el estado de Puebla, por lo cual, grosso modo se presenta a continuación una tabla que concentra de forma general los Pueblos Mágicos, así como sus características más representativas:

Atlixco



Mil colores en movimiento. Flores, manantiales y danzas ancestrales bajo el volcán.

Atlixco “La ciudad de las flores” presume el mejor clima del mundo. Una de sus festividades más conocidas es la Huey Atlixcayotl, con danzas tradicionales de toda Puebla, como los quetzales o los hombres pájaro.

Chignahuapan



El Pueblo Mágico de la Navidad

Pintoresca en cada uno de sus rincones, Chignahuapan es un lienzo que con los colores más alegres hacen de este Pueblo Mágico el más vivo y animado de México.

Decorar tu casa esta navidad con el gran colorido de esferas que solo en Chignahuapan encontrarás.

Cholula



Talavera, el arte indígena y el encuentro de dos mundos

Esta antigua capital indígena custodiada por el volcán Popocatepetl -en realidad dos ciudades, San Pedro y San Andrés- son la sede de la pirámide más grande de Mesoamérica, que casi con un millón de metros cúbicos, los expertos aseguran que es más grande que la de Giza.

Caminar por los túneles de la Gran Pirámide, respirar el aire prehispánico que aún se vive en el ambiente y recorrer tan solo una mínima parte de esta gran construcción.

Huahuchinango



Naturaleza sin fin en la Sierra Norte

Huahuchinango es el lugar ideal para el turismo de aventura y naturaleza, está rodeado de altos cerros, ríos que descienden en grandes cascadas y profundas barrancas.

Ser parte de la Feria de las Flores de Tenango, que se celebra en honor al Señor del Santo Entierro y que llena las calles de esta localidad de perfume, huapango y danzas.

| | |
|---|--|
| <p>Pahuatlán</p>  | <p><i>Misticismo en la Sierra Mágica</i> Llegar a Pahuatlán es hacer un viaje en el tiempo, dicha región rodeada de valles y barrancas ha logrado mantener intactos sus modos de vida y tradiciones con el paso de los siglos.</p> <p>Aprender la técnica ancestral del papel amate en San Pablito.</p> |
| <p>Cuetzalan</p>  | <p><i>El alma de la Sierra</i> Entre profundas barrancas y exuberante vegetación se encuentra Cuetzalan Pueblo Mágico, una localidad que al paso de los años conserva con gran vigor las tradiciones indígenas que lo hacen único en la región.</p> <p>Adentrarte en el inframundo de la tierra recorriendo las fascinantes grutas de los alrededores de Cuetzalan.</p> |
| <p>Tlatlauquitepec</p>  | <p><i>El jardín de la sierra poblana</i> Tlatlauquitepec es naturaleza en estado puro, se encuentra enclavado en la Sierra Norte de Puebla.</p> <p>Visitar el magnífico Ex-convento de Santa María de la Asunción, una joya de más de 500 años.</p> |
| <p>Xicotepec</p>  | <p><i>Rituales ancestrales en el verde escenario de la Sierra.</i> Xicotepec es el destino para una escapada ideal donde podrás disfrutar de las tradiciones en plena naturaleza. Este Pueblo Mágico posee el honor de haber sido capital de la República Mexicana durante tres días en 1920.</p> <p>Contemplar las panorámicas desde el mirador de la monumental Virgen de Guadalupe.</p> |

Tabla 3: El cuadro que sintetiza la información de los pueblos mágicos de Puebla se realizó con información disponible a todo el público por parte de la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Puebla, para consultar información más profunda de cada uno de ellos, véase <http://viajaporpuebla.mx/es/descubre/pueblos-magicos> Consultado el 23 de noviembre de 2019.

Como se puede advertir, la información anterior procede de la página oficial de la Secretaría de Turismo y, por lo tanto, es a nivel muy superficial y, únicamente busca dar a conocer la diversidad de lugares que han sido nombrados como mágicos. Cada uno tiene características, matices y problemas que los hacen singulares, tal vez, el que ocupa un lugar distinguido entre los mencionados es Cuetzalan, ya que a diferencia de los demás, allí la participación de la población en las decisiones y proyectos realizados son supervisados con lupa por sus habitantes. Existe en ese lugar una cohesión social que les permitió articular un movimiento que se realmente se apropió de su ciudad, de sus tradiciones y de su patrimonio. La comunidad se protege y se beneficia directamente del turismo. Caso contrario al que es objeto central de esta investigación: Zacatlán de las Manzanas.

2.2 Atributos generales de Zacatlán de las Manzanas

Zacatlán, es una pequeña ciudad ubicada al norte del estado de Puebla, a lo largo del tiempo ha sido ocupada por distintos pueblos originarios y ha cambiado hasta ser uno de los Pueblos Mágicos más conocidos a nivel nacional. Empero, este proceso de largo aliento ha involucrado un sinnúmero de actores y circunstancias, que han influido en su territorio para que hoy día este lugar se reconfigure, esta vez no como una ciudad colonial, sino como una ciudad turística. De tal forma que, la ciudad asemeja un escenario donde se llevan a cabo distintas actividades por parte de distintos actores y, por ello es importante mencionarlos, para intentar comprender el proceso de patrimonialización de la cultura que está teniendo lugar en ese municipio.

Históricamente, Zacatlán ha tenido un papel importante en el desarrollo de distintos procesos relevantes para el país. Desde ser un bastión para la lucha insurgente que derivó en la Independencia de la Nueva España, hasta fungir como capital de Puebla durante la Revolución Mexicana. Pese a su relevancia, realmente no hay certeza de cómo ni cuándo se pobló este lugar. Esa información se perdió a principios del siglo XIX, por órdenes de José Francisco Osorno que, ante la inminente llegada de los realistas a la ciudad, instruyó a su ejército para que quemara los archivos civiles y así evitar que la información cayera en manos

enemigas.⁶⁴ Hoy día, se sabe que estaba poblado por grupos náhuas y totonacos subordinados a la Triple Alianza, así lo menciona la descripción geográfica de Juan de Carrión del siglo XVI. Pero de lo que no hay duda es que la presencia de comunidades originarias es una constante en la zona.

En la actualidad, se sabe que este lugar se llama Zacatlán de las Manzanas, debido a que este es una de sus principales producciones locales; sin embargo, no se puede simplificar la diversidad de un lugar a una sola cuestión, pues existen muchas otras cosas que llaman la atención en este lugar y que merecen abordadas en apartados siguientes.

2.2.1 Entre neblina, montañas y barrancas

Uno de los elementos que más llama la atención en la actualidad, es la escarpada geografía que permea por la sierra norte de Puebla. Un contraste que difiere de forma considerable con las ciudades, donde los paisajes son dominados por el asfalto y los edificios. Además, las grandes ciudades complejizan de forma considerable los problemas, debido a que en esos espacios urbanos son un polo de atracción cada vez mayor para las personas que buscan mejores condiciones de vida, su realidad se aleja en demasía de la calma a la que se asocian las pequeñas comunidades.

En las grandes ciudades, la vida es cada vez más caótica de tal forma que las personas en sus tiempos libres, en sus vacaciones o en un fin de semana buscan experiencias distintas a su vida diaria. Estas experiencias pueden ser en otro país o pueden estar aún más al alcance de todos, como pueden ser: los pueblos mágicos, en los cuales es posible experimentar la “magia” de las peñas poblaciones al interior del país y, al mismo tiempo, es posible establecer contacto con la naturaleza, una realidad lejos del concreto y la opulencia de las grandes construcciones.

⁶⁴ De acuerdo con la información recabada por Kuri, Camacho Ramón (2015) en *José Francisco Osorno Líder insurgente en los llanos de Apan y en el Departamento de Zacatlán 1811-1824*. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Dirección de Fomento. México D.F., a raíz de la radicalización del movimiento armado de Osorno radicalizó sus posturas y terminó por quemar iglesias y palacios de gobierno, junto con sus respectivos archivos, para que así la información y los inmuebles resultaran inútiles al enemigo, lo cual propició que la población que lo apoyó en un principio dejara de seguirlo, p. 61.

Ante la creciente demanda de personas en búsqueda distintas experiencias en los Pueblos Mágicos, se ha llegado al punto donde la mercantilización se sobrepone a los objetivos que originalmente se planteó para el Programa Pueblos Mágicos, construyendo espacios que son maquillados y pensados especialmente para los turistas y no para sus habitantes. Pareciera esta situación ha comenzado a afectar de forma considerable el paisaje de la ciudad.

Actualmente, el tiempo de desplazamiento desde la ciudad de Puebla hacia este municipio oscila entre las dos horas, por medio de la autopista se acorta considerablemente el tiempo de llegada. Hasta finales del siglo XX, las personas que optaban por trasladarse allí tenían dos opciones: tomar un autobús o bien, trasladarse en automóvil particular tomando la carretera interserrana. Esta última, cruzaba las poblaciones, rodeaba los cerros con sus espesos bosques para finalmente circundar la barranca de los Jilgueros y el tiempo de traslado iba de las dos horas y media, hasta las tres horas. Pero, más allá del tiempo, parte de la experiencia del viaje hacia Zacatlán estaba en el trayecto donde los bosques se perdían entre la niebla que anunciaba el arribo a la Sierra Norte. Los tiempos han cambiado y, en la actualidad, la autopista permite reducir tiempos a cambio de perder parte de la experiencia del traslado.

De igual forma, otra de las cosas que llama la atención de esta zona es la presencia de niebla, la cual, ha decrecido poco a poco, en buena medida esto puede ser atribuible al cambio climático. El clima que anteriormente era mayormente frío-húmedo, ha pasado a ser húmedo; sin embargo, la niebla está presente en las imágenes que se usan en la actualidad para promocionar a la ciudad. Además de imágenes, este elemento es objeto de historias locales, como lo ejemplifica siguiente fragmento de la leyenda de la neblina:

...un agudo de profundo dolor siente que le traspasa el corazón al enterarse de la muerte de su guerrero esforzado, sale corriendo, perdida la razón hacia el balcón de sus citas ansiadas donde soñara con el amante y con el porvenir que el mañana presiente. Llorando pasa los días y en tarde de invierno mientras el sol entre la tarde moría, se levanta del sitio de su pesar y en acción resuelta invoca a sus dioses, ofreciendo su vida, dando alma y vida ¡vida y alma entera!, y no pensando en nada más se arroja al profundo barranco del balcón aquel. Murió aquella bella mujer, con la dulzura de una rosa deshojándose en la albura del manto de una virgen solitaria ¡su amor fue más hondo que el misterio! y en aquel arrojado de inusitado intento, donde buscara muerte tan sombría,

llenose a la mañana siguiente el barroco de una albura sin igual, que a la distancia parecía ¡un mar de inmensidades! Poco a poco fue ascendiendo aquel blanco tan maravilloso y extendiéndose por la vasta región zacateca.

Y entonces todos supieron que la doncella no sólo se presentaba en ese color alburo, sabían cuando estaba triste y lloraba, poniéndose sombría. Y si estaba alegre; cantaba y calentaba con el aliento cálido de su voz. Y cuando bajaba para tocarlos con la suavidad de su piel, se daban cuenta de su textura, de su forma, de su aroma y que en todo momento respondía, reaccionaba, comentaba. Y era tan reveladora de su forma con su personalidad como su forma de trasladarse de un lugar a otro ¡inundándolo todo! Ella era y es desde entonces hasta el final de los tiempos ¡la amada neblina que todos conocemos! y que todo lo abarca en esta región de historia leyenda y pasión.⁶⁵

El fragmento permite observar el misticismo que rodea a este elemento, que junto con sus montañas y barrancas bosqueja un panorama lleno de naturaleza que, de nueva cuenta, difícilmente se encontrará en las grandes ciudades. Esta historia resulta interesante, ya que termina por retomar elementos de la historia prehispánica y colonial, para finalmente establecer una relación afectiva con la naturaleza, la cual, está en riesgo y en ocasiones ya no es posible observar en las ciudades. Paulatinamente, también ha sido incorporado como un atractivo más de Zacatlán, en la actualidad está contemplado dentro del tour de leyendas que es promocionado en la ciudad -y que se aborda dentro en el capítulo final de esta investigación-.

2.2.2 La Manzana, ¿sólo un nombre?

Además de la naturaleza de Zacatlán protagonizada por sus barrancas y su neblina, otra de las cosas por las cuales es conocido este lugar en la actualidad es por la manzana. Esta fruta es promovida por su cultivo introducido por conquistadores españoles y el renombre que ha alcanzado la Feria de la Manzana, que se ha posicionado con base en una buena difusión, lo

⁶⁵ Para leer la leyenda completa, véase: Poblanos, *leyendas de Zacatlán: la neblina*. En <https://poblanos.tv/2019/09/01/leyendas-de-zacatlan-la-neblina/> consultado el 23 de noviembre de 2019.

que ha derivado en un reconocimiento a nivel nacional, también, cabe señalar que de los eventos que tienen lugar allí, es de los más difundidos es la más antigua.

La Feria de la Manzana, es un evento realizado anualmente en la ciudad desde 1941, establecida por el presidente municipal, Agustín M. Cano y un grupo de zacatecos dedicados a la producción de manzana con el fin de, “incentivar la unión de los pobladores e impulsar el comercio y el turismo local”.⁶⁶ Con anterioridad este evento se llevaba a cabo dentro del zócalo de la ciudad, empero explica Liliana López que, “a fin de preservar la imagen, algunos sitios han optado por desplazar actividades y personas que constituían parte importante del paisaje y de la vida social de una comunidad”.⁶⁷ Esta feria concuerda con esta afirmación, fue trasladada fuera del centro histórico, mientras que los mercados y artesanos locales, simplemente son omitidos de los discursos y recorridos turísticos, apareciendo de forma esporádica. Solamente el caso del mercado, los fines de semana sale de su espacio designado y los comerciantes se apropian de una calle entera para vender sus productos, es uno de los pocos momentos en que los habitantes de la ciudad se hacen presentes a una escasa cuadra del corazón del Pueblo Mágico.

Otra de las dinámicas que se presentan en el centro histórico de la ciudad con la creciente presencia de turistas es, el cambio en la imagen de la mujer zacateca, la cual es representada por medio de la reina de la Feria de la Manzana; ya que desde que comenzó a celebrarse, de acuerdo con *El Sol de Puebla*, la primera reina de esta festividad fue una mujer indígena de 12 años, “a usanza del pueblo nahua para la época actual, las mujeres con esta distinción provienen de las esferas de poder locales y sus vestimentas mayormente son elegantes de colores claros, corona y cetro”.⁶⁸ Finalmente, en la actualidad “se presentan eventos artísticos, bailes masivos, carros alegóricos, juegos mecánicos, pista de hielo, lucha libre, al igual que eventos deportivos, infantiles, sociales, así como productos agrícolas, teniendo una

⁶⁶ Ávila, Carmen A. *El mágico Zacatlán*. El Sol de Puebla 22 de agosto de 2017, para consultar la nota completa *vid.* <https://www.elsoldepuebla.com.mx/circuitos/el-magico-zacatlan-846239.html> Consultado el 22 de mayo de 2019.

⁶⁷ López, Levi Liliana (2018) *La territorialidad del turismo: el caso de los pueblos mágicos en México*. Ateliê Geográfico - Goiânia-GO, v. 12, n. 1, abril, p. 20.

⁶⁸ Barrios, Reyna Joaquín Édgar, *Sólo una mujer ha hecho gala de vestimenta y orígenes indígenas*. El Sol de Puebla, 11 de agosto de 2016, para consultar la nota completa, *vid.* <https://www.elsoldepuebla.com.mx/local/estado/solo-una-reina-ha-hecho-gala-de-vestimenta-y-origenes-indigenas-854653.html> Consultado el 22 de mayo de 2019.

fuerte presencia la producción que caracteriza a la zona, la manzana acompañada de productos comestibles elaborados con esta fruta y artesanías de la zona”.⁶⁹

Fuera de esta celebración, los turistas que deseen observar el cultivo de manzana en la ciudad, si bien se cultiva este producto, está lejos de contar con una presencia fuerte al centro de la ciudad, exceptuando la manzana ornamental colocada en su zócalo. Para poder conocer el cultivo del mismo, las personas interesadas pueden contratar un tour local, para lo cual existen dos opciones: TUNAC o Grupo Yatecu,⁷⁰ los cuales ofrecen un recorrido por los puntos que de acuerdo con ellos son los representativos de Zacatlán. Para el caso de TUNAC, su recorrido más popular es *City Tour*, que privilegia la historia industrial de los zacatecos, además de la herencia colonial y decimonónica; por lo tanto, al centrarse en la élite zacateca, sidreros y relojeros,⁷¹ pero, omite la mención de pueblos originarios y pequeños productores. Este, muestra sólo una parte, la cual está pensada con el fin de ser consumido por los turistas, lo cual no debe ser satanizado, por el contrario, es importante recalcar que esto únicamente representa una parte de Zacatlán. Para que las personas interesadas en tener una visión completa de la ciudad, este tipo de tours turísticos hacen visible que, es necesaria una modificación para evitar un sesgo tan marcado en los paseos que promueven.

La atención al desarrollo de la infraestructura necesaria para atender la demanda turística se ha enfocado en la adecuación de la ciudad para dicha actividad. Un buen ejemplo de ello es el nombre del lugar: *Zacatlán de las Manzanas* nombre con el cual se conoce a nivel nacional. A raíz de la importancia que ha cobrado el sector turístico, la producción de manzana en esta ciudad se ha puesto en peligro, ya que, de acuerdo con las palabras de Layli Álvarez Haintz, catedrática del Instituto Tecnológico de la Sierra Norte de Puebla (ITSSNP), “la vida productiva de buena parte de los manzanos ya ha concluido, por lo cual es necesario comenzar con la plantación de nuevos árboles”,⁷² tomando en cuenta que, “un árbol de este

⁶⁹ Óp. Cit. Ávila, *El Sol de Puebla*.

⁷⁰ Ortiz, Lara Delfina (2018) *La élite local y su apropiación del proyecto de desarrollo: el caso del programa pueblos mágico en Zacatlán de las manzanas Puebla*. Tesis de maestría, CIESAS, México D.F. 2018, p. 129.

⁷¹ *Ibidem*.

⁷² Baltazares, Osorio Jélica, *Peligra la producción de Manzana en Zacatlán*, Municipios. 11 de febrero de 2015, para consultar la nota completa vid. <http://municipiospuebla.mx/nota/2015-02-11/zacatlán/peligra-producción-de-manzana-en-zacatlán-itssnp> Consultado el 22 de mayo de 2019.

tipo tarda 10 años en producir”,⁷³ resulta contradictorio que un municipio que ostente el nombre popular *de las Manzanas*, que cuente con una feria que exalta el cultivo de este producto y, que haya descuidado a tal grado su producción distintiva que se encuentre en peligro. Situación que, de acuerdo con el Plan de ordenamiento ecológico de Zacatlán, se debe “al abandono por parte de los productores omitiendo las podas, fumigaciones y a los precios fluctuantes en el mercado, problemas para mover la mercancía y falta de controles sanitarios.”⁷⁴ En este sentido, Zacatlán de las Manzanas existe más en la imagen turística, que en la realidad que se observa en el Pueblo Mágico.

2.2.3 El buen beber y el buen comer.

Otro de los eventos impulsados por empresarios locales y, que a lo largo de 12 ediciones ha buscado la venta de sus productos es, la feria de la Sidra. Esta producción local emplea gran parte de la producción de manzana de la zona para la elaboración de vino y sidras, que con el paso del tiempo han ido distinguiendo a la ciudad.

En el contexto de mercado actual, algo que busca todo empresario en mayor o en menor escala es, maximizar su margen de ganancia y en este sentido, un camino para alcanzar ese objetivo es por medio de las ferias que promueven la venta de sus productos. Homologando lo logrado por la feria de la manzana, desde hace 12 años se ha organizado este evento en el mes de noviembre. Es promovida por sidreros locales y busca fomentar un mejor posicionamiento de sus productos, es importante mencionar que esta actividad se encuentra presente en la zona desde el siglo XIX⁷⁵ y, en la época actual elaboran cerca de 600 mil botellas anuales distintas presentaciones (natural, ambar o rosada). Al igual que la Feria de la Manzana, se realiza la coronación de la reina de la feria y se promueven recorridos por las sidreras impulsoras del evento, visitas guiadas a las áreas de producción, visita al museo del

⁷³ Plan de ordenamiento ecológico de Zacatlán, Puebla, 2010, p. 76.

⁷⁴ *Ibidem*.

⁷⁵ Redacción, *Zacatlán espera 25 mil visitantes en la feria de la sidra*. Unión Puebla 13 de noviembre de 2018, *vid.* <http://www.unionpuebla.mx/articulo/2018/11/13/turismo/zacatlan-espera-25-mil-visitantes-en-la-feria-de-la-sidra> consultado el 22 de mayo de 2019.

vino y actividades como conciertos, degustación gastronómica y exposición de artesanías, todo esto dentro del primer cuadro de la ciudad. Dentro de los establecimientos dedicados a la producción y comercialización de productos derivados de la manzana, destacan:

| Nombre de la empresa | Propietario |
|--------------------------------------|----------------------------------|
| Sidrería San Rafael (1933) | Marcos Flores Morales |
| Vinos y licores Casa Martínez (1928) | Gilberto Martínez García |
| Vinos y licores Los pericos | Celeste Martínez Ayuso |
| Bodegas Delicia (1928) | María de Lourdes Martínez García |
| Vinos La Primavera | |
| Los Manzanos de Zacatlán | |
| Productos Michelle | |
| Vinos y licores Chuy | |
| Vinos el Convento 1567 | |
| Vinos y licores Cortés Pérez | |

Tabla 4: *La élite local y su apropiación del proyecto de desarrollo: el caso del programa pueblos mágico en Zacatlán de las manzanas, Puebla.* CIESAS, Tesis de la maestría en Antropología Social, 2018, p. 87.

Durante los 8 años que Zacatlán ha contado con el nombramiento como Pueblo Mágico, se han creado y difundido al menos por todo el estado de Puebla, otros eventos que buscan promover la difusión y consumo de otros productos de Zacatlán, además de la manzana y su derivado, la sidra y el vino. En la actualidad, además de la Feria de la Manzana y la Sidra, se ha comenzado a impulsar el Festival del Pan de Queso, todos han surgido por iniciativa de particulares, compartiendo también su objetivo principal, ofrecer sus productos a un número cada vez mayor de personas, esto no hace más que ejemplificar que a mayor demanda, surge una mayor oferta.

Desde la perspectiva del mercado, es algo lógico que el Festival de Pan de Queso se realice a finales de octubre y principios de noviembre, para que coincida con la celebración del *Día de Muertos*, de igual forma, tampoco es casual que la organización de este evento haya iniciado un año antes del nombramiento de la ciudad como un Pueblo Mágico.

Esta celebración se realiza por el fomento realizado por la Unión de Panaderos de Zacatlán, que, de acuerdo con la revisión hemerográfica cuenta con entre 14 y 16 miembros,⁷⁶ esta

⁷⁶ De acuerdo con el medio digital *Reporte Sierra Norte*, la sexta edición de esta festividad se realizó con la participación de 14 panaderías distintas *vid.* Baltazares Jérica, *Concluyó el festival del pan de queso en Zacatlán*, Reporte Sierra Norte 8 de noviembre de 2016 (<https://reportesierranorte.com/concluyo-festival->

celebración replica a la dinámica que las mencionadas anteriormente, realiza el nombramiento de una reina de la festividad, conciertos y actividades culturales, pero con algunas particularidades: primero, esta festividad no se ha desplazado del primer cuadro de la ciudad y, segundo, realiza una carrera de panaderos en bicicleta; algo que resulta vistoso para los turistas, ya que los panaderos en bicicleta con canastas en la cabeza, son un elemento ya extinto en las grandes ciudades. A lo largo de este evento, los interesados pueden adquirir panes elaborados en la región, tales como las “almohadas, picadas, conchas, cuernitos, morelianas, burras, pan de muerto”,⁷⁷ una de las características que más se enfatiza aquí es, la tradición panadera de la ciudad, la cual data de más de 100 años. “Una de las panaderías más antiguas de Zacatlán es *la fama de Zacatlán*”,⁷⁸ su local se encuentra a dos calles del zócalo y en sus paredes se puede observar el orgullo que representa para el negocio ser fundada a finales del siglo XIX.

Los subapartados anteriores son, sin duda los elementos que permiten caracterizar grosso modo a Zacatlán de las Manzanas, ello no implica que sea lo único que distingue a la ciudad, ya que existen otros tipos de manifestaciones culturales que hasta este momento han sido pasadas por alto o, por el contrario, de cierta forma se han ocultado por razones que requieren un análisis a profundidad para determinar cuáles son las razones detrás de las dinámicas locales que derivan en esta situación.

Tal es el caso de los pequeños comerciantes que se encuentran en la parte inferior del paseo de la barranca, los cuales son imperceptibles para los turistas avanzan -como es costumbre- desde el zócalo de la ciudad hacia el paseo de la barranca. De tal forma que, productores artesanales de ropa, productores independientes de frutas y sus derivados, junto con los pueblos originarios, están relegados a una mínima parte; situación que comparten las poblaciones aledañas, las cuales son incluso más antiguas que el mismo centro de la ciudad

[del-pan-queso-zacatlan/](http://www.pueblanoticias.com.mx/noticia/realizaran-festival-del-pan-de-queso-en-zacatlan-92366/)) consultado el 23 de mayo de 2019. Mientras que Puebla Noticias, reporta que este festival se organiza con la participación de 16 panaderías distintas de la zona, *vid.* Puebla Noticias *Realizarán el festival de pan de queso en Zacatlán*, 9 de octubre de 2016

(<http://www.pueblanoticias.com.mx/noticia/realizaran-festival-del-pan-de-queso-en-zacatlan-92366/>)

Consultado el 23 de mayo de 2019.

⁷⁷ Puebla Noticias *Realizarán el festival de pan de queso en Zacatlán*, 9 de octubre de 2016

(<http://www.pueblanoticias.com.mx/noticia/realizaran-festival-del-pan-de-queso-en-zacatlan-92366/>)

Consultado el 23 de mayo de 2019.

⁷⁸ Óp. Cit. Ortiz, p. 89.

y encierran una diversidad cultural que espera ser descubierta por personas interesadas en el tema, empero, si se ha llegado a sintetizar la ciudad en rubros tan específicos, todo parece apuntar a que, se debe sin duda a intereses económicos y no culturales con el abal del gobierno, empresarios y del comité del pueblo mágico.



Imagen 2: Paseo de la barranca, es posible observar el avión donado por el gobierno del estado en 2011, como recuerdo de su nombramiento como Pueblo Mágico, la ciclo pista y en la parte inferior, se encuentran los pequeños comerciantes que buscan ofrecer sus productos a los turistas que llenan la zona para tomar una fotografía en el mirador de cristal y la barranca de los Jilgueros. Fotografía: Archivo personal.

2.3 El comité *Pueblos Mágicos* de Zacatlán

Ante la descripción realizada a lo largo de los apartados anteriores, se visibiliza un escenario que desde el comienzo ha estado enfocado en el sector empresarial. No es el objetivo satanizar lo comercial, sino describir un panorama que, es por demás complejo, por la cantidad de cosas que conviven entre sí en un mismo espacio, además de que se advierte una conformación de una ciudad cimentada desde la perspectiva de las élites locales, las cuales invierten y, por lo tanto, cuidan de sus inversiones.

De tal forma que, la participación social se ve, o mejor dicho se vio limitada a la recopilación de rúbricas cuando se comenzó a gestar el proyecto de nombrar a Zacatlán Pueblo Mágico. Para sostener esta afirmación es necesario conocer quienes formaron parte del Comité que inició con esta gestión:

| Comité Zacatlán de las Manzanas Pueblo Mágico 2011-2014 | |
|---|---|
| Sector, gremio o dependencia de gobierno | Nombre del representante |
| SECTUR Puebla | Lic. Maru Torres Ablanado |
| SECTUR Puebla-Apoyo Avanzando CONACULTA | Lic. Alberto Hernández Rojas |
| INAH-Puebla | Arq. Rafael Barquero Díaz Barriga |
| Dirección de Turismo | M.I.A. Liliana Pérez González Profa. Margarita Cortes Arroyo |
| Dirección de Educación | Prof. Antonio González González |
| Dirección de Cultura | Prof. Rafael Vázquez Martínez |
| Dirección de Desarrollo Urbano | Arq. Carlos Guerrero Vite Lic. Emanuel Manzano |
| Gremio de Panaderos | Prof. Lorenzo Díaz Cortés |
| Sector Cafeterías | Profa. María Elena Muñoz Mejorada |
| Sector Parques Ecoturísticos | C. Jorge Damián Garrido López |
| Sector Restauranteros | Lic. Javier del Valle Hernández |
| Gremio de Relojeros | Ing. José Luis Olvera Cárdenas <i>Presidente del Comité Zacatlán de las manzanas pueblo mágico</i> |
| Sector Mercado Municipal | Ing. Cesar Álvarez Guzmán |
| Sector Comercio | L.C. Yolanda Escobedo Gómez |
| Gremio de Sidreros | C. Celeste Martínez Ayuso |
| Sector de Pirotecnia | Lic. Maricela Moreno Calderón |
| Sector Cabañas | Lic. Marcos Flores Morales |
| Parroquia de San Pedro Zacatlán | C.P. Fredy Minos Carballo |

Tabla 5: Con información tomada de Ortiz Lara Delfina, *La élite local y su apropiación del proyecto de desarrollo: el caso del programa pueblos mágico en Zacatlán de las manzanas, Puebla*. CIESAS, Tesis de la maestría en Antropología Social, 2018, p. 105.

Los actores que se observan en la tabla anterior están, al menos en teoría, enfocados en la gestión, vigilancia del patrimonio y la cultura en Zacatlán, están representados por el gobierno municipal, también se observa una fuerte presencia del sector empresarial local, así como la presencia de organizaciones oficiales culturales. De acuerdo con lo planteado por el Programa de Pueblos Mágicos, la distribución de los recursos y la inclusión social, son una parte importante del proyecto; empero, en la práctica esto no es así, ya que después de 8 años dentro del programa, al consultar la información de planes de desarrollo y del INEGI, rebelan

que existe un grado de marginación medio, un bajo desarrollo humano, un alto rezago social y una intensidad migratoria media.⁷⁹

Entonces, ¿Qué es lo que sucede en Zacatlán? Todo parece apuntar a que se está dando un proceso de imposición por parte de los actores gubernamentales y comerciales, de tal forma que, la inversión se centra en el corazón de la ciudad invisibilizando a los actores sociales locales, ya que es ahí donde se centran las inversiones, la estructura y las dinámicas cotidianas con mayor relevancia. En otras palabras, se está creando una fachada controlada para el disfrute de los turistas, donde se enfatizan los elementos que generen un mayor beneficio monetario y, que poco benefician a la población en general. Prueba de ello son las tres ferias de la ciudad mencionadas con anterioridad: la Feria de la Manzana, el Festival del Pan de Queso y la Feria de la Sidra, pese a que estas han nacido para promocionar las producciones locales, los negocios con mayor peso económico desplazan a los productores independientes, los cuales recurren al comercio informal para subsistir.

La diversidad cultural-patrimonial de Zacatlán promocionada a través de la imagen del Pueblo Mágico, se enfoca en dos elementos importantes: la arquitectura colonial, rematada con la producción de relojes junto con el reloj floral y la diversidad natural. Al menos en el corazón de la ciudad, el sector con mayor presencia es el privado-comercial, el cual se encuentra en pleno proceso de reconfiguración del espacio urbano, las viviendas que con anterioridad eran usadas únicamente para la habitación, han dado un giro hacia el sector comercial y lejos de fomentar la inclusión social, se desplaza a las personas de escasos recursos, para cambiar la dinámica que se ha adoptado en este Pueblo Mágico, es necesario fomentar la inclusión de los actores sociales y la población general, para crear un proyecto que aborde la Cultura y el Patrimonio desde un enfoque que sea inclusivo con especial atención en los sectores más vulnerables. Por ejemplo, si se considerara al territorio de Zacatlán como un Patrimonio, podría ser abordado desde una perspectiva ambiental que contemple los impactos negativos del turismo intenso en su territorio y sus habitantes.

⁷⁹ Comité Estatal de Información Estadística y Cartográfica *información básica del municipio de Zacatlán* del Secretaría de Finanzas y Administración. Estado de Puebla Gobierno del Estado de Puebla. http://www.coteigep.puebla.gob.mx/informacion_basica_municipio.php Consultado el 11 de mayo de 2020.

También podría abordarse desde “una dimensión histórico-social, la cual estaría influenciada, transformada y apropiada debido a la presencia humana.”⁸⁰

El territorio no es solamente una porción de tierra, sino un espacio que está socialmente construido desde distintas dimensiones (histórica, económica, social, cultural y política),⁸¹ de tal forma que, si las personas y los turistas estuviesen interesados en conocer la “magia” de Zacatlán, sería necesario que el panorama que tengan al caminar por sus calles abarque no solamente el centro de la ciudad, sino su territorio en conjunto y de esta forma, el Patrimonio cultural de Zacatlán, podría comenzar a manejarse bajo una nueva idea, *el patrimonio biocultural* el cual está compuesto por dos aspectos principales: “lo tangible que se expresa, como contenido, en la conducta y en los bienes naturales y materiales que produce una sociedad y lo intangible, compuesto los elementos básicos, el medio natural y el medio biológico lo cual otorga una continuidad histórica y una identidad”.⁸²

Por lo tanto, se puede advertir que en Zacatlán existen otros *Zacatlanes*, la forma de vida en la periferia de la ciudad resulta contrastante si se compara con su centro histórico. Mientras el corazón de la ciudad es un lugar dinámico, limpio y ordenado, que dispone de todos los servicios para una vida digna, las pequeñas poblaciones fuera de la delimitación del Pueblo Mágico se enfrentan a problemas de tenencia de la tierra. Más de la mitad de su territorio se encuentra privatizada, los ejidos se encuentran abandonados ante los problemas de transporte y poco apoyo de programas de desarrollo, por lo cual, además de la “deforestación por incendios y tala clandestina, el cultivo de la manzana ha disminuido”,⁸³ ya que los productores tienen que competir con productos de otros estados y otros países. Claramente es un panorama muy distinto al que se presenta en el centro de la ciudad. El centro de Zacatlán no representa un panorama real del municipio, y todo este problema comienza con la patrimonialización de la cultura, a causa del turismo desmedido propiciado por un manejo cuestionable del programa pueblos mágicos.

⁸⁰ Ibidem.

⁸¹ Sosa Velázquez Mario (2012). *¿Cómo entender el Territorio?* Capítulo I. *Una Aproximación inicial*. Pág. 7-27. Edit. Cara Parens. Guatemala, p. 7.

⁸² Pholenz, Córdova Juan (2013) *La disputa por el patrimonio biocultural. Un acercamiento desde Mesoamérica*. Pág.17-30. En: *Patrimonio biocultural, territorio y sociedades*, p. 18.

⁸³ H. Ayuntamiento de Zacatlán, *Programa de Desarrollo Urbano Sustentable del Municipio de Zacatlán, Puebla*, 2015, pp. 20-21

Capítulo III

Zacatlán entre el patrimonio y el turismo culturales

Contextualizado el panorama general, al menos sobre los Pueblos Mágicos en Puebla, es momento de centrar la atención, en la conformación del Pueblo Mágico como tal, para posteriormente abordar el proceso de patrimonialización de la cultura que allí tiene lugar y, que conlleva un proceso de turistificación en sí mismo. Esta situación, a su vez, da paso a una reconfiguración del espacio urbano misma que es posible observar de forma concreta con el caso de la producción relojera de Zacatlán.

3.1 La creación de Zacatlán, Pueblo Mágico

En 2011, diez años después del inicio del Programa Pueblos Mágicos a nivel nacional y, entre la transición del partido político en el poder de la gubernatura del estado de Puebla, Zacatlán fue decretado Pueblo Mágico por el gobierno de Rafael Moreno Valle Rosas. Es importante mencionar que, para que un lugar sea acreedor a este nombramiento, es necesario que haya cierta coordinación entre distintos sectores, que permitan conjuntar las pruebas de que determinado lugar, cumpla con los requerimientos que marca la reglamentación de este proyecto nacional.

Para comenzar con el proceso de nombramiento, es necesario integrar una carpeta, en la cual se debe demostrar una infraestructura básica en la ciudad; tales como: hoteles, restaurantes, vías de comunicación y servicios de emergencia. Empero, lo más destacable es, que se deben mencionar cuáles son sus atributos tradiciones, es decir, que “hacen mágico” a determinado lugar. Este proceso, se realiza desde la perspectiva de las personas que integran la carpeta del Pueblo Mágico consideran distintivas y, además, concuerdan con los lineamientos del programa general, lo cual ha representado un punto fuerte de crítica, ya que, más que contar con el apoyo de la sociedad, se debe contar en el pueblo con personas capaces de realizar esta labor y, que tienden a favorecer personas que ostentan un poder político o económico a nivel local.

Para alcanzar ese objetivo, es necesario crear el *Comité de Pueblo Mágico*. Para el caso de Zacatlán, fue posible tener acceso a las actas resultantes de las reuniones de su comité, dónde se puede apreciar la conformación de este, así como los proyectos encaminados en crear y mantener el título de Pueblo Mágico. A lo largo de las actas emanadas de este comité, es posible observar que para dicho comité un pueblo mágico es:

[...] el reflejo de México, de lo que somos, y debemos sentirnos orgullosos. Es su gente, un pueblo que a través del tiempo y ante la modernidad, ha sabido conservar, valorar y defender su herencia histórica cultural, y la manifiesta en diversas expresiones a través de su patrimonio tangible e intangible. La definición continúa exaltando que: los pueblos mágicos han estado ahí por mucho tiempo, esperando el reconocimiento de sus valores y riqueza histórica cultural. Su autenticidad, su encanto, sus colores y olores, sus pobladores, sus singularidades en conjunto requieren hoy su revaloración como un icono del turismo de México.⁸⁴

A partir de la definición anterior, se puede inferir con base en la retórica del Comité, que Zacatlán posee una gran riqueza, por su gente, que es la que ha conservado y valorado su herencia histórica y cultural. Hasta ese punto, no se menciona cuál es ese Patrimonio y, sólo se limita a mencionar que este es: tangible e intangible y se manifiesta en sus tradiciones. Lo que sí menciona es, que sus distintas manifestaciones culturales han sido pasadas por alto durante un largo tiempo y, que es momento de dar a conocer, valorar y disfrutar. Por lo tanto, el Programa Pueblos Mágicos es el medio ideal para visibilizarlas.

Lo aseveración anterior, retoma argumentos del Estudio de Competitividad Turística de Zacatlán, el cual menciona que, este lugar se caracteriza por, “la interacción entre distintas etnias, destacando tres pueblos originarios: totonacos, huastecos y nahuas⁸⁵. Es evidente que, en el discurso, los cimientos del programa contemplan a su población originaria, al igual que lo hace con su diversidad natural.

Sobre la diversidad natural en la zona de Zacatlán, es algo que ha llamado la atención de las personas desde hace siglos. De acuerdo con en las *Relaciones geográficas* hechas por Juan

⁸⁴ Esta definición se replica en el compilado del Comité de Pueblo Mágico referente al involucramiento, es por medio de oficios que se invita a distintas dependencias de gobierno, así como algunas personas en general a firmar de apoyo al entonces proyecto de Zacatlán Pueblo Mágico en diciembre de 2006, pp. 2-28.

⁸⁵ Agenda de competitividad de los destinos turísticos de México (2013) Zacatlán de las Manzanas, Estudio de Competitividad Turística de Zacatlán Pueblo Mágico. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, p.21

de Carrión en 1581, se describe el clima de la región de Hueytlalpan, pueblo al cual estaba subordinado Zacatlán y que describió de la siguiente forma:

...dicho pueblo es muy umido y caliente y en todo el año ay neblinas secas y mojadas, las mojadas en un tiempo y las secas en otro. Ay muchos arroyos de muy linda agua en torno desde dicho pueblo los vientos que corren son de norte y sur yn terporados y llueve lo mas del año...ques tierra de grandes montes y peñascos que con gran dificultad se camina por los caminos es muy fértil de arboledas y ay pocos pastos por los muchos derrumbaderos y peñascos que ay es abundosa de frutas en gran cantidad y es abundante de mucho mahiz...tiene en su comarca este dicho pueblo de Gueytlalpa Chachalintla çacatlan tzotzocolco tonatico, cabeceras por si y grandes y gueytlalpa al Sur y çacatlan al poniente y tzotzocolco al norte y chachalintla tambien.⁸⁶

Esta breve descripción, permite vislumbrar que, sin duda alguna, la naturaleza y el paisaje natural han fascinado a quienes la han observado desde la época colonial, con la presencia de ríos y sistemas montañosos propios de la sierra norte y, que le otorgan a la geografía tan desigual una forma de diferenciarse de otras regiones del estado. En la actualidad, esta característica continúa siendo uno de los principales atractivos, exaltados en distintas propagandas realizadas por la dirección de turismo, el gobierno del Estado y las agencias turísticas hoy día presentes en la ciudad. Al mismo tiempo, la descripción anterior está acompañada de un mapa muy general del Zacatlán del siglo XVI, donde se encuentran destacas las poblaciones inmediatas a su centro y que se reproducen a continuación:

⁸⁶ De Carrión, Juan (1965) Descripción del pueblo de Gueytlalpan, Universidad Veracruzana, México, pp. 44-46

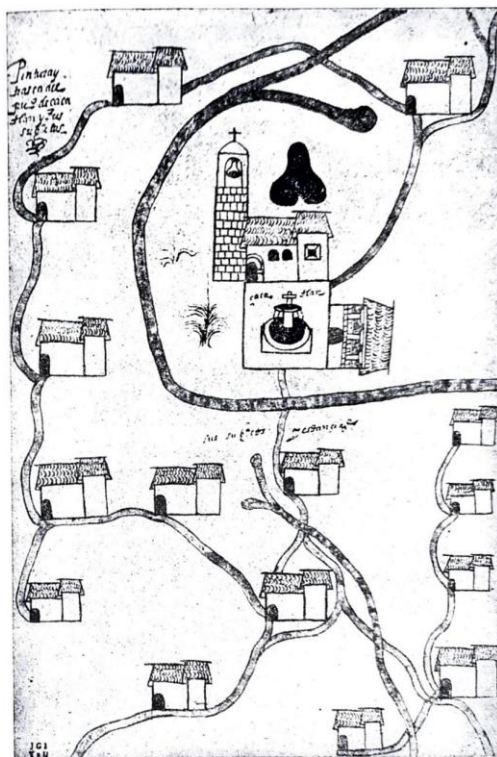


Imagen 3: Mapa de Zacatlán, tomado de la Descripción del pueblo de Gueytlalpan de Juan de Carrión, Universidad Veracruzana, México, 1965, pp. 44-46. Los pueblos que se encuentran alrededor de Zacatlán de acuerdo con el museo comunitario Luciano Márquez Becerra en Zacatlán son: Santiago Chignahuapan, San Juan Aquixtla, San Baltazar Xochitlaxco, Santa María Tepetzintla, San Miguel Tonalixco, San Juan Ahuacatlán, San Francisco Ixqui huacan, San Marcos Eloxochitlán, San Cristobal Xochimilpa, San Mateo Tlacotepec, San Andrés Tlayehualancingo, San Antonio Tepango.

En el mapa anterior, se pueden observar los elementos más importantes de ese momento en el centro de la ciudad. De los cuales destacan especialmente la fuente, el Convento franciscano y la Parroquia de San Pedro y San Pablo, además, se observa la presencia de ríos que cruzan la zona y que son de vital importancia para el desarrollo de los pueblos que están a su alrededor.

Por su parte, las descripciones actuales de Zacatlán retoman cuestiones abordadas en la descripción de Carrión. Tales como, la hecha en la Agenda de Competitividad de los Destinos Turísticos de México, que menciona que, *quienes lo visitan (a Zacatlán) perciben la niebla, el frío como si alguien hubiera levantado la comunidad hasta las nubes,*⁸⁷ así como la

⁸⁷ Óp. Cit. Agenda de competitividad de los destinos turísticos de México, pp. 9-11.

existencia de cerros y montañas que lo circundan y distinguen de otros lugares. Algo similar menciona, la Secretaría de Gobierno del Estado de Puebla, que lo describe como, *el lugar donde el tiempo se detiene y se desafía la gravedad. En lo más alto de la Barranca de los Jilgueros, Zacatlán ofrece a propios y extraños una de las mejores vistas de la sierra poblana, que rodeada de bosques, neblina y rocas que desafían la gravedad, hacen de tu visita una extraordinaria experiencia. Cabalgar por el capricho de la naturaleza que es el Valle de Piedras Encimadas.*⁸⁸A partir de estas breves descripciones, es evidente que la diversidad natural, al igual que su clima, son factores que han llamado la atención de las personas que desde hace muchos siglos han visitado la ciudad y, por su importancia, son elementos protegidos por leyes y reglamentos, a fin de preservarlos para la posteridad y el disfrute de generaciones venideras.

Por tal motivo, a nivel legislativo el Estudio de Competitividad de Zacatlán menciona la existencia de reglamentación estatal enfocada a la protección del territorio y su paisaje.⁸⁹ Su principal objetivo es, limitar las intervenciones que alteren a sus poblaciones originarias y sus bellezas naturales, a fin de preservar el paisaje local. Mientras que, a nivel local, el Programa de Desarrollo Municipal de Zacatlán, establece que las mejoras que se realicen por lo menos a nivel urbano, “deben estar enfocadas en satisfacer las necesidades actuales sin que ello interfiera en satisfacer a las necesidades de las generaciones futuras”.⁹⁰ Además, existen programas complementarios, como, el plan de ordenamiento ecológico, que detecta y clasifica las especies endémicas de los bosques, así como los que requieren protección a la brevedad ante la existencia de taladores clandestinos y, aunado a ello, existe una “baja calidad

⁸⁸ Secretaría de Turismo del gobierno de Puebla, Pueblos Mágicos. En:

<http://viajaporpuebla.mx/es/descubre/pueblos-magicos> Consultado el 19 de noviembre de 2019.

⁸⁹ Al respecto, el estudio mencionado relata qué para cumplir con dicho objetivo, se apoyan de las leyes de:

1. Ley para la Protección del Ambiente Natural y Desarrollo Sustentable del Estado de Puebla.
2. Ley de Desarrollo Forestal Sustentable del Estado de Puebla.
3. Ley de Derechos Cultura y Desarrollo de los Pueblos y Comunidades Indígenas del Estado de Puebla.
4. Ley sobre protección de Protección y Conservación de Poblaciones Típicas y Bellezas Naturales del Estado de Puebla.
5. Plan de Desarrollo Municipal.
6. Plan de Desarrollo Turístico Municipal.

⁹⁰ H. Ayuntamiento de Puebla, Programa Municipal de Desarrollo Sustentable del Municipio de Zacatlán, Puebla. 2014-2018, p. 5.

biológica con gran fragilidad por lo que el crecimiento urbano tiene un fuerte impacto en el ecosistema local”.⁹¹

Otro de las problemáticas territoriales presentes en este municipio, son los problemas con la tenencia del agua, ya que, ante la presencia de empresas mineras que, “ponen en riesgo la recarga de los mantos acuíferos, su contaminación, deforestación de zonas boscosas, así como la alteración del paisaje local”.⁹² Sobre este punto, poco se habla en grandes medios informativos, pero, de acuerdo con información del medio informativo independiente, llamado Tierrabaldía, en el estado de Puebla operan 24 empresas mineras, con un total de 224 títulos mineros vigentes. Hasta 2016 de las cuales tres compañías relacionadas con la explotación minera tienen presencia en Zacatlán, que son:

| |
|---|
| <p>Minera Plata Real (filial Linear Gold Corp)</p> <p>Superficie: 15,479.5375 hectáreas</p> <p>Municipios: Chiautla, Tehuacán, Zacatlán, Santiago Miahuatlán</p> <p>Número de títulos: 6</p> |
| <p>Compañía Minera Ameca</p> <p>Superficie: 417.6025 hectáreas</p> <p>Número de títulos: 1</p> |
| <p>Minerales de Ahuazotepec</p> <p>Superficie: 479.3452 hectáreas</p> <p>Número de títulos: 4</p> |

Tabla 6: La información de las compañías mineras, las concesiones, así como el recuadro presentado fue elaborado con información de Shanik, David, *24 empresas operan concesiones mineras del estado de Puebla*. En Tierrabaldía comunicación & periodismo ambiental publicado el 14 de marzo de 2016. <http://tierrabaldia.com.mx/noticia/842/24-empresas-operan-concesiones-mineras-del-estado-de-puebla/> Consultado el 20 de noviembre de 2019.

La información anterior es de suma importancia para entender y, al mismo tiempo visibilizar problemáticas, que pareciera ser son inexistentes. Empero, es claro que el gobierno de la ciudad tiene conocimiento de los movimientos sociales, que se están gestando en oposición a la explotación minera en Zacatlán, ya que, el Plan de Desarrollo Urbano Municipal, dedica

⁹¹ H. Ayuntamiento de Zacatlán, Plan de Ordenamiento Ecológico de Zacatlán, 2008-2011. P. 72.

⁹² Ibidem, p. 90.

un pequeño apartado a su mención; pero ¿qué es lo que ocurre con estos movimientos sociales? La información con la que se cuenta hasta el momento es escueta como para emitir un juicio, lo que es evidente es que no hay una cohesión social que genere un mayor impacto entre los zacatecos, si bien, no es el objetivo de esta investigación tratar temas relacionados con la minería, es importante su mención, para evidenciar que existe una problemática sensible, que va más allá del centro del municipio.

Otro de los planes gubernamentales de salvaguarda de los recursos de Zacatlán, es el Programa Municipal de Desarrollo Urbano Sustentable del Municipio, que realiza un recuento general sobre los índices de desarrollo a nivel local, el en esta ciudad es de medio a bajo, por lo que considera que, apoyarse en el comercio es un pilar fundamental para abatir esos problemas. De igual forma, manifiesta que los efectos de la globalización tienen fuertes repercusiones a nivel local, ya que impactan directamente en los pequeños productores debido a que, la demanda supera su capacidad productiva, lo cual merma las economías locales, e incluso en el segundo lustro de la década pasada, poblaciones como “Xoxonacatla, Jilotzingo y Tepeixco presentaron decrecimientos poblacionales, mientras la mayor parte de la población local (53%) se concentró en Zacatlán, Atzingo y Jicolapa concentrando a más de 2500 habitantes”.⁹³

Con lo anterior, se vislumbra un panorama que, cuenta con leyes y planes pensados para la conservación y la salvaguarda, con esto se infiere que existe un conocimiento por parte de las autoridades, sobre las problemáticas locales y los puntos que debe fortalecer para preservar sus recursos locales. Al menos en el papel, los distintos instrumentos abarcan de forma general los aspectos más relevantes de la ciudad, para el caso de su patrimonio natural y ante la problemática de la fragilidad de sus ecosistemas, estos instrumentos proponen, “decretar como área natural protegida a la zona de la barranca, así como establecer un programa de manejo sustentable de las zonas boscosas para su conservación y reforestación”.⁹⁴

Los planes y proyectos, están al tanto de los problemas de la población, así como de sus principales déficits, para lo cual existen distintas formas de atenderlos y, de esta forma tienen

⁹³ Ibidem, Programa municipal de Desarrollo Urbano Sustentable, pp. 8-11.

⁹⁴ Ibidem, p. 10.

cabida los beneficios que plantea el programa de pueblos mágicos, entre los cuales se encuentran, “fomentar un mayor crecimiento económico, por medio de la creación de nuevos empleos donde antes no los había”,⁹⁵ así como, cuidar la distribución equitativa de los recursos generados, a partir de la creación del turismo. De esta forma, lo que se busca, es fomentar entre las personas la preservación de su patrimonio local y, al mismo tiempo, sean creados empleos que beneficien de forma directa las economías familiares.

Sin embargo, es en este punto, donde se da una ruptura entre los planteamientos realizados, entre la normatividad, la teoría y la práctica. La realidad que viven sus habitantes se asocia a problemas de la tenencia de la tierra y del agua, así como carencias de otros servicios básicos. Además de economías endebles y, por otro lado, se encuentran los planes enfocados a la mejora de todo el municipio. Sin embargo, la práctica dista en demasía de la realidad, como se aborda en los apartados siguientes.

3.1.1 La patrimonialización de la cultura en Zacatlán

El proceso de patrimonialización, involucra procesos distintos en un mismo espacio. Respecto al caso de Zacatlán, es posible afirmar que, este proceso arranca con los preparativos para su nombramiento como Pueblo Mágico que, de acuerdo con las actas de las sesiones del Comité de Pueblo Mágico, inicia el 20 de diciembre de 2006 con la conformación de su Comité.

El expediente del Pueblo Mágico muestra que, uno de los primeros pasos a seguir es comprobar que existe apoyo por parte de la población general, y lo ponen a prueba por medio de las siguientes palabras:

Amigos de las diferentes Instituciones Educativas:

Por medio de la presente le comento que para el Municipio de Zacatlán es muy importante pertenecer al programa Federal de “Pueblo Mágico”, la decidida participación de usted es importante para ser catalogado “Zacatlán Pueblo Mágico.”⁹⁶

⁹⁵ Sobre esta problemática, Lilita López Levi menciona que este es un punto de controversia fuerte en el sector académico, ya que los funcionarios públicos, sin distinguir matices, lo ven como una buena opción para el progreso de las ciudades. En López, Levi Lilita *Las territorialidades del turismo: el caso de los Pueblos Mágicos en México*. Ateliê Geográfico - Goiânia-GO, v. 12, n. 1, abr/2018, p. 6-24, p. 19.

⁹⁶ Expediente del Comité de Pueblos mágicos, pp. 1-28.

Repitiendo esa misma invitación para los sectores de: medios de comunicación, comerciantes, Consejo de Participación Ciudadana, prestadores de servicios turísticos, locatarios del Mercado Revolución, Diferentes dependencias del Gobierno Municipal y Estatal, habitantes de la ciudad, empresarios y la Cámara Junior, anexando las firmas probatorias para cada uno de los sectores mencionados.

Del punto anterior, el sector que cuenta con más firmas (3 páginas), pertenecen al sector llamado “amigo Zacateco” que, en su mayoría, los firmantes pertenecientes a este rubro son, estudiantes y habitantes del primer cuadro de la ciudad. Podría desprenderse aquí todo un análisis al respecto; sin embargo, lo que interesa es abordar los atributos que el Comité propone o bien, reconoce como los más importantes para la ciudad y que le dan “magia” a la ciudad y, por tanto, son considerados como patrimoniales. La lista propuesta en el expediente del pueblo es la siguiente:

| |
|---|
| |
| Casa de Ramón Marqués Galindo |
| Hotel Herrero |
| Casa de la familia Ricaño |
| Palacio municipal |
| Reloj floral |
| <i>kiosco</i> de Zacatlán |
| Capilla de la Candelaria |
| Capilla del Calvario |
| Parroquia de San Pedro y San Pablo |
| Santuario del señor de Jicolalpa |
| Templo franciscano |
| Capilla de Altica |
| Iglesia de San José |
| Parroquia de San Joaquín (Tomatlán) |
| Casa de la cultura |
| Artesanías: |
| ➤ Pirotecnia |
| Atractivos Naturales |
| Cascada de San Pedro |
| Cascada de Tulimán |
| Barranca de los jilgueros |
| Valle de piedras encimadas |
| Poblaciones típicas de Zacatlán |
| Las lajas |
| Gastronomía |
| Panadería Pimentel |
| Panadería la Fama de Zacatlán |
| Panadería Vázquez |

| |
|---|
| Vinos de Jicolalpa |
| Platillos típicos: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Tlacoyos ➤ Chicharrón prensado ➤ Chile con huevo ➤ Barbacoa blanca ➤ Mixiote de borrego o pollo ➤ Conejo al chiltepín ➤ Antojitos mexicanos ➤ Frijoles negros ➤ Tamales ➤ Mole de olla con chayotextle ➤ Mole poblano con guajolote ➤ Truchas |
| Edificios emblemáticos: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Casa de cultura ➤ Templo franciscano |
| Fiestas y tradiciones: |
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Feria de la manzana |
| Museos: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Museo de relojería Alberto Olvera Hernández ➤ Museo interactivo relojes Olvera |
| Productos típicos: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Vinos |
| Zonas arqueológicas: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Paredones |

Tabla 7. Elaborada a partir de la información propuesta por el Pueblo mágico de Zacatlán para ser nombrados Pueblo Mágico.

La lista anterior, coincide de forma general con los lineamientos generales de Programa Pueblos Mágicos, ya que considera elementos que están más allá de lo arquitectónico-urbano y, si bien, no incluye expresiones que han sido detectadas a lo largo de la revisión documental y en el trabajo de campo realizado para esta investigación, si contempla a su gastronomía, menciona pueblos fuera del centro de la ciudad, así como arqueología.

La patrimonialización de Zacatlán, implica la omisión de muchas cosas mencionadas. Esto, en gran medida responde a la dinámica actual, la cual pondera el aspecto comercial, sobre el social, ya que ante el poco tiempo que las personas disponen para disfrutar de actividades recreativas, es necesario agilizar la dinámica de consumo. Los planes de desarrollo, el Gobierno y el Comité establecen que, de la lista mencionada anteriormente, se puede sintetizar para ofrecer una experiencia satisfactoria a sus visitantes, para lo cual, el patrimonio, la cultura y la magia de la ciudad es la siguiente:

Patrimonio natural

Barranca de los Jilgueros



Descripción

Formación natural que rodea a la ciudad de Zacatlán, por su profundidad y escarpada geografía, este lugar constituye un atractivo natural y un paisaje único en el estado de Puebla.

Cascada de San Pedro



Con una caída de 20 m aproximadamente; a un costado de esta se localizan las ruinas de lo que sería en el siglo XVI el primer templo católico de Zacatlán. Además, cerca de este lugar se encuentran los primeros asentamientos prehispánicos de lo que sería el Señorío de Zacatlán

Actividades: Caminata/acampar

Cascadas Tulumán



Esta espectacular caída de agua nace a partir del Salto de Quetzalapan dentro del municipio de Zacatlán, constituyendo espectacular cascada de poco más de 300 metros de altura en este sitio además puedes practicar escalad de árbol, tirolesa de 120 metros de longitud, hospedaje en cabañas y sobre todo un mágico recorrido en contacto pleno con la naturaleza, por eso y más Tulumán es "UN SUEÑO NATURAL SIN FRONTERAS"

Actividades: Caminatas/tirolesa/acampar

Valle de Piedras Encimadas

El Valle de las Piedras Encimadas está salpicado de rocas que forman figuras de 10 a 20 metros de altura y que parecen mantenerse en un extraño equilibrio.

Actividades: visitas guiadas/



Capilla del Calvario



Religioso

Uno de los espacios más tradicionales de Zacatlán en el aspecto religioso. En ella se venera la imagen de san judas Tadeo.

Actividades: Eclesiásticas

Ex Convento Franciscano



El día 29 de junio de 1562 fue cuando, posiblemente se inició la construcción del convento tipo basilical, a cargo de los frailes franciscanos y de la gente del pueblo, fue uno de los 60 conventos con que conto la provincia franciscana del santo Evangelio de México., en1585.

Actividades: Eclesiásticas/sociales

Parroquia de San Pedro y San Pablo

Se sabe que antes de esta construcción existía una ermita, sin embargo, no hay una fecha exacta de las fechas de construcción de este edificio que enmarca el estilo barroco indígena, con ángeles esculpidos a "manera de cariátide" volando en el sotabanco de cada columna. Se ignora la época de su fundación, pero por las



características de estilo barroco en la portada refieren al siglo XVII o XVIII.

Tiene en su fachada, la característica del retablo; con adornos de argamasa de hechura popular. La portada de cantera gris se compone de dos cuerpos; en el primero se encuentra el acceso al marcado arco de medio punto, flaqueado por columnas tritóstilas que forman intercolumnios, donde se hallan escusones y nichos con esculturas; una de estas últimas se dice que es Santiago Apóstol, con sombrero y botas totonacas.

Destacan también figuras antropomorfas en los pedestales y frisos; además de abundantes relieves fitomorfos. En el segundo cuerpo se evita la ventana coral y solo existen nichos con esculturas entre columnas balaustradas.

Remata a la portada un frontón alabeado en cuyo tímpano se aloja un óculo, flaqueado por columnas balaustradas y pilastras. Las torres son de tres cuerpos; los dos últimos componen el campanario, donde se aprecian vanos con arcos de medio punto, pilastras y cornisas.

Actividades: Eclesiásticas/sociales

Por el año de 1675 en una de las paredes de adobe que formaban los muros de una escuela, comenzó a aparecer, una pintura uniforme y oscura; los niños escolapios la borraron con la travesura propia de su edad y volvió a aparecer; tomando cada vez más la forma del redentor pendiente de la cruz hasta el grado de perfeccionar en lo que vemos ahora.

Por más de un siglo la escuela antigua sirvió de ermita. Había un altar en el cual probablemente se haya celebrado el santo sacrificio de la Misa.

Actividades: Eclesiásticas/sociales

Santuario del Señor de Jicolalpa



Civil

El primer kiosco fue construido por el XII batallón de línea comandado por el señor Manuel García este se derrumbó para levantar otro en su lugar, cuando era jefe político don Antonio González Candia, y posteriormente, en 1941 se volvió a derrumbar construyéndose otro en el mismo sitio, su construcción fue obra

Kiosco



Los Paredones



Casa de Cultura



Palacio Municipal

del Ing. Adalberto Rojas. Después se construyó otro kiosco realizado durante la gestión administrativa de la profesora Arcelia Amador Gutiérrez.

Actividades turísticas: Culturales/Exposiciones/Fotográficas/Cívicos/ Artísticos

Un día en el río San Pedro, o de los viejos y derruidos paredones que en 1524 se empezaron a levantar para erigir lo que sería la iglesia de la población que se iba a fundar en aquel lugar y que estaría dedicada al apóstol San Pedro. Pero que debido a una terrible epidemia que hubo diezmo a la población. Ese pequeño poblado fue sistemáticamente abandonado con el transcurso de los años. Las casas que se habían construido se vinieron abajo, las chozas de los indios fueron quemadas, el pueblo dejó de existir.

Se dice que estos viejos paredones encierran un tesoro que fue dejado por los españoles en su precipitación de salir de ahí para no sufrir los estragos de la terrible epidemia.

Actividades: Visitas guiadas

A este edificio también se le conoce como Los Claustros pues ahí se encuentran los claustros del antiguo convento de los franciscanos que se sostiene por columnas gruesas con una altura un poco mayor que un hombre, en la parte baja, sobre las columnas descansan arcos rebajados y la parte alta tienen reminiscencias españolas de arquitectura de madera; en la parte baja rememora el romanticismo de mediados del Siglo XVI. Su periodo probable de construcción es a mediados del siglo XVI.

Actividades: Culturales/artísticas

Majestuoso edificio Arquitectónico que se construye entre 1876 y 1896 su fachada de estilo neoclásico con los relieves de cantera gris. En el primer nivel se encuentra su portal con arquería de medio punto, sobre las columnas toscanas, un frontón recto remata la



fachada y en su tímpano se luce un reloj público, en sus extremos el pretil muestra jarrones a manera de balaustres.

Actividades: Culturales/cívicas

Museo de la Relojería



Industrial

Fundado en 1993, en honor del empresario relojero don Alberto Olvera Hernández, fundador de la Primera Fábrica de Relojes Monumentales en América latina: “Relojes Centenario”. Una de sus piezas se encuentra en el zócalo de Zacatlán, el Reloj Floral.

La colección está formada por objetos que narran la medición del tiempo a lo largo de los siglos. El visitante puede realizar un recorrido por toda la planta, y experimentar todo el proceso para fabricar un reloj, desde la fundición hasta la prueba final del reloj.

Actividades: Visitas guiadas/espectáculo nocturno

Reloj floral



Instalado en la plaza cívica de la ciudad, cuenta con dos carátulas, cada una de cinco metros de diámetro, esta característica lo hace ser el primero y hasta ahora, el único reloj en su género en todo el mundo además tiene nueve melodías que pueden ser escuchadas en diferentes horas durante el día. Al estar en Zacatlán tomarse la foto en el reloj.

Actividades: Culturales

Pan de Queso

Intangible

Tradicionalmente Zacatlán es conocido por su rico pan de queso de tipo artesanal. La elaboración del pan en Zacatlán no difiere mucho de lo que se acostumbra en el resto del mundo, básicamente se siguen usando levaduras tanto naturales como artificiales, las naturales hechas a base del hongo llamado ascomiceto, y el Pulque que también hace



Feria de la Manzana



fermentar la harina, para este caso tenía que ser dulce. Sin embargo, ha caído en desuso y se ha generalizado el uso de levaduras químicas que dan el mismo resultado, pero no el mismo sabor.

El queso para rellenar el pan se sabe que es privativo de Zacatlán y en la elaboración del pan se utiliza manteca de cerdo, lo que le da esa suavidad peculiar y por supuesto las manos de nuestros maestros panaderos que le han dado gran fama y tradición.

Actividades: N/A

En la actualidad es la Festividad máxima no solo de nuestro Municipio sino de toda la serranía poblana, su colorido, elegancia y alegría enmarcada de la belleza arquitectónica y natural convierten en el sitio obligado de más de 250,000.00 personas en una semana de fiesta.

En 1941 el C. Presidente Municipal Agustín M. Cano, secundado por un grupo de zacatecos instituyó la Gran FERIA de la Manzana, la cual ha sido desde entonces, un evento que contribuye al crecimiento y desarrollo económico del Municipio, ya que es visitada por más de 300,000 turistas nacionales e internacionales. La derrama económica que genera la feria beneficia de manera significativa a la mayor parte de la sociedad zacateca.

Actividades: Eventos Artísticos/Culturales/ Gastronómicos/Musicales/Exposición y Protocolo

Tabla 8: La lista retomada de la Agenda de Competitividad elaborada en el año 2013, óp. Cit. Pp. 27-36.

La lista anterior, ofrece un panorama general sobre las cosas que para el Comité e instancias gubernamentales consideran como patrimonial. Llama la atención la ausencia de elementos que, previamente habían sido considerados durante la gestación del Pueblo Mágico. En esta segunda lista, desaparecen edificios, artesanías, gastronomía y, en su lugar se integra el pan de queso y la producción de vinos frutales incrementa su número, se continúa omitiendo la existencia del museo comunitario de la ciudad, pero se conserva el patrimonio natural de la

ciudad. Y, al mismo tiempo, de esta forma se comienza a desplazar a las costumbres y culturas de sus habitantes.

Por lo cual, es evidente que existe una reconfiguración de la ciudad, proceso que se apresura con el fin de desarrollar la infraestructura necesaria, para atender al creciente número de turistas. Este proceso se manifiesta en la ciudad; por ejemplo, con la rehabilitación y construcción de carreteras y hoteles, al igual que con el arribo de cadenas comerciales (Oxxo, bodega Aurrera, Levi's, Famsa, Bimbo y una larga lista de etcéteras), llevando a un fenómeno que no es nuevo en este tipo de lugares, la creación de una imagen que discrepa de la realidad que experimentan sus habitantes, y cuya residencia no está en el primer cuadro de la ciudad. Este proceso, poco a poco comienza a desplazar a sus habitantes en favor de la creación de nuevos espacios pensados para el comercio y no para la habitación, lo cual genera una desaparición de pequeños comerciantes.

En otras palabras, lo que en parte conlleva el proceso de patrimonialización de ciertos elementos, implica una apropiación del territorio con el fin de mercantilizarlo, para lo cual, es necesario hacerlo ágil para el consumo. En gran medida, una de las razones que explican esta tendencia es, el apego generalizado que existe a las leyes y declaratorias de la UNESCO, al respecto explica Liliana López Levi que, la legislación internacional, “establece como bienes naturales, naturales-culturales y culturales tanto tangibles como intangibles que forman parte de la herencia de los grupos sociales, y que forman la base de su riqueza y su identidad. En este sentido, los bienes naturales de las comunidades, en el marco del capitalismo, se convierten en recursos patrimoniales y, en tanto se ubican sobre la superficie terrestre, están sujetos a procesos de apropiación territorial”.⁹⁷ Es esta apropiación territorial indiscriminada y, que comercializa las expresiones de identidad local, la que conlleva una fuerte problemática que se visibiliza en Zacatlán. Se manifiesta un proceso paralelo, al que llamaremos turistificación del entorno urbano.

⁹⁷ Figueroa, María Elena y Liliana López Levi (2017) *Desarrollo, Turismo y Marketing territorial: el caso de Zacatlán, Puebla*. Espacialidades, Revista de temas contemporáneos sobre lugares, política y cultura. Volumen 7, No. 1, enero-junio, p. 44.

3.2 El proceso de turistificación de Zacatlán

La patrimonialización adquiere una nueva dimensión si se conjunta con el fenómeno del turismo, actividad que busca incentivar el Programa de Pueblos Mágicos. Como ya se mencionó en apartados anteriores, en esencia lo que se buscó por medio de este proyecto, era la activación de las economías locales en lugares al interior del país y, así diversificar las opciones disponibles para los turistas, más allá de los clásicos destinos de sol y playa; pero, ¿de qué forma se consigue atraer a las personas a lugares que carecen de esos destinos de playa afianzados a lo largo de décadas y que continúan en el gusto de las personas?

Una de las distintas explicaciones que pueden dar respuesta a este cuestionamiento es el imaginario. El cual puede ser definido de forma bastante escueta como, “un conjunto de imágenes sociales y temporales que son compartidas por muchas personas”⁹⁸ y, como tal, también puede propiciar el surgimiento de estereotipos, tanto por parte de los turistas como de las comunidades receptoras. ¿Cuáles son esas imágenes sociales y temporales compartidas? Una de las cosas que conlleva el distintivo de Pueblo Mágico es, la difusión a nivel estatal y nacional, para alcanzar el objetivo de atraer a personas interesadas en conocer esos lugares mágicos. El mejor ejemplo sobre las imágenes que propician el desarrollo de un imaginario compartido por las personas, lo ofrece la última campaña publicitaria por parte del gobierno interino encabezado por Guillermo Pacheco Pulido, que lanzó un *spot* por radio y televisión del estado de Puebla que decía:

Este fin de semana, viaja por Puebla y visita piedras encimadas en Zacatlán,
recorre la hermosa plaza de armas con su reloj cubierto de flores, el conjunto
conventual franciscano y la fábrica de relojes Centenario, una tradición viva.
¡No somos playa, somos patrimonio!

Secretaría de cultura y turismo

El anuncio anterior, centra su atención en dos aspectos principales; primero, el natural, específicamente en dos lugares, la barranca de los Jilgueros y el valle de piedras encimadas.

⁹⁸ Alvarado, Concepción [Et...Al.] (2016) *Pueblos Mágicos, narrativas varias*. Universidad Autónoma del Estado de Morelos, México, p. 10

Segundo, en la producción relojera local, en el cual se destaca el reloj floral en la plaza de armas y, en la fábrica-museo de Relojes Centenario, mencionando en menor medida la presencia de un convento Franciscano. Con ello, se suprime de tajo elementos que, en su momento, funcionaron como pilar fundamental para que Zacatlán lograra su nombramiento como Pueblo Mágico, tales como la producción de vinos y sidras frutales, sus pueblos originarios, artesanías y gastronomía locales.

Prescindir de determinados elementos para exaltar solo algunos, no es algo exclusivo del mensaje gubernamental mencionado en párrafos anteriores. Esta práctica es reproducida por la oficina local de turismo, en la cual, las personas pueden localizar información distinta sobre distintos puntos que, podrían ser de interés para quienes desean experimentar la magia de Zacatlán.

La información emitida por parte de distintos sectores inmiscuidos en el fomento de Zacatlán Pueblo Mágico, en teoría, se encuentra apegado a los lineamientos que marca el Programa; sin embargo, este es un terreno que puede ser turbio, las distintas manifestaciones culturales que se impulsan, terminan por centrar su atención en una sola parte de la ciudad, en el centro histórico y, por medio de la promoción turística, solamente de esta parte de la ciudad, es la que las personas que no habitan allí, asimilan esas imágenes como un todo, siendo que éstas únicamente representan una parte de la ciudad y de la realidad que allí se vive. Tanto el spot mencionado, como los recorridos que se promocionan en la Dirección de Turismo del Pueblo Mágico, dan a conocer la magia de Zacatlán a las personas interesadas los puntos nodales del mismo, por medio de distintos recorridos turísticos, los cuales hacen escala en cada uno de ellos, los cuales, son resumidos de forma muy general en la siguiente tabla:

| Nombre del recorrido | Sitios turísticos o actividades que incluye el recorrido |
|---|--|
| <i>City Tour</i> (recorrido peatonal por la ciudad) | <ul style="list-style-type: none"> • Reloj floral • Parroquia de San Pedro y San Pablo • Exconvento franciscano • Fábrica y museo de Relojería “Alberto Olvera Hernández” • Mirador de la Barranca de los Jilgueros y vitromurales. • Visita y degustación en una tienda de blueberry. • Visita y degustación en la fábrica de sidra (Bodegas Delicia o Casa Martínez). |

| | |
|--|---|
| Tour del pulque en la hacienda de Amoltepec | <ul style="list-style-type: none"> • Recorrido guiado por las plantaciones de maguey, tinacales y Hacienda de Amoltepec. • Observación de los procesos de raspado tradicional y fermentación del pulque. • Degustación de pulque, derivados y botana (tlacoyos). • Jarrito personalizado de regalo. |
| Tour de Leyendas (recorrido teatral peatonal por el centro de la ciudad) | <ul style="list-style-type: none"> • Representación de cuatro leyendas: la neblina, el descabezado, el viborón o dragón del convento franciscano, el fraile de los claustros. • Degustación de café serrado y dos licores típicos. |
| Tour de la Manzana (rancho el Mayab, Tomatlán) | <ul style="list-style-type: none"> • Recorrido guiado en huertos frutales, bosque y río. • Degustación de productos hechos a base de manzana. • Artesanía de regalo. |

Tabla 9. Estos recorridos turísticos son los que oferta la operadora TUNAC, una de las más grandes que opera en Zacatlán. La tabla fue tomada de: Ortíz, Lara Delfina óp. Cit., p. 128.

Tal y como se puede apreciar en la tabla anterior, la operadora TUNAC, ofrece para las personas 5 distintos recorridos.

TUNAC
Operadora Turística

City-tour
Recorrido Peatonal

ZACATLÁN DE LAS MANZANAS
PUERTO MÁGICO

En este recorrido disfrutarás de un paseo mágico por el centro histórico de este pueblo, en el cual conocerás su historia, tradiciones, cultura y gastronomía de la mano de un guía local especializado, que te acompañará y conducirá a cada uno de los puntos turísticos.

Puntos de visita:

- * Museo y Fábrica de relojes monumentales.
- * Fábrica de refresco de manzana, sidras y vinos de frutas (degustación de productos).
- * Templo franciscano del siglo XVI.
- * Reloj floral.
- * Parroquia de San Pedro y San Pablo.
- * Visita a una panadería típica.

Duración: 2hrs aproximadamente.
¡¡Pregunta por nuestros descuentos a grupos!!

Para mayores informe comunicarse con
TUNAC Operadora Turística:
Tel. 01 797 97 5 33 62
Cel. 044 797 114 74 96
E-mail: tunac.sn@gmail.com
www.zacatlanquiadeturismo.com.mx

Imagen 4. Tomada de la página web de operadora TUNAC <http://www.vivezacatlan.com/prestadores/TUNAC/> consultado el 10 de mayo de 2020.

El primer recorrido, el cual se logró realizar con mayor detalle, es el de *city tour*, este recorre los mismos puntos que menciona el spot del gobierno del estado: el reloj floral, la fábrica de relojes y el convento franciscano, anexando un visitas y degustaciones de blueberry y sidras. La dinámica que se adopta a lo largo este recorrido se limita a la datación de los lugares; es decir, “se adopta un discurso lineal por parte de los anfitriones turísticos”,⁹⁹ el cual se limita a lanzar datos respecto a la construcción de los puntos que recorre. Acto seguido, la persona que guía el recorrido da unos minutos a sus clientes para tomar una foto y continuar al siguiente punto, haciendo una escala mayor (que va de 15 a 20 minutos en promedio) en el museo del reloj de relojes Centenario, para que, una vez concluida la visita, el recorrido se reanude para terminar en el mirador del paseo de la barranca. Cabe mencionar que, en este último punto, se incluye una explicación sobre la construcción y el contenido que relatan los vitromurales, el recorrido se da por concluido; no sin antes pasar a la degustación de productos relacionados con el blueberry y la sidra en tiendas seleccionadas.



Imagen 5. Tomada de Hola Zacatlán, Inauguración del Mural en el Paseo de la Barranca

<https://www.holazacatlan.com/2015/01/zacatlan-inauguracion-del-mural-en-el.html> Consultado el 10 de mayo de 2020.

⁹⁹ La figura de los anfitriones turísticos es exactamente la misma que la guía de turistas, sin embargo, de acuerdo con información recabada en entrevistas, esta figura surge como una alternativa a los guías de turistas certificados. La labor que estos realizan consiste en capacitaciones sobre la historia de Zacatlán impartidos en su mayoría por cronistas e historiadores de la zona, ya que certificarlos como guías de turistas representa un gasto que el gobierno de Zacatlán no cubre. Pérez, V. entrevista semiestructurada, 25 de julio 2019.

El segundo tour, se centra en el pulque, bebida de origen mexicano el cual ha ido resurgiendo en los últimos años. Este recorrido se centra en una hacienda pulquera y, realiza un recorrido por sus cultivos explicando su proceso de elaboración, finalizando con una degustación y un recuerdo de la visita. Cabe destacar que este es el recorrido que más tiempo requiere, ya que implica 2 horas de recorrido más una de traslado.



Tour de Leyendas de Zacatlán

Te invitamos a revivir la historia de Zacatlán a través de sus leyendas que te cautivaran y erizarán la piel. Cada relato te estremecerá y trasladará a las diferentes épocas donde se vivieron las leyendas de tragedia y miedo más importantes de Zacatlán.

Incluye: Representación teatral de 5 leyendas y degustaciones.
Precios: \$100.00 mxn por persona.
Duración: 1hr y media de recorrido.
¡¡Descuentos especiales a grupos!!

Para mayores informes comunicarse con:
TUNAC Operadora Turística
Tel. 01 797 97 5 33 62
Cel. 044 797 114 74 96
E-mail: tunac.sn@gmail.com
www.zacatlanguiasdeturismo.com.mx

Imagen 6. Tomada de la página web de operadora TUNAC <http://www.vivezacatlan.com/prestadores/TUNAC/> consultado el 10 de mayo de 2020.

De forma similar, el tercer recorrido, se centra en cuatro leyendas de Zacatlán: la neblina, el descabezado, el viborón o dragón del convento franciscano y el fraile de los claustros. A lo largo de este recorrido, tal vez su principal atractivo radica en, la teatralización que se hace de dichas leyendas. Empero, los puntos que toca también se encuentran en el centro de la ciudad, prestando especial atención en, el convento franciscano y paisajes naturales, tales como, las cascadas o la barranca de los Jilgueros. Si bien, las cascadas no están en el centro de Zacatlán, sí forman parte de la promoción que se hace sobre los atractivos naturales de la zona, cabe mencionar que se vuelve especialmente popular en la época de muertos y que coincide en cuanto a fechas con el Festival del Pan de Queso.

TOUR DE LA MANZANA

Disfruta de un recorrido natural en el *"Rancho el Mayab"* ubicado en Zacatlán, Puebla donde tendrás la oportunidad de conocer huertos de manzana su plantación, cosecha, floración, poda, cuidados y también tendrás la oportunidad de participar en la cosecha de manzana (Aplica solo en temporada, agosto y septiembre).

Incluye: Recorrido guiado, degustación de productos a base de manzana, artesanía de regalo.

Precio: \$80.00 mxn por persona.

Duración: 1 hora y media de recorrido y 1 hora de traslados.

Para mayores informe comunicarse con **TUNAC Operadora Turística:**
Tel. 01 797 97 5 33 62
Cel. 044 797 114 74 96
E-mail: tunac.sn@gmail.com
www.zacatlanquiasdeturismo.com.mx






Imagen 7. Tomada de la página web de operadora TUNAC
<http://www.vivezacatlan.com/prestadores/TUNAC/> consultado el 10 de mayo de 2020.

Finalmente, el tour de la Manzana se centra en el producto que popularmente le da el nombre a Zacatlán; sin embargo, este solamente se puede tomar en los meses de agosto y septiembre, aprovechando la celebración de la Feria de la Manzana. Al igual que el tour del pulque, requiere una inversión mayor de tiempo por parte de las personas interesadas, ya que requiere tiempo para trasladarse a las haciendas que producen sidra.

El objetivo de describir los recorridos mencionados es, destacar los puntos que tanto los anuncios por parte del gobierno y los recorridos turísticos consideran esenciales para conocer la magia de Zacatlán. Tanto la operadora Tunac, como el spot del gobierno mencionado anteriormente, centran su atención en el corazón de la ciudad y, retomando sus palabras, “no somos playa, somos patrimonio”. Cabe entonces la pregunta, ¿ese es solamente el Patrimonio de Zacatlán? De acuerdo con el proyecto original planteado por el Comité de Pueblo Mágico, con el paso del tiempo, los atributos que hacen especial a Zacatlán se han ido simplificando y, se han anexado nuevas actividades y lugares a lo largo de 8 años que este lugar ha participado en este programa turístico.

Los puntos importantes planteados por el primer Comité, tomaba en cuenta y, enfatizaba la presencia de pueblos originarios que habían estado allí desde la época prehispánica. De igual

forma, daba un especial interés en las producciones artesanales que eran producidas por pueblos aledaños al centro de Zacatlán, los cuales como se ha podido notar en la información expuesta, ya no figuran en los recorridos ni en el spot del gobierno. Y, por el contrario, lo que ha ocurrido es una notoria centralización de los recursos únicamente en el centro histórico.

De lunes a jueves Zacatlán la ciudad es tranquila, la vida transcurre lenta y tranquila donde sus habitantes pueden disfrutarla tranquilamente. Los puestos ambulantes autorizados por el gobierno municipal se encuentran cerrados o en su defecto con poca gente, es común apreciar en esos momentos a personas que descansan a la sombra de los árboles o bien disfrutan de su entorno mientras, otras hacen sus compras de la semana, o bien trabajan dado que el mercado se encuentra una escasa cuadra del zócalo; sin embargo, la ciudad turística se apodera del primer cuadro de la ciudad los viernes, sábado y domingo dando paso al bullicio, al consumo y a la vida rápida.

Los puestos que permanecían cerrados hasta el mediodía abren para atender a turistas que atiborran el corazón de la ciudad y, se da paso a distintas realidades: la que observan los turistas y la que viven los habitantes. Se diferencian entre sí por medio de líneas muy delgadas que se sustentan en el imaginario colectivo, con lo cual, “se constituye un proceso de montaje que es un fenómeno estético y sintético al mismo tiempo”,¹⁰⁰ y comparten un mismo espacio físico en el cual interactúan ambas realidades entre sí, especialmente los fines de semana.

¹⁰⁰ Rodríguez González, Sylvia Cristina. *Pueblos Mágicos. Estudio de la creación del montaje a partir del imaginario turístico*. En *Ciudades Imaginadas*, óp. Cit., p. 47



Imagen 8. Los vitromurales del paseo de la barranca. Imagen tomada de Zacatlán Travel, propiedad de Julio César Olvera Gonzáles (Julayter Olvera) en Facebook.

<https://www.facebook.com/ZacatlanTravel/posts/2690376554376657>

El imaginario colectivo que sustenta el proceso de montaje como un acto estético, se fundamenta en ideas que son gestadas a partir de la información que llega a las personas por medio de imágenes que no necesariamente coinciden con la realidad. La información emitida puede tener un sesgo, una intención encaminada precisamente a generar alguna idea, un estereotipo que puede o no contrastar con la realidad que presencian los turistas y que no necesariamente coinciden con la realidad que experimentan sus habitantes. Es decir que, la información que es reproducida distintos medios de comunicación representa únicamente una parte de la realidad y, al mismo tiempo contribuye a la creación de una especie de fachada pensada mostrar u omitir determinadas cosas que, podrían interferir con el discurso que pretende comunicar el Pueblo Mágico, con el objetivo de atraer a un mayor número de personas. Razón por lo cual, los Pueblos Mágicos, podrían ser en sí mismos escenarios fabricados para el turista o los turistas, donde se encuentran con un entorno controlado en el cual, tienen al alcance todos los recursos para satisfacer sus necesidades básicas: comida, alimento, vestido, transporte y el acceso a la ciudad. El cual “se ha convertido en la nueva realidad para los lugareños, o la realidad del Pueblo Mágico”.¹⁰¹

¹⁰¹ Óp. Cit., Rodríguez, p. 47.

Esta situación obedece a una construcción que generalmente proviene desde las esferas del poder, las cuales pueden provenir desde una escala nacional o local. Este panorama puede ser producto de una manipulación selectiva de la memoria, y/o de los lugares de la memoria que tienen que ver con las huellas de distintos procesos acaecidos en distintos espacios urbanos.

Como ya se ha mencionado, una de las problemáticas que se suscitan en los Pueblos Mágicos, son precisamente las intervenciones que llevan a cabo, ya que “estas responden únicamente a propósitos urgentes del presente”¹⁰² de la dinámica turística que, se genera a partir de ese programa que, al menos en la mayoría de los casos mercantiliza las ciudades pasando entonces, a convertirse en un producto más para el consumo. Por lo tanto, la ciudad mercantilizada, como un producto de consumo, no debe tener imperfecciones, debe ser lo más limpio y accesible posible para sus potenciales consumidores.

Al igual que sucede con la mercadotecnia actual, son lanzadas cada cierto tiempo nuevas versiones de productos hacia el mercado. Cuyo objetivo es, mantener su producto dentro del gusto de sus consumidores y, bajo esa premisa, el producto Pueblo Mágico, adopta esta postura. Con el paso del tiempo, son agregados nuevos elementos que dotan de nuevos atractivos a la ciudad. Por lo tanto, si una persona ya conocía la ciudad, estos nuevos agregados pretenden hacer que las personas vuelvan, y generen así una derrama económica constante y que cada vez ésta sea mayor. De tal forma que, cada obra emprendida por nuevas administraciones aparentemente pretende, precisamente, modificar nuevos aspectos pulir la ciudad, hacerla visualmente cada vez más atractiva y crear nuevos espacios que son disfrazados de patrimonio histórico para los turistas.

Este proceso de modificar el entorno es donde se comienza la creación de un patrimonio que no es histórico, sino turístico. Por lo tanto, lo que está sucediendo en Zacatlán es un proceso de patrimonialización para el turismo en la ciudad, en el cual, son creados nuevos espacios que pretenden asumir el papel de patrimoniales, tal y como se observa en los espacios y recorridos turísticos mencionados con anterioridad.

¹⁰² Óp. Cit. Alvarado, p. 9.



Imagen 9. La barranca de los jilgueros en un fin de semana común del pueblo mágico de Zacatlán, imagen tomada de Zacatlán Travel, propiedad de Julio César Olvera Gonzáles (Julayter Olvera) en Facebook.
<https://www.facebook.com/ZacatlanTravel/posts/2690376554376657>

Para sustentar la aseveración anterior, se puede ejemplificar por medio del caso de la barranca de los Jilgueros, el cual representa un excelente punto de partida. Es un punto reconocido históricamente por su paisaje natural, ha llamado la atención de propios y extraños por su profundidad y diversidad biológica desde la época colonial, tal y como lo describe la citada descripción geográfica de Carrión. Empero, la turistificación de la ciudad, lleva a patrimonializar aún más ese espacio agregando nuevos elementos para hacerlo aún más atractivo a la vista. Así lo muestra la creación del mirador de cristal, el cual hoy día es un punto buscado con efusividad por los turistas para tomarse una fotografía como recuerdo. Además de que esto se remata con la creación de vitromurales a su alrededor, los cuales pretenden contar la historia de la ciudad desde su fundación. De tal forma que, “el Pueblo Mágico comienza a sobresalir de la arquitectura tradicional creando nuevos escenarios que forman parte un montaje invisible que se pierde en la extensión del territorio”.¹⁰³

Los recorridos turísticos, que, con el afán de continuar en el gusto del consumidor, turistifican el espacio urbano realizando recorridos y señalizaciones que indican que hay un punto de

¹⁰³ Óp. Cit. Rodríguez, p. 47.

interés en determinados lugares, los cuales coinciden justamente con la ciudad histórica, que es un lugar que con el paso del tiempo y, procesos acaecidos en la historia de México, son reconocidos por la población, tanto local como turística. Sin embargo, es posible diferenciar entre el patrimonio cultural y el patrimonio creado para el turismo, debido a que carecen de las características que, de acuerdo con el apartado teórico conceptual, debe o debería tener el patrimonio, las cuales son: ser reconocido por la sociedad, ser un lugar de memoria, poseer valores simbólicos, cognitivos, etc.

De acuerdo con la lista presentada por el comité de Pueblo Mágico, muchas de las cosas que se promocionan en este lugar, coinciden en el mismo espacio geográfico con una ciudad de tipo colonial que, en este caso, está anclada al territorio de Zacatlán y sobre la cual, la ciudad ha ido evolucionando. La ciudad asemeja entonces a un organismo viviente que crece, es adaptada a las nuevas necesidades y demandas, alberga entre sus edificios y calles marcas que son visibles en su territorio y son producto de procesos histórico-sociales.

Constantemente agregan nuevos elementos que permiten observar su evolución. Por lo tanto, su desarrollo lleva implícito un proceso de adecuación del espacio urbano de forma permanente y que, en un contexto actual, es reconstruida y reinterpretada por distintos actores que intervienen en ella, con miras a responder a la lógica turística que prende rediseñarla para que pueda recibir a los turistas guiados a los lugares “mágicos”. Axel Borsdorf realizó una clasificación respecto al crecimiento histórico de las ciudades, en la cual distingue 4 etapas hasta el fin del siglo XX:

| Tipo de ciudad | Características y temporalidad |
|--------------------|---|
| Ciudad Colonial | Es una ciudad compacta que va de 1550 a 1820. Es eminentemente una ciudad concéntrica |
| Ciudad Sectorial | Fase de rápida urbanización que va de 1820 a 1920. Caracterizada por el comienzo de las migraciones entre países. |
| Ciudad Polarizada | Segunda fase de urbanización que va de 1920 a 1970. La migración interna, paulatino abandono del campo por la ciudad. |
| Ciudad Fragmentada | La urbanización fragmenta y reestructura la ciudad en distintos polos, va de 1970 al 2000. |

Tabla 10. Creada a partir del texto de Axel Borsdorf (2003), *Cómo modelar el desarrollo y la dinámica de la ciudad latinoamericana*. Revista eure (Vol. XXIX, Nº 86), pp. 37-49, Santiago de Chile, mayo, página 3.

Si bien, la clasificación anterior aborda el crecimiento de las ciudades hasta el fin del siglo pasado, bien podría agregarse a su propuesta una nueva clasificación que la complementaría, agregando una nueva etapa correspondiente a la dinámica creada por el Programa Pueblos Mágicos: *la ciudad turística*.

Ciudad Comercializada

Fase que corresponde a la mercantilización de lo urbano que va del 2001 a la actualidad.

Una ciudad que pasa de ser un espacio urbano destinado a la habitación, a ser convertida en un producto destinado para el consumo del turismo de masas y, al mismo tiempo continúa sujeta a un proceso de constante crecimiento que conlleva distintas problemáticas que están ancladas en mismo espacio geográfico. Así, el pueblo mágico, “se sujeta a las ciudades preexistentes por medio de relaciones culturales y se está integrado por un conglomerado humano diverso, cohesionado por las instituciones; así como en los relatos e imágenes de lo que fue o lo que podría ser”.¹⁰⁴ De tal forma que, se vislumbra un escenario en el cual intervienen distintos actores que se encuentran insertos en procesos del crecimiento, desarrollo y rediseño de las ciudades. Por lo cual, se advierte que el patrimonio es el elemento que retoma el factor turístico para comercializar un conjunto urbano, que si bien, podría ser tomado como dos procesos paralelos, la turistificación por un lado y la patrimonialización por el otro; sin embargo, ambos forman parte de un mismo fenómeno que se concreta en un territorio específico, del cual emanan problemáticas que pueden ser observadas en Zacatlán y, que a lo largo de su tiempo como pueblo mágico se han acrecentado y acelerado.

3.3 Reconfiguración de Zacatlán como espacio turístico “patrimonial”

A lo largo de ocho años como Pueblo Mágico, la atención de las inversiones se ha concentrado en un solo punto; el centro histórico, el cual se ha convertido en el espacio donde se registra el mayor número de inversiones e intervenciones, las cuales, tienen poco impacto en la calidad y desarrollo de sus habitantes. Por otro lado, lugares que originalmente eran contemplados como parte de la primera propuesta del Comité para integrarse al programa, han comenzado a ser excluidos con el paso del tiempo, como es el caso de las poblaciones

¹⁰⁴ Ibidem, p. 10.

aledaños que son mencionadas en la descripción geográfica de Carrión, poblaciones como: Aquixtla, Xochitlaxco, Tepetzintla, Tonalixco, Ahuacatlán, Ixqui huacan, Eloxochitlán, Xochimilpa, Tlacotepec, Tlayehualancingo, Tepango, Jicolalpa, Tlalixtlipa, las cuales conservan en gran medida trazas y construcciones de ciudades coloniales, no figuran en los planes de desarrollo de la cabecera municipal por representar un gasto mayor a mediano y largo plazo; empero, albergan en su territorio a la población que pertenece a los sectores más vulnerables. Y, en contraste, en el Pueblo Mágico, se han agregado paulatinamente “nuevos elementos han sido creados para ser integrados a un escenario turístico que lanza flashazos que no compaginan una idea auténtica del pueblo”.¹⁰⁵ Esta lógica responde a una dinámica que pondera la creación de patrimonio para el disfrute del turismo, edificios, pueblos aledaños completos y distintas expresiones culturales propias de los habitantes de la ciudad, son ocultados por la magnificación de expresiones culturales seleccionadas para colocar nuevas marcas en la ciudad, que son disfrazadas de patrimonio cultural y en el caso de Zacatlán, como patrimonio industrial y hacerlo más atractivo para el turismo, manejando entonces un doble discurso sobre un mismo lugar.

Zacatlán se divide entre dos realidades, la que experimentan sus habitantes o por lo menos los que se encuentran aledaños en el primer cuadro de la ciudad y el Zacatlán que experimentan los turistas en el Pueblo Mágico. Ambos comparten el mismo espacio, interactúan entre sí cotidianamente; empero, poseen diferencias importantes. Por un lado, los discursos oficiales buscan dar una imagen positiva de la ciudad, en pleno proceso de desarrollo, cuenta con inversiones y cuida de sus recursos naturales, un lugar que está en pleno proceso de crecimiento.

¹⁰⁵ Óp. Cit. Rodríguez, p. 61.



Imagen 10. Facebook Ayuntamiento de Zacatlán 2018-2021. **Izquierda:** Relojes Centenario, **Derecha:** mirador del paseo de la barranca. Publicado el 17 de noviembre de 2019, fotografías alusivas a la ocupación turística durante los días de muertos.

Las imágenes anteriores se encuentran acompañadas por el siguiente texto; “en Zacatlán estamos agradecidos con nuestros turistas y reiteramos el compromiso de trabajar y reactivar la economía. Nuestra ocupación hotelera al 100 por ciento y el flujo permanente en las zonas de atractivo turístico son la mejor muestra que vamos por buen camino. Como debe ser”. De estas palabras, es evidente que se exalta el orgullo que genera una ocupación hotelera y el flujo constante de turistas, los cuales son tomados como un sinónimo de un beneficio económico, que se traduce en empleos para las personas y una posibilidad de mejor calidad de vida, cumpliendo así uno de los objetivos trazados por el programa, generar recursos financieros por medio de esta actividad.

Otro de los puntos que el Programa Pueblos Mágicos menciona, es la distribución equitativa de los recursos generados a partir del turismo, con el fin de generar un mayor desarrollo de sus habitantes. Si esta afirmación se comprara con la información proporcionada por las instituciones oficiales, el panorama que se vislumbra resulta un tanto contradictorio. Por ejemplo, de acuerdo con la información de los indicadores de competitividad, en el año 2013 la derrama económica producto del turismo fue de \$215,286,037.¹⁰⁶ Por lo tanto, a partir de

¹⁰⁶ Pueblos Mágicos (2014) *Indicadores de competitividad y sustentabilidad de Pueblos Mágicos*, Sin pie de impresión, p. 2.

los recursos generados, ¿en qué se han empleado los recursos? La situación particular de Zacatlán se encuentra de la siguiente forma: “hasta 2015 la población total era de 82, 457 personas, de las cuales, la mayor parte de las personas se encuentra con un grado medio de marginación con un grado bajo de desarrollo humano, con un rezago social alto y una intensidad migratoria media”.¹⁰⁷ Entonces, ¿en dónde se ha puesto énfasis por parte de los gobiernos municipales? De acuerdo con información oficial, la inversión turística pública se ha enfocado en el desarrollo de una estructura que permita la atención de los turistas que arriban a la ciudad (véase tabla 11 y 12).

| Histórico de inversión Municipal 1999-2012 | | | | | | |
|---|--|----------------------------|----------------|------------------|-----------------|-----------------------------|
| Año de convenio | Proyecto | Montos de inversión | | | | Esquema de inversión |
| | | Federal | Estatal | Municipal | Total | |
| 2001 | Piedras encimadas | \$50,000,000 | \$50,000,000 | \$50,000,000 | \$150,000,000 | Convenio de coordinación |
| 2003 | Valle de piedras encimadas, 2da etapa, municipio de Zacatlán | \$2,000,000 | \$2,000,000 | \$2,000,000 | \$6,000,000 | Convenio de coordinación |
| 2004 | Piedras encimadas (3ra. Etapa) | \$1,000,000 | \$1,000,000 | \$1,000,000 | \$3,000,000 | Convenio de coordinación |
| 2006 | Construcción el parque ecoturístico de piedras encimadas 4ta. Etapa. | \$962,435 | \$962,435 | \$962,435 | \$2,857,305 | Convenio de coordinación |
| 2007 | Mejoramiento de la imagen urbana del centro histórico de Zacatlán | \$3,000,000 | \$3,000,000 | \$3,000,000 | \$9,000,000 | Convenio de coordinación |
| 2008 | Mejoramiento de imagen urbana de Zacatlán 2da. Etapa | \$7,640,000 | \$7,640,000 | - | \$15,280,000 | Convenio de coordinación |
| 2010 | Mejoramiento de imagen urbana de | \$6,759,609.24 | \$7,221,804.74 | - | \$13,981,413.98 | Convenio de coordinación |

¹⁰⁷ Comité Estatal de Información Estadística y Geográfica del Estado de Puebla, *Información Básica de Zacatlán* http://www.coteigep.puebla.gob.mx/informacion_basica_municipio.php Consultado el 15 de febrero de 2020.

| | Zacatlán 3ra. Etapa | | | | | |
|-----------------|---|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|--------------------------|
| 2011 | Segunda Etapa de la restauración del Conjunto Conventual de San Francisco en Zacatlán | \$1,495,541.01 | \$1,497,038.05 | \$2,994,076.09 | \$5,986,655.15 | Convenio de coordinación |
| 2012 | Mejoramiento de la imagen urbana de Zacatlán | \$4,995,000 | - | - | \$5,000,000 | Convenio de coordinación |
| Totales: | | \$27,902,585.25 | \$23,371,277.79 | \$9,976,511.09 | \$61,255,374.13 | |

Tabla 11. tomada de información tomada de *Inversión turística y privada*, Zacatlán Pueblo Mágico. Sin pie de impresión, p.5.

| Inversión en Zacatlán 4° trimestre 2011 | | | | |
|--|----|----------|-----------------|----------------|
| | | Cantidad | Pesos | Dólares |
| Hospedaje | | 7 | \$300,000.00 | \$24,135.16 |
| Alimentos y bebidas | | 2 | \$2,050,000.00 | \$164,923.57 |
| Servicios complementarios | | 4 | \$3,305,000.00 | \$265,888.98 |
| Total | 13 | | \$5,665,000.00 | \$454,947.1 |
| Inversión en Zacatlán 1° trimestre 2013 | | | | |
| Hospedaje | 2 | | \$28,560,000.00 | \$2,337,152.21 |
| Alimentos y bebidas | 2 | | \$1,000,000.00 | \$81,333.06 |
| Servicios complementarios | 0 | | \$0.00 | \$0.00 |
| Total | 4 | | \$29,560,000.00 | \$2,418,985.27 |

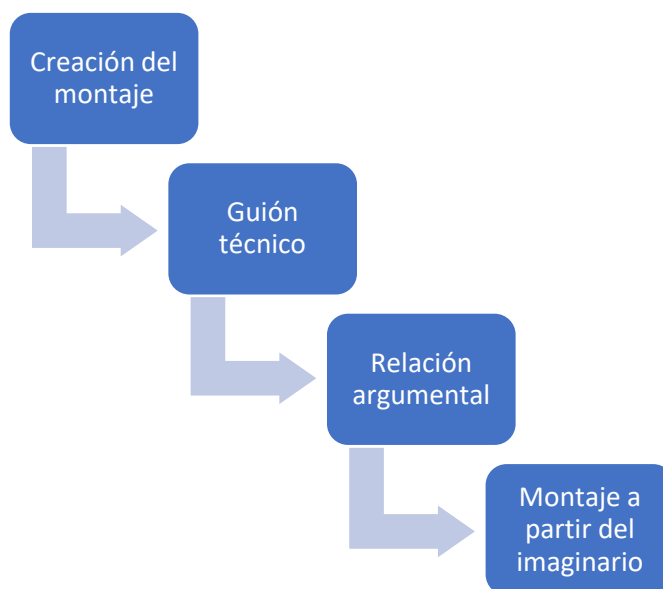
Tabla 12.: tomada de información tomada de *Inversión turística y privada*, Zacatlán Pueblo Mágico. Sin pie de impresión, p.5.

Es evidente que, uno de los sectores que más atrae atención de los gobiernos locales es el sector turístico, ya que este representa el foco de las inversiones, así, la inversión pública en el periodo que va de 2007 a 2010 se invirtió tan solo en el mejoramiento de la imagen urbana un total de \$38,261,413.98.

Si se presta atención a la temporalidad en las cuales estas mejoras fueron implementadas, se observa que la fase de preparación y adecuación de la ciudad para convertirse ser Pueblo Mágico data del 2006, que es el año en que se constituye el Comité del Pueblo Mágico y se comienza a invitar a distintos sectores de la población a sumarse al proyecto.¹⁰⁸ La fase de

¹⁰⁸ Vid. *Infra*. Primer comité del pueblo mágico.

preparación y transformación del espacio urbano para su comercialización demoró cuatro años. Es decir que, durante ese lapso, Sylvia Rodríguez Gonzáles vislumbra un proceso de “montaje de escenarios urbanos que parten del imaginario turístico”,¹⁰⁹ sobre la cual, distingue distintas etapas sobre las transformaciones urbanas y arquitectónicas en las ciudades.



Cuadro 4. creada a partir de la información del texto Rodríguez González, Sylvia Cristina. *Pueblos Mágicos. Estudio de la creación del montaje a partir del imaginario turístico.* En *Ciudades Imaginadas*, p. 48.

Zacatlán inmerso en la dinámica del pueblo mágico desde 2011, pasa por las fases propuestas por Sylvia Rodríguez.

1. La creación del montaje, con el cual se plantean los alcances y objetivos del espacio a modificar, que en este caso inician formalmente con la formación del Comité de Pueblo Mágico en 2006.
2. La creación del guion técnico, que plantea una selección de elementos representativos desde la perspectiva de quienes integran el Comité, el cual, de acuerdo con la composición general del comité hace evidente que, la mayoría de este se compone por empresarios locales. En este punto, se realiza una propuesta de lugares con

¹⁰⁹ Óp. Cit. Rodríguez, p. 48.

potencial turístico, que van desde lo arquitectónico, hasta distintos paisajes naturales, los cuales en este primer momento no se localizan en el primer cuadro de la ciudad.

3. Plantea una relación argumental, la cual se refiera a la creación de escenografías urbanas modificadas, que no necesariamente corresponden a realidades de sus habitantes, pero sí responden a una modificación del espacio urbano maquillado para la atracción de turistas. Los escenarios turísticos son constantemente modificados y adornados con el objetivo de magnificar distintos aspectos, responden a visiones encaminadas a mantener un flujo constante de visitantes, por lo cual, corren el riesgo de ser producto de una ficción para ser expuesto a los turistas.
4. Como consecuencia de los aspectos anteriores, son creados escenarios delanteros, para el turismo y escenarios traseros, que corresponden a la ciudad que viven sus habitantes, ambos se confunden entre sí ya que comparten un mismo espacio y lugar.

El turismo en Zacatlán no es un fenómeno reciente, ha estado presente en la ciudad desde antes de que se le nombrara Pueblo Mágico. Sin embargo, el creciente número de turistas, sin duda, ha acelerado el proceso de modificación de la ciudad, llevando a modificarlo e inclusive teatralizarlo, por medio de recorridos turísticos que sesgan la mirada de los visitantes a un solo aspecto de la ciudad.

Los recorridos turísticos conducen a las personas únicamente por espacios que han sido aprobados y controlados. Esto con el fin de ofrecer la mejor experiencia en el menor tiempo posible, de forma que, los tours mencionados, especialmente city tour, lleva a los turistas por un recorrido “histórico” por el Pueblo Mágico, el cual se limita al zócalo, el reloj floral, datación de edificios aledaños, visita al museo de relojería, para cerrar con la visita al mirador de la barranca y los vitromurales. Estos lugares, ¿son realmente patrimonio? De acuerdo con testimonios de turistas, la ciudad de Zacatlán es bonita, limpia, segura, es tranquila y está todo cerca, “me gusta porque todo está cerca, es un lugar muy bonito y muy limpio...no hay inseguridad”¹¹⁰. Empero, las respuestas a cuestionamientos similares revelan una perspectiva muy diferente respecto al mismo lugar, personas que trabajan y viven en barrios aledaños a la ciudad mencionan que, si bien el pueblo mágico es un lugar bien cuidado, esta situación no se replica en entornos que se encuentran a su alrededor y, por el contrario, describen que

¹¹⁰ Lia, Rivera-Salamanca entrevista realizada en Zacatlán el 23 de julio de 2019

los espacios aledaños a sus casas no han sido intervenidos en años recientes y acusan el excesivo cuidado que tienen las autoridades únicamente en el centro histórico.

Desde su nombramiento como Pueblo Mágico, el desarrollo de la infraestructura del primer cuadro de la ciudad ha crecido de forma importante. Pasando de un puñado de hoteles, a contar en 2013 con 20 hoteles y 23 cabañas para alojamientos de los turistas.¹¹¹ Por lo tanto, se advierte un cambio de uso de suelo, el cual ha transitado de ocupación habitacional al uso comercial. Dando paso al arribo de cadenas comerciales lo cual, deriva en una competencia con los pequeños comercios locales, los cuales se ven obligados a cerrar sus puertas ante la competencia desigual o bien, se ven orillados a modificar sus procesos de producción, en un intento por competir con empresas grandes como bodega Aurrera.

Uno de los casos que generó polémica, y que aborda la problemática respecto a la modificación de la ciudad para su consumo, como mercancía y no como una forma de preservar la memoria histórica y cultural de Zacatlán, gira alrededor de los vitromurales. Construidos a lo largo del paseo de la barranca, de acuerdo con las notas del periódico *Reporte Sierra Norte*, la construcción dichos murales fue con el objetivo de, “dignificar la fachada del panteón municipal, que por años lució en completo deterioro, a iniciativa de un grupo de artistas liderados por Mary Carmen Olvera Trejo, realizan once retablos con imágenes que dan vida a pasajes bíblicos”. Por otro lado, una postura distinta sobre este proyecto es planteado por, “el abogado Ricardo del Valle Hernández inició un juicio de amparo contra el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) argumentando “daño” a la barda principal del cementerio, edificada en 1882.”¹¹² El objetivo de retomar los pasajes de las notas anteriores, es mostrar que la lógica que comienza a extenderse por el Pueblo Mágico es presentar un entorno visualmente atractivo. No importa la memoria histórica y, de cierta forma, esta acción termina por ocultar las paredes de un lugar lúgubre y triste como un panteón que, entre sus tumbas alberga a soldados de la intervención francesa

¹¹¹ Secretaría de Turismo, Agenda de competitividad de los destinos turísticos de México, Zacatlán de las manzanas. 2013, p. 38.

¹¹² Baltazares, Jélica, *Enfrenta a zacatecos obras culturales de atractivo turístico*. Reporte Sierra Norte [Puebla] 13 de mayo de 2016, <https://reportesierranorte.com/enfrenta-a-zacatecos-obras-culturales-de-atractivo-turistico/> Consultado el 19 de mayo de 2020.

y el imperio mexicano. Lo que importa es colocar allí algo colorido como el vitromural titulado “vivir en el universo náhuatl”.¹¹³



Imagen 11. Archivo personal, Cabeza de Quetzalcóatl en el mural “vivir el universo náhuatl” ubicado en el paseo de la barranca, Zacatlán, Puebla, 2019.



Imagen 12. Topónimo adoptado en la ciudad de Zacatlán que procede de la matrícula de tributos, el cual muestra a Xihutecutli dios del fuego mezclado con el glifo de Zacatlán, *vid.* Zacatlán, Época prehispánica.

<http://www.oocities.org/mx/wolscb/geroglifico.html>

Este mural retoma elementos de la cosmovisión mesoamericana, pero ¿era realmente necesario construirlos para exaltar el origen antiguo de la ciudad? Históricamente hay incongruencias en esta forma de plantear al Pueblo Mágico. Primero, de acuerdo con el topónimo de la ciudad (imagen 12), sería de mayor congruencia histórica retomar las raíces prehispánicas, plasma a Xiuhtec-zacatlán dios del fuego al que estaba consagrada la región y que es retomado por la ciudad como su topónimo, en lugar de Quetzalcóatl (imagen 11), dios del viento ampliamente conocido por mexicanos y turistas extranjeros. Esto parece apuntar a la creación de un entorno únicamente pensado para ser bonito, no para crear un lugar de memoria y mucho menos para crear un nuevo patrimonio fundamentado en la historia y saberes regionales. Esto es, en sí mismo una contradicción entre lo que planes de desarrollo y proyectos plantean y lo que se termina realizando. Lo anterior, permite visibilizar las dos realidades que conviven en Zacatlán, la “realidad” creada para consumo turístico y la realidad que experimentan los habitantes de la ciudad.

¹¹³ Baltazares, Jéscica, *Vivir el universo náhuatl*. Reporte Sierra Norte [Puebla] 14 de diciembre de 2015, <https://reportesierranorte.com/enfrenta-a-zacatecos-obras-culturales-de-atractivo-turistico/> Consultado el 19 de mayo de 2020.

La situación de sus habitantes ha cambiado relativamente poco en los últimos años, desde 2011 el índice de desarrollo humano y el de pobreza se encontraba en un nivel alto; 8 años después la situación aparentemente es la misma. La migración de su población en busca de mejores condiciones de vida, ha sido un factor constante y las comunidades más vulnerables del municipio continúan en una situación similar.¹¹⁴ De acuerdo con la información del gobierno en turno, la inversión se está enfocando en mejora de estructura carretera, desarrollo hotelero, señalética,¹¹⁵ que realmente beneficia de poca o nula manera al bienestar de las personas.

Los testimonios recabados durante el trabajo de campo refuerzan esta aseveración y, mencionan que, si bien, *hay mucha obra, [...] sólo se hace en el centro*. Los habitantes, reconocen que efectivamente, hay inversión en la ciudad y hasta cierto punto se percibe que su permanencia como Pueblo Mágico es bueno para la ciudad, ya que han notado un incremento en el número de turistas, por lo cual, la derrama económica que genera esta actividad se traduce en mejoras para su ciudad. Pero al ser cuestionados sobre si esta situación ha tenido un impacto en su vida o en los lugares donde habitan, la respuesta generalizada es negativa, manifiestan que las obras que se realizan los gobiernos se limitan al primer cuadro de la ciudad, situación que genera malestar en sus habitantes, ya que el centro no representa a todo el municipio. En contraste, los turistas asocian al Pueblo Mágico de Zacatlán con un entorno agradable, bonito, tranquilo y con los servicios básicos a la mano, dos visiones distintas de un mismo espacio; sin embargo, la visión que tienen los turistas es sesgada debido a su tiempo de ocupación. Muchos asumen esta vista superficial como una situación que se replica en todo el municipio.

La mayoría de las personas que visitan la ciudad lo hacen por poco tiempo, por tal motivo, para visitar el Pueblo Mágico, y respondiendo a esta dinámica la ciudad es reformado, para que cumpla con la expectativa del visitante, sobre este punto Sylvia Rodríguez describe esta problemática de la siguiente forma: *“los turistas recorren la ciudad sin sentido ni conocimiento de los significados, el visitante continúa su recorrido turístico por el Pueblo Mágico y se encuentra con un juego de leyendas, mitos, relatos y crónicas que posicionan el*

¹¹⁴ Óp. Cit. Comité Estatal de Información Estadística y Cartográfica

¹¹⁵ Gobierno de Zacatlán 2015-2018, Matriz de proyectos y priorización, Sin Pie de Impresión

*museo Alberto Olvera Hernández, situándolo como uno de los iconos arquitectónicos del lugar.*¹¹⁶ Es decir que, con el objetivo de hacer consumible el entorno urbano, se gesta una adecuación no para sus habitantes, sino aparentemente es para los turistas, que son guiados en gran medida por un montaje de la ciudad, el cual está pensado para cumplir con el objetivo de hacer agradable a la vista la ciudad. Estos son conducidos a través de ella por medio de recorridos controlados que, llevan a los visitantes por recorridos específicos que muestran perspectiva de la ciudad que no necesariamente es la que experimentan día con día sus habitantes.

De acuerdo con la propuesta Sylvia Rodríguez, la creación del montaje de un escenario turístico en la ciudad son: la creación de un guion técnico, el cual se comienza a formular con el establecimiento de un comité que habría de impulsar el nombramiento de esta ciudad como Pueblo Mágico. La relación argumental; esto corresponde a la propuesta realizada por el Comité del mismo pueblo, haciendo una propuesta de sus lugares culturales, históricos y patrimoniales gestados desde su visión particular, en este punto se podrían deducir infinidad de juicios de valor respecto a su conformación, así como el enfoque comercial que adquirió, pero, sin duda existe una adecuación al espacio urbano para su consumo, es decir un montaje a partir del imaginario, el cual es alimentado con base en modelos, influencias, medios para gestar lo que MacCannell llama las *experiencias culturales*, ambas van de la mano.

La búsqueda de experiencias culturales de MacCannell, descritas a lo largo del primer capítulo de este texto, conducen a la generación de un imaginario, el cual comienza desde el modelo creado con el programa del Pueblo Mágico. Es decir, un turismo cultural que, en teoría busca el fomento de las culturas locales y sus patrimonios histórico-culturales, los cuales, permiten establecer un criterio de distinción con respecto a otros lugares, usando distintos medios para su promoción a nivel estatal y nacional, ejerciendo así influencias en las personas que generan el deseo de corroborar la información que les ha llegado por medio de distintos medios de comunicación.

¹¹⁶ Rodríguez González Sylvia Cristina, *Pueblos mágicos, estudio de la creación del montaje*, en: Méndez, Sainz, Eloy (2015) *Ciudades Imaginadas en el encuentro turístico*, Universidad Autónoma de Sinaloa. Juan Pablos Editor, México.

Finalmente, el problema que aquí se observa al llevar a la práctica los planteamientos del Programa Pueblos Mágicos, es que, con el afán de poner distintas manifestaciones culturales al alcance de los turistas, esta situación, otorga la pauta para iniciar un proceso de modificación, para que cumplan con las experiencias turísticas que las personas buscan corroborar bajo la dinámica de vida actual, donde el tiempo es esencial para turistas y habitantes. El tiempo de ocio para unos, representa fuente de riqueza para otros y esto conlleva un proceso de inclusión y exclusión de distintos elementos. Para el caso concreto de Zacatlán, la producción relojera de esta ciudad permite ejemplificar lo descrito hasta este punto de la investigación.

3.3.1 La patrimonialización de la ciudad, la industria del reloj

Uno de los emblemas de Zacatlán es, sin duda alguna, el reloj floral colocado en pleno corazón de la ciudad. Hoy día es común observar a las personas circular a su alrededor, dotándolo de una función que va más allá de dar la hora del día. En el corazón de la ciudad convergen tanto sus habitantes como turistas y es habitual observar especialmente los fines de semana al reloj floral rodeado de personas tomándose una fotografía para conmemorar el viaje, mientras que algunos de sus habitantes acostumbran a descansar de sus actividades a la sombra de un árbol mientras comen un helado y así mitigar las inclemencias del calor.

La presencia de relojes no es nueva para la ciudad, la construcción de estas máquinas se remonta a un siglo de presencia ininterrumpida. Alberto Olvera Hernández oriundo de Zacatlán, de forma autodidacta inició el desarrollo de su primer reloj en 1909, décadas después sus nietos y aprendices han mantenido y diversificado su producción llevándola más allá de territorio mexicano.

En el contexto actual, el tiempo es importante para las personas que habitan las ciudades y, sin una forma de medirlo sería prácticamente imposible llegar a puntual a alguna actividad, ya sea trabajar o simplemente encontrarse con algún familiar o amistad. Así el reloj permite situarnos en un punto específico del día y sincronizar nuestras actividades con las de otras personas. Por tal motivo, estos aparatos son más importantes de lo que las personas se detienen a reflexionar. Sobre este existen distintas presentaciones: de pulsera, de agua, de sol, sobremesa y en gran escala.

En su autobiografía, el señor Alberto Olvera Hernández menciona que tuvo la idea de, “construir un reloj que ostentara una gran carátula y diera las horas en una campana, para regir las actividades de los trabajadores, faenas en general del campo y utilidad para nuestra casa y vecinos.”¹¹⁷ Con el paso de los años, el primer taller situado en la finca de Coyotepec creció y se mudó al centro de Zacatlán derivando posteriormente en la fundación de Relojes Centenario y el desarrollo posteriormente toda una industria dedicada a la construcción de relojes, inclusive dando paso a otras empresas dedicadas a la misma actividad económica como son: Relojes Olvera III Generación, Relojes Triunfo y Relojes Ricaño.

Pocas personas están al tanto de la relación que existe entre las distintas relojerías que se encuentran en Zacatlán. La información que más se difunde en la actualidad gira alrededor del reloj floral ubicado en el zócalo de la ciudad desde 1986 y fue donado por la empresa fundada por Olvera Hernández, con el paso del tiempo se ha convertido en uno de los emblemas de la ciudad. De acuerdo con crónicas de la propia familia Olvera, la razón para colocar el reloj en el zócalo tiene que ver con la administración de la profesora Arcelia Amador Gutiérrez quien realizó una remodelación del corazón de la ciudad y “en reconocimiento a sus esfuerzos, los dirigentes de Relojes Centenario acordaron construir un Reloj Floral para ser instalado ahí.”¹¹⁸ Sobre el reloj floral se han escrito infinidad de artículos periodísticos que destacan que su construcción ha sido totalmente dentro de su territorio abordando el tema perspectiva que enteramente anecdótica. Empero, la producción de relojes implica diversos conocimientos y técnicas especializadas, además la continuidad que esta actividad ha tenido pese a que México es un país que ha experimentado durante el último siglo movimientos armados, crisis financieras y una globalización que se ha hecho presente en buena parte del mundo.

Desde el punto de vista histórico, la industria del reloj en Zacatlán posee distintas vertientes, desde el hecho de que su precursor comenzó con la relojería de forma autodidacta, así como la adquisición de conocimientos en cuanto a la manipulación de metales que esto requiere. Sin embargo, la incorporación de esta ciudad al programa Pueblos Mágicos, así como su puesta en marcha puede ser cuestionable ya que no permite que los visitantes dimensionen el

¹¹⁷ Olvera, Hernández Alberto. (1976) *Autobiografía*. Sin pie de impresión. Zacatlán Puebla, p. 3.

¹¹⁸ Olvera Charolet, Roque Leonel (2003) *Don Alberto y sus relojes, tomo II*, SPI., pp. 84-90.

proceso de desarrollo de esta producción industrial, tampoco otorga los elementos para que se pueda hablar como tal de un patrimonio cultural, sino simplifican el proceso a datos sobre sus constructores y la fecha en que fue colocado en el zócalo.

La implementación de investigaciones etnográficas, antropológicas, sociológicas y sobre todo históricas, podrían contribuir a reformular las posturas adoptadas por el comité e incluir elementos que han sido borrados del pueblo mágico, de esa Historia que se promociona como la “real” y que se puede observar de forma más reciente en los vitromurales de la ciudad. Esta dinámica se reproduce de forma incansable y mecánica en los distintos tours donde lo que se busca atender al mayor número de visitantes posibles en un mismo día, al mismo tiempo y durante el menor tiempo posible.

La postura adoptada en el Pueblo Mágico de Zacatlán está generando una tematización de la ciudad. Esto se demuestra por medio del nombre popular que lo distingue a nivel estatal y nacional. Si este lugar es Zacatlán de las Manzanas ¿dónde están las manzanas que le otorgan ese nombre popular? La manzana se ha convertido en un elemento que existe solo en el imaginario de algunos turistas, pareciera ser que este nombre es honorífico, debido a que los recorridos para conocer la ciudad conducen a los turistas únicamente por el centro de la ciudad mostrando un escenario superficial de la misma. Se enfatiza al reloj como un elemento sumamente importante, e irónicamente mostrar una parte de la industria del reloj tampoco permite a las personas dimensionar el proceso de desarrollo de la relojería.

Desarrollar investigaciones históricas serias, permitiría a quienes estén interesados conocer la razón por la cual, en la ciudad se encuentran varias empresas dedicadas a la construcción de relojes a gran escala, así como la relevancia que el tiempo tiene en la vida cotidiana actual. Ya que, la forma en que se desarrolla el turismo en Zacatlán no otorga las herramientas, ni posee las condiciones para hablar de turismo cultural, sino de turismo de masas. Esta dinámica, no representa un proceso social, ni histórico sobre la ciudad y frenan de golpe la posibilidad de reflexión al respecto.

Previo a ejemplificar la afirmación anterior, es importante mencionar que, las personas que viven en Zacatlán conocen y reconocen a la industria del reloj como algo propio de la ciudad. Las personas entrevistadas, exaltan el hecho de que este es construido totalmente dentro de la ciudad, con recursos, técnicas y personas oriundas del mismo. Es decir que, los zacatecos

poseen un conocimiento mínimo del tema, o bien, ostentan una memoria en cierto grado histórica al respecto. En contraste, durante el trabajo de campo los turistas que arriban a la ciudad por distintas razones, algunos mencionaron que desconocían la existencia del museo del reloj, pero sí conocían el reloj floral o, por el contrario, no sabían sobre los relojes de Zacatlán, pero habían escuchado que es un Pueblo Mágico y se encontraba, en algunos casos, cerca de su lugar de residencia. Empero, lo que es menester exaltar es que, en la dinámica que se adopta en los recorridos por la ciudad, las visitas más populares son a pie y son relativamente cortas, ¿esto permite conocer la importancia del proceso de desarrollo de la industria relojera de Zacatlán? y también, ¿centrar la atención en el reloj y el museo del reloj permite a las personas significar la relevancia del tiempo en sus vidas? La respuesta a estas preguntas, de acuerdo con la información recabada y el trabajo en campo, es hasta este momento negativa.

Una vez descritos todos estos elementos, es posible afirmar que, esta situación cambiaría de forma sustancial si se tomara en cuenta el proceso histórico que el desarrollo de la industria relojera implica. Ya que, en lugar de reducir el recorrido a un solo punto de la ciudad, el uso que las herramientas que la ciencia histórica ofrece permitirían observar y comprender su proceso de gestación en distintos puntos del municipio, de tal forma que el recorrido resultante de la incorporación del conocimiento histórico con el pueblo mágico es el siguiente: Eloxochitlán, lugar de establecimiento del primer taller relojero. Jicolalpa, al cual pertenece el lugar anteriormente mencionado y también es uno de los pueblos más antiguos de Zacatlán que posee una diversidad cultural que espera ser valorada por propios y extraños, Tlalixtlipa, lugar donde a principios del siglo XX se establece una fundición de hierro donde Alberto Olvera Hernández acude para aprender los procesos de fundición y manipulación de los metales, conocimientos de gran importancia para crear engranes para sus relojes y finalmente Zacatlán, lugar al que su precursor decide mudar sus talleres en crecimiento con su familia para facilitar la atención tanto a su familia como a su pequeña empresa.¹¹⁹

¹¹⁹ Para consultar un aspecto más amplio sobre los lugares mencionados, éstos han sido descritos con mayor amplitud en una investigación previa que representa enteramente un aspecto histórico sobre el proceso de desarrollo de la industria relojera. Hernández, Carrasco Enrique (2017) *El Patrimonio Industrial de Zacatlán: Relojes Centenario y la Ferrería de San José Tlalixtlipa, 1918-1986*. Tesis de Licenciatura, BUAP.



Cuadro 5. A la izquierda de la imagen se muestra una tabla que compila la propuesta de un recorrido turístico a partir del uso de fuentes históricas. A la derecha de muestra un mapa que se relaciona con el cuadro mencionado para demostrar geográficamente que la implementación de la historia permitiría crear recorridos turísticos que involucren procesos históricos acaecidos en Zacatlán. Mapa y cuadro de elaboración propia a partir de Hernández, Carrasco Enrique (2017) *El Patrimonio Industrial de Zacatlán: Relojes Centenario y la Ferrería de San José Tlalixtliapa, 1918-1986*. Tesis de Licenciatura, BUAP.

Tomando en cuenta el itinerario propuesto anteriormente, se estaría tomando en cuenta una reconstrucción histórica del proceso de desarrollo de la relojería en Zacatlán. Permitiría conocer lugares más allá del centro de la ciudad, con un impacto en el desarrollo económico de las poblaciones alejadas de su corazón otorgando a los turistas una perspectiva del pueblo que va más allá del zócalo de la ciudad, donde, actualmente está centrada la atención. Esto es susceptible de replicarse con otros aspectos culturales, por ejemplo: en sus pueblos originarios, los cultivos de manzana, los procesos de elaboración de vinos y de elaboración de pan de queso, solo por mencionar algunos.

Recordemos el promocional realizado por el gobierno interino de Puebla, el cual invita a las personas a conocer a Zacatlán, menciona algunos entornos naturales, conventos y enfatiza el reloj floral y la fábrica de relojes cerrando con la exclamación, ¡No somos playa, somos patrimonio! Las formas de promover el turismo en el Pueblo Mágico, excluyen las

producciones locales, así como las actividades, costumbres y tradiciones de sus propios habitantes para crear un entorno digerible para los turistas y, marca una pauta que replican los tours por la ciudad que, en gran medida guían a las personas a puntos estratégicos bien trabajados y afianzados en los recorridos turísticos que lejos de mostrar la diversidad cultural de la ciudad, la simplifican en un recorrido breve que no permite dimensionar su complejidad y la importancia que poseen para dar paso a la ciudad actual.

Un ejemplo de la aseveración anterior es la ciclo vía del paseo de la barranca de los Jilgueros, cuyo propósito no es la movilidad de sus ciudadanos sino el disfrute del paisaje natural, el cual se trivializa con este modo de actuar. Esta, no conecta puntos esenciales para sus habitantes, sino que únicamente circunda la barranca de los Jilgueros con el objetivo de consumir su paisaje natural.



Imagen 13. Recorrido City Tour en el zócalo de Zacatlán, el recorrido contempla únicamente la mención de que la manzana es uno de los principales cultivos del municipio y algunas fechas sobre edificios antiguos que se encuentran en el mismo espacio para continuar con el recorrido que no toca más de 5 minutos este espacio, fotografía archivo personal.

Situación similar ocurre con la inversión de la ciudad. La cual no ataca el rezago social, sino que se enfoca en clarificar el arribo al corazón de la ciudad, la inversión inmobiliaria no ayuda mejorar las condiciones de habitación de la ciudad, por el contrario, se enfoca en construir nuevos hoteles para invitar a los turistas a quedarse más tiempo y consumir lo que se ha preparado para ellos. La feria de la manzana no es más para promover el consumo de productos locales, es para pagar y disfrutar conciertos cada año más glamorosos y estridentes, así la coronación de la reina de la feria de la manzana no es para exaltar la diversidad de sus pueblos originarios como lo fue su primera edición, sino que, es una especie de competencia entre las élites locales, dinámica que simplifica esta celebración a una especie de concurso de popularidad.

El pueblo mágico actual, no es para promover la preservación cultural, es para hacer negocio y, excluir a quienes no poseen un negocio establecido y no poseen capital necesario para generar una presión significativa en los planes de desarrollo económico. El turismo que promueve el Programa Pueblos Mágicos, que en esencia es el cultural, es una máscara dónde se oculta el turismo de masas, el cual podría traer consecuencias negativas para los habitantes de la ciudad; el peso que el sector turístico ha adquirido en los últimos años, construye y reconstruye lugares disfrazados de patrimonio, de historia y memoria que, los cuales representan un cascaron vacío de significados que hacen al lugar atractivo, pero que no poseen importancia ni social y, mucho menos histórica, pero, sin duda son de suma importancia para el turismo.

Zacatlán de las Manzanas no existe más allá de un nombre. La dinámica del Pueblo Mágico vigente en la ciudad lo hace carente de significado. A la diversidad cultural y los lugares de memoria contruidos con base en el reconocimiento de sus habitantes, se ha sobrepuesto una visión mercantilista que busca hacerlo visualmente atractivo y, en lugar de fomentar la inclusión y el desarrollo social de sus habitantes, los desplaza fuera de su ciudad. Resulta contradictorio que, esta forma de actuar conduzca poco a poco a la alteración y/o destrucción que el Comité del Pueblo Mágico busca preservar.

Conclusión

La ciudad de Zacatlán es un lugar que posee la particularidad de tener dentro de su territorio, bosques, barrancas y climas que históricamente han llamado la atención de propios y extraños y, por si fuera poco, además de los atributos mencionados, es una región que ha estado habitada por pueblos originarios desde la época prehispánica, al menos así lo indica la escasa información que sobrevivió a la época colonial y, por si fuera poco, también alberga fábricas de relojes, de las cuales, Relojes Centenario a estado allí desde hace más de un siglo.

El nombramiento de Zacatlán de las Manzanas como Pueblo Mágico en 2011 insertó de lleno a este municipio en el turismo a mayor escala, promovido por Programa Pueblos Mágicos. Este programa no representa una propuesta original pues existen propuestas similares a nivel internacional, uno de los casos que son similares es el de Francia llamado *les plus beaux villages de France*, pero posee diferencias sustanciales entre las que destaca, la limitación de la población para ser tomado en cuenta como un pueblo bello. Al mismo tiempo, este tampoco es el primer lugar con ese título, existen otros lugares que lo poseen a nivel nacional y estatal; empero, esta situación ha propiciado el desarrollo de nuevas dinámicas sociales, las cuales, han sido abordadas desde distintas perspectivas, entre las que destaca el ámbito periodístico, el cual, desde hace largo tiempo ha difundido especialmente la producción relojera de la ciudad. Este tema también ha sido abordado desde el punto de vista el antropológico e histórico, con tesis de maestría (*La élite local y su apropiación del proyecto de desarrollo: el caso del programa pueblos mágico en Zacatlán de las manzanas Puebla*) y, licenciatura (*El Patrimonio Industrial de Zacatlán: Relojes Centenario y la Ferrería de San José Tlalixtlipa, 1918-1986*). La primera sobre sobre la hegemonía de la familia Olvera en el Zacatlán actual y la segunda sobre la producción relojera en Zacatlán, sus orígenes y desarrollo.

La presente investigación representa un esfuerzo por comenzar a atacar los vacíos historiográficos que existen en Zacatlán sobre este tema. Pues, salvo las tesis mencionadas y un puñado de esfuerzos locales emprendidos por cronistas de la sierra norte, este texto representa un primer acercamiento por estudiar la dinámica vigente entre el turismo y los habitantes de la ciudad, empleando como hilo conductor el Patrimonio histórico-cultural de

la ciudad y, así, observar tanto los cambios como las exclusiones que se han generado en este Pueblo Mágico desde 2011 hasta 2018 de forma general.

Como se ha podido observar a lo largo del tercer capítulo, Zacatlán ha transitado de ser un pueblo con poca presencia de turistas, a ser uno de los pueblos más visitados en el país, generando un proceso de selección (creación del comité del pueblo mágico y elección de sus lugares con potencial turístico), adecuación (simplificación del pueblo mágico centrandolo su atención en unos cuantos elementos) y, creación de nuevos atractivos turísticos (nuevas ferias, festivales, construcción de nuevos atractivos, como son, el paseo de la barranca, vitromurales, ciclo vías y hoteles, etc.), pensados para hacerlo más atractivo en términos visuales, lo cual produce la creación de un “patrimonio” cuya veracidad es cuestionable, es decir que, hay un proceso de patrimonialización.

Por lo tanto, el proceso de creación de nuevos elementos que adornan el centro de la ciudad que aquí se ha denominado como patrimonialización, ha sido puesta en práctica en el Pueblo Mágico y, ello constituye una puesta en escena, o bien, a una teatralización de una ciudad que no corresponde con la ciudad que viven sus habitantes; pero, representa una ciudad cuasi perfecta en términos turísticos, ya que posee todos los servicios: hoteles, internet, transportes, es limpia, es segura y, visualmente es atractiva. Y, lo que se pone en práctica con el viaje turístico es, un proceso de comprobación física de la información que se difunde, esto es evidentemente, con un sesgo comercial que es promovido y difundido por distintos medios de comunicación con base en imágenes cuyo sesgo es eminentemente comercial. En otras palabras, tanto la patrimonialización, como la turistificación, representan dos caras de un mismo proceso, los cuales deben ser abordados y tratados con sumo cuidado debido a la complejidad que representan en sí mismos.

Estas prácticas corroboran la hipótesis propuesta, *la patrimonialización acelerada de Zacatlán imposibilita la valoración del patrimonio histórico-cultural, llevando a la creación de un patrimonio que es creado para el turismo*. Con tal aseveración, lo que se ha intentado evidenciar a lo largo de este texto es que, Zacatlán de las Manzanas es un lugar que posee una diversidad cultural que es, sin duda importante. Pero, a nivel turístico, la imagen es un arma de doble filo, las postales de la barranca de los Jilgueros, el centro histórico, los museos y demás lugares, representan una extracción descontextualizada que no representa la realidad,

sino, una parte de la misma, por lo tanto, de la misma forma de debe tratar al Pueblo Mágico, no representa un todo, por el contrario, simplemente es una parte de un municipio poblano, el cual se ha adaptado para la dinámica del turismo masificado.

La ciudad espera ser estudiada por investigadores sociales y que, desafortunadamente es omitida por la dinámica actual del Pueblo Mágico, elementos como: poblaciones aledañas a la ciudad, junto con los pueblos originarios, sus tradiciones y sus prácticas culturales. Al mismo tiempo, las pequeñas actividades que han conseguido sobrevivir al arribo de cadenas comerciales más grandes, se han visto orilladas a modificar las formas de producción para poder atender a un mercado creciente, este es el caso de la producción de vino, manzana y pan, modificando los procesos tradicionales de elaboración para pasar a una incipiente producción industrial.

Por su parte, aparentemente, inversionistas locales, Comité y Gobierno, buscan centrar la atención en los paisajes naturales y la producción relojera, aparentemente lo que esté fuera de estos rubros, difícilmente será prioritario. Esta forma de actuar simplifica la ciudad, excluye a sus sectores poblacionales más vulnerables, con el fin de responder a un número creciente de turistas, los cuales viven se ven inmiscuidos en una dinámica preparada para ser grata y que es diferente a la de los habitantes de Zacatlán. Ambos grupos sociales conviven en el mismo territorio, con visiones y problemáticas distintas que chocan entre sí, dando paso a interpretaciones distintas sobre el mismo lugar.

Cabe mencionar que, existe aún mucha información que se ha quedado en el tintero. Ideas, conceptos, textos y entrevistas que no han podido ser incluidos por distintos factores y que podrían complementar un bosquejo de complejidad que existe en Zacatlán.

A nivel conceptual, el paisaje representa una omisión importante. Su incorporación fue omitida en el presente texto, ya que, esto hubiese significado una complejidad que rebasa el planteamiento realizado aquí. Esta situación fue planteada en diversas ocasiones con el comité tutorial y, su cabida es indudable; sin embargo, esto habría requerido dar un énfasis a otros aspectos que requieren un tratamiento teórico extenso; empero, el patrimonio que puede ser considerado como una parte mínima dentro de la complejidad que implica el concepto paisaje, esta es una labor que continúa pendiente para futuras investigaciones.

Otras omisiones importantes en la investigación son, la extinta fábrica de Armas Trejo, que daría paso a un extenso estudio respecto a la fabricación de armas en el país, así como la extinción de su producción en la década de 1970. También, los restos de la herrería de San José Tlalixtlipa, que aguardan una reconstrucción histórico-antropológica para estudiar los procesos de industrialización y explotación de los recursos naturales en el estado de Puebla. Y lo más importante, son las poblaciones aledañas al centro de la ciudad, junto con los proyectos han surgido por iniciativa distintas organizaciones; que buscan aprovechar las oportunidades que representa la presencia de turistas, como es el caso de, MUZA (Mujeres Unidas Zacatlán), que comienza a promocionar vinos y licores elaborados de forma artesanal por mujeres y, que bien podrían haber explicado de mejor forma las problemáticas que surgen entre empresas mejor establecidas y, grupos sociales, que buscan mejores condiciones tanto de vida como económicas; empero, la complejidad y la inversión de tiempo que esta labor representa deben ser retomadas en investigaciones posteriores.

Pese a las omisiones hechas en este texto, este texto, representa la antesala de nuevas vetas de investigación. Salta a la vista la necesidad de un replanteamiento del Pueblo Mágico, para generar formas realmente inclusivas para los habitantes de Zacatlán, lo cual requiere de un estudio técnico sobre su población. También, es imperante la necesidad de dar voz a las personas invisibilizadas por la dinámica del Pueblo Mágico. De igual forma, la necesidad de un nuevo paradigma sobre al patrimonio y la patrimonialización, que aborden las implicaciones que turismo genera en distintas poblaciones receptoras, a fin de evitar la creación elementos carentes de un significado social, histórico y cultural. En este sentido, el concepto de patrimonio biocultural podría representar un camino a seguir para conseguir este objetivo, pues esta idea implica contemplar aspectos sociales y naturales en un mismo espacio geográfico.

La necesidad de estudios históricos es evidente. La labor de historiar es trascendental para sacar a la luz, rescatar y preservar conocimientos, prácticas y restos materiales, para comenzar a generar entre los habitantes, las autoridades locales y los turistas una conciencia histórica que, más allá del aspecto monetario frene el olvido de los saberes y culturas locales, para comenzar a desarrollar entre las personas, una memoria colectiva que valore el patrimonio auténtico de su entorno.

No todo es negativo. Si bien, las problemáticas y omisiones mencionadas en párrafos y capítulos anteriores son varias, es importante mencionar aspectos positivos, surgidos durante el proceso de desarrollo de la investigación.

Existen bosquejos de lo que puede ser una incipiente toma de conciencia, es el caso de los vitromurales del *callejón del hueso*, recientemente inaugurados, los cuales se nutren de fotografías del Zacatlán del siglo pasado, festivales relacionados con las comunidades aledañas, así como la apertura reciente del Museo de Zacatlán, impulsado por la familia Aguirre, quienes han comenzado a difundir la importancia de la imagen como una forma de preservación de la memoria popular y, que en sus salas muestra un poco de la diversidad popular de los pueblos aledaños a la capital de la ciudad.

En síntesis, muchas cosas han quedado como meros planteamientos, hay exclusiones y omisiones importantes en este texto. Existen factores que no han permitido llevarlos a cabo y sin duda alguna, lo que ninguna persona, ni investigador esperaba es la pandemia de COVID-19 a nivel mundial y, que actualmente mantiene restringidas muchas actividades en espacios públicos.

Esta investigación no es ajena a esta problemática, ya que frenó de forma abrupta la recopilación de información, cortó el trabajo de campo, al igual que, las entrevistas que estaban planteadas y algunas de ellas acordadas con informantes zacatecos, para llenar muchos vacíos informativos que se observan a lo largo de los capítulos que componen esta tesis.

El panorama de la ciudad que es complicado en sí mismo. El cese de actividades económicas no esenciales representa un duro golpe para el sector turístico, que, en este municipio resulta fundamental para el crecimiento económico, la llegada de esta enfermedad tendrá fuertes repercusiones en la misma. La pandemia frenó el término de esta investigación, ahora prosigue observar, estudiar y desarrollar nuevas herramientas teóricas, metodológicas y sociales para, poco a poco comenzar a cambiar la forma en que el turismo masificado está impactando en su territorio, su patrimonio, su paisaje y su población

Para cerrar este apartado, es importante enfatizar que, el objetivo no es satanizar que se promueva el turismo como una forma de generar recursos económicos, sino evidenciar que,

existen alternativas para promover un turismo de forma más responsable. Es importante replantear esta actividad para que permita tanto a habitantes, como a interesados conocer distintos procesos histórico-sociales que han moldeado al Zacatlán actual, de una forma que resulte beneficiosa para los sectores más vulnerables de su población y que, al mismo tiempo, no los desplace de sus hogares.

Es menester que el Pueblo Mágico tome la pausa obligada por la pandemia de la mejor manera posible y comience a descentralizar sus proyectos a mediano y corto plazo, para dar un mayor peso a sus poblaciones cercanas. Una de las distintas formas en que esto se puede concretar es involucrando a científicos sociales y, en este sentido, una de las alternativas inmediatas es, el empleo de las herramientas que posee la Historia, ya que son ideales para rescatar de las memorias locales, a partir de testimonios orales, fotográficos, hemerográficos.

Finalmente, inmiscuir a personas precedentes de distintas ramas de las ciencias sociales es importante, pero el factor que no debe ser olvidado nunca, son los habitantes de Zacatlán, porque si realmente hay algo que hace mágico a este lugar es su gente, por lo tanto, los replanteamientos y modificaciones que se hagan en el Pueblo Mágico deben involucrar a sus habitantes constante y activa, pues con ellos quienes realmente hacen la magia del pueblo.

Fuentes de información:

Medios informativos/hemerografía:

1. Hola Zacatlán <https://www.holazacatlan.com>
2. Municipios Puebla <http://municipiospuebla.mx>
3. Poblanos Tv <https://poblanos.tv>
4. Puebla Noticias <http://www.pueblanoticias.com.mx>
5. El sol de Puebla <https://www.elsoldepuebla.com.mx>
6. Reporte Sierra <https://reportesierranorte.com>
7. Tierrabaldía <http://tierrabaldia.com.mx>
8. Unión Puebla <http://www.unionpuebla.mx>
9. Vive Zacatlán <http://www.vivezacatlan.com>

Instituciones gubernamentales

Comité Estatal de Información Estadística y Geográfica del Estado de Puebla
<http://www.coteigep.puebla.gob.mx>

Diario Oficial de la Federación <https://sidofqa.segob.gob.mx/historicoIndicadores>

Oficina Regional de Cultura para América Latina y el Caribe de la UNESCO.
https://patrimonioculturalyturismo.cultura.gob.mx/publi/Cuadernos_19_num/cuaderno3.pdf

Secretaría de Turismo del Gobierno de México <http://www.sectur.gob.mx>

Secretaría de Turismo del gobierno del Estado de Puebla
<http://viajaporpuebla.mx/es/descubre/pueblos-magicos>

Entrevistas:

1. Cruz, Ayline-Hernández, Enrique. Habitante de la ciudad de Zacatlán junio 2019.
2. Lia, Rivera-Salamanca entrevista realizada en Zacatlán julio de 2019.
3. Hernández, Isabel-Hernández Enrique. Secretaria de Archivo Histórico de Zacatlán junio 2019.
4. Pérez, Verónica-Hernández Enrique. Directora de Archivo Histórico de Zacatlán. Junio 2019.
5. Olvera, José Luis-Hernández, Enrique. Director de relojes Centenario, julio de 2019

Bibliografía

1. Alvarado, Concepción [Et...Al.] (2016) *Pueblos Mágicos*, narrativas varias. Universidad Autónoma del Estado de Morelos, México.
2. Axel Borsdorf (2003), *Cómo modelar el desarrollo y la dinámica de la ciudad latinoamericana*. Revista eure (Vol. XXIX, N° 86), pp. 37-49, Santiago de Chile, mayo.
3. Ballard Joseph, (1997) *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*. Editorial Ariel S.A. Barcelona
4. Capel, Horacio (2014) *El patrimonio: la construcción del pasado y del futuro*. Ediciones del Serbal, España.
5. ICOMOS (1999) *Carta internacional sobre turismo cultural*. Conseil international des Monuments et des sites https://www.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf Consultado el 4 de mayo de 2020.
6. De Carrión, Juan (1965) Descripción del pueblo de Gueytlalpan, Universidad Veracruzana, México.
7. Choay, Françoise (2007) *La alegoría del Patrimonio*, Gustavo Gili, Barcelona.
8. De la Torre, Padilla Oscar (1980) *El turismo fenómeno social*. Fondo de Cultura Económica, México.
9. Delgado, Ruiz Manuel (2000) *TRIVIALIDAD Y TRASCENDENCIA Usos sociales y políticos del turismo cultural*. En J. Larrosa y C. Skliar, eds, *Habitantes de Babel. Política y poéticas de la diferencia*, Laertes, Barcelona, 2000, pp. 245-276 https://www.academia.edu/37029666/Trivialidad_y_trascendencia.Usos_sociales_y_pol%C3%ADticos_del_turismo_cultural Consultado el 7 de mayo de 2020.
10. Figueroa, María Elena y Liliana López Levi (2017) *Desarrollo, Turismo y Marketing territorial: el caso de Zacatlán, Puebla*. Espacialidades, Revista de temas contemporáneos sobre lugares, política y cultura. Volumen 7, No. 1, enero-junio.
11. Florescano, Enrique [Coordinador] (1997) *El patrimonio nacional de México, tomo I*. CONACULTA, Fondo de Cultura Económica, México.
12. Gil-Manuel Hernández [Et...Al.] (2017) *La memoria construida. Patrimonio cultural y modernidad*. Tirant Lo Blanch, España.
13. Giménez, Gilberto (1996) *TERRITORIO Y CULTURA Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, diciembre, año/vol. II, número 004 Universidad de Colima Colima, México, pp. 9.30.
14. González-Varas, Ignacio (2015) *Patrimonio Cultural. Concepto, debates y problemas*. Cátedra, Madrid.
15. Hernández, Carrasco Enrique (2017) *El Patrimonio Industrial de Zacatlán: Relojes Centenario y la Ferrería de San José Tlalixtilpa, 1918-1986*. Tesis de Licenciatura, BUAP.
16. H. Ayuntamiento de Zacatlán (2013) *Agenda de competitividad de los destinos turísticos de México (2013) Zacatlán de las Manzanas, Estudio de Competitividad Turística de Zacatlán Pueblo Mágico*. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
17. _____, (2014) *Indicadores de competitividad y sustentabilidad de Pueblos Mágicos*, Sin pie de impresión.

18. _____, *Inversión turística y privada*, Zacatlán Pueblo Mágico. Sin pie de impresión.
19. _____, Expediente del Comité de Pueblos mágicos, sin pie de impresión.
20. _____, Programa Municipal de Desarrollo Sustentable del Municipio de Zacatlán, Puebla. 2014-2018, sin pie de impresión.
21. _____, Plan de Ordenamiento Ecológico de Zacatlán, 2008-2011. Sin pie de impresión.
22. Kuri, Camacho Ramón (2015) en *José Francisco Osorno Líder insurgente en los llanos de Apan y en el Departamento de Zacatlán 1811-1824*. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Dirección de Fomento. México D.F.
23. Les plus beaux villages de France (2019) *Comment devient-on l'un des plus beaux villages de France?* <https://www.les-plus-beaux-villages-de-france.org/fr/le-label/qui-sommes-nous/> Consultado el 9 de diciembre de 2019.
24. López, Levi Liliana (2018) *La territorialidad del turismo: el caso de los pueblos mágicos en México*. Ateliê Geográfico - Goiânia-GO, v. 12, n. 1, abril.
25. MacCannell, Dean (2003). *El turista*. Editorial Melusina, España.
26. Marín de la Rosa, Beatriz, (2003) *Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: El patrimonio cultural*, PASOS, Revista de Turismo y patrimonio Cultural, Vol. 1 N° 2, España.
27. Méndez, Sainz, Eloy (2015) *Ciudades Imaginadas en el encuentro turístico*, Universidad Autónoma de Sinaloa. Juan Pablos Editor, México.
28. Morère Molinero, Nuria *Haciendo camino en el Turismo Cultural*. Methadodos. Revista de ciencias sociales [en línea]. 2017, 5(1), 4-8[fecha de Consulta 6 de mayo de 2020]. ISSN: Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=441550663001> p. 4.
29. Nora, Pierre (2008) *Entre memoria e Historia: la problemática de los lugares*, en *Les lieux de la mémoire*, Trilce, Uruguay.
30. Olvera, Hernández Alberto. (1976) *Autobiografía*. Sin pie de impresión. Zacatlán Puebla
31. Olvera Charolet, Roque Leonel (2003) *Don Alberto y sus relojes, tomo II*, Sin pie de impresión.
32. Panosso, Netto Alexandre (2008) *Filosofía del turismo: teoría y epistemología*, México: Trillas.
33. Ortiz, Lara Delfina (2018) *La élite local y su apropiación del proyecto de desarrollo: el caso del programa pueblos mágico en Zacatlán de las manzanas Puebla*. Tesis de maestría, CIESAS, México D.F.
34. Rebollo Cruz, Monserrat Patricia (2017) *un acercamiento al patrimonio cultural inmaterial, su salvaguarda y su patrimonialización*. Campos / Vol. 5, número 1 y 2 / enero-diciembre / Bogotá, D. C. / Universidad Santo Tomás.
35. Sosa Velázquez Mario (2012). *¿Cómo entender el Territorio?* Universidad Rafael Saldívar, Casa Parens, Guatemala.
36. Toselli, Claudia *Algunas reflexiones sobre el turismo cultural*. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural [en línea]. 2006, 4(2), 175-182[fecha de Consulta 7

- de mayo de 2020]. ISSN: 1695-7121. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88140204>
37. Tylor, E. B. (1976) *Cultura primitiva: Los orígenes de la cultura*. Ayuso, Buenos Aires 387 páginas, 2 volúmenes.
 38. Veldez Muñoz, Raúl (2003) *Turismo Cultural: la Experiencia Mexicana*. Cuaderno Virtual de Turismo [en línea], pp. 18-33[fecha de Consulta 6 de mayo de 2020]. ISSN: Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=115417954003>
 39. Toselli, Claudia (2006) *Algunas reflexiones sobre el turismo cultural*. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural [en línea], pp.175-182[fecha de Consulta 7 de mayo de 2020]. ISSN: 1695-7121. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88140204>
 40. Urry, John (2008), *La globalización de la mirada del turista*, Universidad de Lancaster, UK.