

ACADEMIA JOURNALS



OPUS PRO SCIENTIA ET STUDIUM

# Humanidades, Ciencia, Tecnología e Innovación en Puebla

ISSN 2644-0903 online

Vol. 5. No. 1, 2023

[www.academiajournals.com](http://www.academiajournals.com)

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN AUSPICIADO POR EL  
CONVENIO CONCYTEP-ACADEMIA JOURNALS



**Gobierno de Puebla**

*Hacer historia. Hacer futuro.*



Secretaría  
de Educación  
Gobierno de Puebla

**CONCYTEP**  
Consejo de Ciencia  
y Tecnología del Estado  
de Puebla

Ximena Severiano Hernández

**Configuración de la Identidad Cultural a través del Tianguis de la  
Comunidad de Colatlán, Ixhuatlán de Madero, Veracruz**

Universidad Intercultural del Estado de Puebla

Directora: Dra. Nancy Elizebeth Wence Partida

Número de Secuencia 5-1-46

**UNIVERSIDAD INTERCULTURAL  
DEL ESTADO DE PUEBLA**



**SECRETARÍA ACADÉMICA  
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
LICENCIATURA EN LENGUA Y CULTURA**

**CONFIGURACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL A  
TRAVÉS DEL TIANGUIS DE LA COMUNIDAD DE  
COLATLÁN, IXHUATLÁN DE MADERO, VERACRUZ**

**TESIS**

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE:**

**Licenciada en Lengua y Cultura**

**PRESENTA**

**XIMENA SEVERIANO HERNÁNDEZ**

**DIRECTORA**

**DRA. NANCY ELIZABETH WENCE PARTIDA**

Lipuntahuaca, Huehuetla, Puebla, mayo, 2023

# **CONFIGURACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL A TRAVÉS DEL TIANGUIS DE LA COMUNIDAD DE COLATLÁN, IXHUATLÁN DE MADERO, VERACRUZ**

**Ximena Severiano Hernández**

## **RESUMEN**

El objetivo del presente estudio es conocer las prácticas culturales que se desarrollan en el tianguis de Colatlán, con la intención de articular y construir un estudio en el cual se pueda indagar cómo las actividades ya sea culturales, sociales y económicas influyen en la creación de una identidad cultural a partir del tianguis. Mediante una investigación con enfoque cualitativo esta información será tomada a partir de 15 personas del pueblo quienes fueron divididos en tres grupos de edades y roles diferentes en el tianguis: seis adultos de la tercera edad, cinco adultos comerciantes, y dos jóvenes que trabajan en el tianguis.

Se usaron como instrumentos la historia oral y la entrevista etnográfica para obtener la información requerida sobre las prácticas culturales y la configuración de la identidad cultural a través del tianguis. Por lo tanto, se puede concluir que los resultados evidencian que a través de diferentes prácticas en el tianguis se crean vínculos que juntos conforman una identidad cultural a través del tianguis de Colatlán.

**Palabras clave:** Tianguis; prácticas culturales; identidad cultural; vínculos culturales.

La presente tesis titulada “**CONFIGURACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL A TRAVÉS DEL TIANGUIS DE LA COMUNIDAD DE COLATLÁN, IXHUATLÁN DE MADERO, VERACRUZ**” realizada por Ximena Severiano Hernández, bajo la dirección del consejo particular indicado, ha sido aprobada por el mismo y aceptada como requisito parcial para obtener el título de:

**LICENCIADA EN LENGUA Y CULTURA**

CONSEJO PARTICULAR



---

**DIRECTORA DRA. NANCY ELIZABETH WENCE PARTIDA**



---

**LECTOR. DR. FELIPE JAVIER GALÁN LÓPEZ**

---

**LECTORA DRA. MARÍA TERESITA DEL NIÑO JESÚS CAMACHO BERNAL**



---

**LECTOR MTRO. MACARIO LAURO BAUTISTA RAMÍREZ**

Lipuntahuaca, Huehuetla, Puebla, a 28 de abril de 2023.

## DEDICATORIA

Dedico con todo mi corazón y cariño mi tesis a mis padres, quienes por su esfuerzo, trabajo y amor me han entregado lo más valioso de mi vida que son mis estudios, por ustedes es que he logrado cumplir una meta más, les dedico este logro como un fruto de su trabajo y apoyo incondicional, todo lo que soy es gracias a ustedes.

A mi hermano Cristian y a mi primo Jairo les dedico este trabajo por haberme apoyado estos cuatro años de carrera, su esfuerzo y perseverancia por lo que trabajan y hacen, me motiva a continuar y cumplir mis sueños.

También le dedico este logro a mi familia, tías, tíos y primos por sus consejos, por alegrarse por cada uno de mis logros y por motivarme a cumplirlos.

A mi mejor amigo Karyn, mi alma gemela, quien me dio luz en los momentos difíciles y que estuvo presente en los momentos más importantes. Sigamos recorriendo este camino juntos y aprendamos de cada lección que tenga la vida para nosotros. Con todo mi amor y cariño te dedico este trabajo.

A mi tío Víctor y a mi primo Víctor a pesar de que ya no están con nosotros su recuerdo sigue vivo en cada uno de nuestros corazones, los extraño profundamente y esta dedicatoria es mi pequeña forma de decirles que nunca los olvidaré.

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar, quiero agradecer a mis padres por su apoyo y amor incondicional para mí, gracias a ustedes he llegado hasta donde estoy hoy, ustedes me han impulsado a crecer como persona, a siempre perseguir mis metas y cumplir mis objetivos, los amo y no puedo expresar todo el agradecimiento que siento por ustedes.

Le agradezco profundamente a mi directora de tesis la Dra. Nancy Wence, por su dedicación y paciencia, por guiarme y llenarme de conocimientos, por su dedicada labor como docente, sin sus palabras y correcciones precisas no hubiese podido lograr llegar a esta instancia tan anhelada. Mi admiración por usted es tan grande y es mi inspiración y modelo a seguir en mi vida profesional.

También le agradezco a mis familiares por sus consejos y ayuda en mi recorrido como estudiante universitaria, gracias por siempre estar en los momentos buenos y malos y abrazarme en cada logro.

A mis amigas de Colatlán y a mis amigos de la universidad, quiero agradecerles por preguntar siempre por mi salud, mi estado mental y emocional, por acompañarme y a pesar de la distancia por siempre estar presentes y recorrer conmigo cada una de los momentos vividos, por aprender de los momentos malos y de los buenos y ser el soporte que alguna vez necesitamos para avanzar.

Por ultimo quiero agradecer a mis mascotas por ser esa luz y mi razón por luchar todos los días, su pequeña existencia alegra a mi alma y la reconforta.

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	5
I. Planteamiento del problema .....	7
II. Justificación.....	9
III. Supuestos de investigación .....	11
IV. Objetivo general .....	11
V. Objetivos específicos .....	11
VI. Preguntas de investigación .....	12
CAPÍTULO PRIMERO. MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL.....	14
1.1 Marco teórico.....	14
1.1.1 Antropología económica.....	15
1.1.2 Identidad cultural.....	23
1.2 Marco conceptual.....	25
1.2.1 Cultura .....	25
1.2.2 Prácticas culturales .....	26
1.2.3 Espacio público .....	27
1.2.4 Intercambio .....	29
CONCLUSIONES DE CAPÍTULO.....	30
CAPÍTULO SEGUNDO. LA COMUNIDAD Y SU TIANGUIS .....	31
2.2 El tianguis en Colatlán .....	35
2.2.1 Datos importantes .....	36
2.2.2 Prácticas culturales en el tianguis de Colatlán .....	39
CONCLUSIONES DE CAPÍTULO.....	42
CAPÍTULO TERCERO. INVESTIGAR SOBRE EL TIANGUIS .....	44
3.1 Antecedentes de la investigación .....	44
3.1.1 Tianguis en la historia .....	45
3.1.2 Tianguis como construcción de la identidad cultural.....	46
3.1.3 Tianguis como espacio de intercambio económico .....	48
3.2 Metodología .....	50

3.2.1 Metodología cualitativa.....	51
3.2.2 Historia oral.....	53
3.2.3 Entrevista etnográfica.....	55
3.2.4 Población.....	56
3.2.5 Reflexión posterior a la implementación de la metodología.....	58
CAPÍTULO CUARTO. VÍNCULOS CULTURALES DEL TIANGUIS Y SU RELACIÓN CON LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS JÓVENES .....	61
4.1 El tianguis y sus vínculos culturales.....	61
4.2 Identidad cultural .....	64
4.2.1. Identidad cultural de los jóvenes .....	66
CONCLUSIONES.....	74
REFERENCIAS .....	76
ANEXOS.....	81

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo surge de la importancia que tiene el tianguis en mi familia, pues este fue una fuente fundamental de supervivencia principalmente en la vida de madre soltera que vivió mi abuela, quien al ser huérfana encontró la manera de sobrevivir a la pobreza en la que habitaba. Fue ella quien comenzó la costumbre de vender antojitos mexicanos en el tianguis, enseñó esta actividad a sus tres hijas y la realizaron con la ayuda de su hijo mayor. Los cuatro ayudaron a mi abuela hasta que ellas y él formaron sus propias familias. Sólo dos continuaron con el negocio que, hasta el día de hoy permanecen realizando. Ahora sólo una de las hijas de mi abuela aún participa en el tianguis.

El interés de este tema surgió también por la inquietud que se cruzó por nuestras vidas en la pandemia por el Covid-19 tanto en mi familia como en la comunidad, debido a la escasez de dinero que se comenzaba a presentar por las medidas de prevención que se estaban tomando en los establecimientos comerciales tanto formales como en los informales. Fue en esta etapa cuando comencé a notar los cambios debido a la interrupción de la rutina que se había formado a lo largo de mucho tiempo en el tianguis, pues todos los sábados la costumbre de la gente de la comunidad era ir, aunque no se tuviera el objetivo de comprar despensa.

Sin embargo, siempre hay algo que necesitas o quieres de este espacio, incluso solamente dar un paseo. A partir de estos momentos es cuando me di

cuenta que algo había cambiado y que se estaba haciendo visible en este espacio, pues los sábados en la comunidad se hacían más monótonos a medida que pasaba la pandemia.

Los cambios que hubo después de la pandemia claramente afectaron la vitalidad del tianguis, pues en estos últimos años se ven cada vez menos puestos y no les va tan bien como en otros tiempos. Esto se debe a la precaria economía y a la falta de una adecuada administración que pueda velar por los intereses del tianguis. Mi cercanía con este espacio me permitió observar con detenimiento estos importantes cambios, fue entonces cuando me di cuenta que esta preocupación no sólo radicaba en los problemas económicos, sino más bien en todo lo que se sumaba a ello y que en un principio no sabía describir, no sabía qué nombre darle y desde cuál perspectiva se podía mirar esta problemática.

A partir de esta interrogante sobre cómo mirar al tianguis más allá de lo económico pensé que lo más viable era contar la historia de su formación y sus cambios hasta el día de hoy, así como de la forma en la que le afectó la pandemia. Al avanzar observé que hacer esta investigación parecía un trabajo muy simple por hacer y no llegaba a nada nuevo que aportara a los estudios de los tianguis o a los estudios con enfoque intercultural.

Sin embargo, conforme fui estudiando más acerca de lo importante que son estas prácticas (los tianguis) para los pueblos tanto rurales como urbanos, pude darme cuenta que la mejor manera de tratar este tema era desde una perspectiva intercultural en la cual pudiera exponer la forma en la que las prácticas culturales y

las necesidades económicas se unieran, pues ahí se observa la forma en la que generan una configuración de la identidad cultural, en este caso en mi comunidad.

Por lo tanto la unión de estos enfoques construyó y dio vida al objetivo de este trabajo de investigación para poder investigar a profundidad qué aportan los tianguis a la gente, más allá del intercambio monetario; qué hace que esta práctica prevalezca en la comunidad a pesar de los problemas económicos que se presentan en la historia a causa de los diferentes factores que suceden en el día a día; y sobre todo, la importancia que tiene el tianguis para la gente, tanto para los comerciantes como para los consumidores en este lugar.

## **I. Planteamiento del problema**

El tianguis es una de las prácticas ancestrales más importantes de la historia de México, la cual a través del tiempo se ha transformado acorde a las necesidades de la población y a la globalización con la exportación de productos nacionales y la importación de productos extranjeros, así como de la salida e incorporación de puestos con nuevos productos. En la actualidad los tianguis en un pueblo originario o en una comunidad rural representan tanto formas de sobrevivencia y resistencia de los trabajadores que forman parte de la economía informal, como también una parte de su identidad cultural y de su dinámica social.

Desde la época prehispánica el tianguis ha sido un centro de comunicación e intercambio no sólo de bienes materiales, sino también de vínculos sociales y culturales que reunidos en un mismo espacio involucran a los pueblos indígenas y a los no indígenas entre lo natural, lo sagrado, y también en las relaciones sociales

y económicas como símbolos ancestrales de adaptación a través del tiempo. Esta investigación surge de la identificación de la importancia que tiene el tianguis en la vida de la gente de la comunidad de Colatlán.

La investigación se realiza en la comunidad de Colatlán, una de las comunidades más grandes que conforman el municipio de Ixhuatlán de Madero en el estado de Veracruz. El tianguis es una práctica económica, social y cultural, y actualmente su importancia pasa desapercibida para la comunidad que, por cambios que ocurren en el contexto de la globalización en la sociedad, cambia su significado y quizás sólo lo ve de una manera económica y ajena.

Con esta investigación se plantea realizar una identificación de las prácticas culturales del tianguis en la comunidad. Presentaremos los acontecimientos más relevantes que dieron como consecuencia la preservación y supervivencia del tianguis hasta la actualidad, dado que todo proceso histórico tiene una causa-consecuencia que se desarrolla en el tiempo.

Realizar esta investigación parte de la necesidad de recuperar los saberes ancestrales que guarda el tianguis, así como de relacionar esta información con la identidad cultural de las generaciones de jóvenes y el vínculo que tienen con su pueblo. En la comunidad de Colatlán es común que los jóvenes ya no le den importancia a la historia de su pueblo ni a las actividades culturales que aún se practican, producto del avance acelerado de la sociedad y como consecuencia del uso de la tecnología que forma parte de la globalización en el mundo.

También, en la educación tanto formal como informal, es común que los planes de estudio en las escuelas no tomen en cuenta el marco cultural de las comunidades. Y en la educación informal es común que en el contexto de las familias no siempre le presten atención a que sus hijos formen una identidad con su comunidad, o no de forma explícita.

Por esto en esta investigación las voces de los mayores en la comunidad son muy importantes, ya que cada historia nos otorga una parte fundamental para entender el proceso de supervivencia del tianguis. A partir de lo anteriormente mencionado, con este trabajo se pretende impulsar a las personas mayores como voces participantes importantes en la investigación, de modo que nos brinden su conocimiento para analizar la relación del tianguis con la comunidad. Esto es, con base en la idea de que el tianguis representa una forma de vida y a través de ella la gente sobrevive ante las adversidades de la economía formal.

## **II. Justificación**

La presente investigación tiene por objetivo realizar una búsqueda de acontecimientos narrados desde las voces de la gente mayor, participantes y trabajadores del tianguis. Esto se debe a que gracias a ellos y ellas se puede conocer más a fondo la identidad cultural que generan los tianguis, en este caso, en la comunidad de Colatlán. Se espera encontrar acontecimientos y procesos que sean relevantes y significativos para la gente de la comunidad, pues es importante que los habitantes conozcan sobre los aspectos culturales y económicos que se forman a partir de una práctica como esta.

Estos son los motivos por los cuales al realizar esta investigación se pretende recuperar una valiosa parte de la historia que genera el tianguis en la comunidad y que en la actualidad está siendo olvidada por los jóvenes mediante la falta de interés y desapego en algunos aspectos de la comunidad.

Asimismo, esta investigación es una oportunidad para el estudio de temas similares que recuperen la historia de nuestro pueblo y puedan fomentar la revalorización y la importancia de la cultura en los pueblos originarios y rurales.

Por último, este trabajo nos permite conocer y revalorar la historia de nuestra comunidad a partir de la perspectiva del tianguis que, como ya se mencionó, es un centro de intercambio y comunicación cultural en un pueblo, que nos da importantes contribuciones y que además de todo forma una conciencia de tradición oral, la cual es importante preservar y promover.

La oralidad en los pueblos originarios y rurales, a falta de investigaciones donde se muestre la historia de la cultura del pueblo y por el uso de la tecnología y las redes sociales en las que se ven más involucrados los jóvenes en estos días, puede desaparecer. Además de agregar la falta de investigaciones sobre los tianguis que mencionen este tipo de problemáticas en el municipio y en la comunidad pues es necesario decir que los tianguis son centros de intercambio tanto económico como social y cultural, por lo que su importancia radica en la reciprocidad que estos generan entre los miembros de la comunidad.

### **III. Supuestos de investigación**

El tianguis tiene una conexión importante con la comunidad de Colatlán gracias a sus prácticas culturales que aún prevalecen en él. Lo podemos ver reflejado en la formación de dinámicas de diversa índole, ya sean culturales, históricas o económicas que dan como resultado la identificación cultural de las personas de la comunidad con estos centros.

En los jóvenes se está modificando esta relación con el espacio cultural del tianguis, ya que el vínculo es débil y no los une con la comunidad, lo cual se puede observar cuando migran a otros lugares en la búsqueda de mejores oportunidades laborales o económicas.

### **IV. Objetivo general**

Conocer las prácticas culturales que se desarrollan en el tianguis de Colatlán a través de la recolección de información que se toma por parte de las voces participantes de las personas del pueblo mediante una investigación con enfoque cualitativo con la intención de articular y construir un estudio en el cual se puede indagar la forma en la cual las actividades culturales, sociales y económicas influyen en la creación de una identidad cultural a partir de este espacio.

### **V. Objetivos específicos**

1. Recuperar la historia del tianguis de Colatlán a través de las voces de personas mayores para esbozar y conocer la identidad cultural y las relaciones socioeconómicas que se forman a partir de este espacio.

2. Identificar los saberes ancestrales que perviven en los tianguis para conocer cómo estos influyen en el marco cultural y en la cotidianidad de la comunidad a través de la historia oral de personas mayores.
3. Identificar cuál es el vínculo que existe entre las actividades y prácticas que los jóvenes generan en el tianguis a través de entrevistas etnográficas con el fin de conocer la forma en la que estos aspectos influyen en su identificación con su comunidad.

## **VI. Preguntas de investigación**

### **Pregunta general**

¿Cuáles son las prácticas culturales que se desarrollan en el tianguis de Colatlán en relación con la identidad cultural de la comunidad?

### **Preguntas específicas**

1. ¿Cuál es la historia del tianguis de Colatlán y su relación con la identidad de la comunidad?
2. ¿Cuáles son los saberes ancestrales que perviven en los tianguis y que influyen en el marco cultural y en la cotidianidad de la comunidad?
3. ¿Cuáles son los vínculos que existen entre las actividades de los jóvenes en el tianguis y su identidad con la comunidad?

### **Estructura del trabajo**

Este trabajo está conformado por una introducción que da a conocer el surgimiento de esta investigación, el planteamiento del problema, la justificación, los supuestos de investigación, objetivos y preguntas de investigación. Además cuenta con cuatro capítulos de los cuales en el primero podemos encontrar el marco teórico-conceptual que tiene por objetivo explicar el enfoque teórico que sustenta la información recabada en esta investigación. El segundo capítulo en el cual podemos encontrar el contexto histórico de la comunidad y por consiguiente describe y permite conocer el tianguis.

El tercer capítulo trata sobre los antecedentes de la investigación en los cuales a través de dicha información podemos conocer otros enfoques en trabajos realizados sobre el tianguis. El cuarto capítulo trata sobre la indagación en torno a los hallazgos sobre los vínculos culturales del tianguis y su relación con la identidad cultural de los jóvenes. Por último, tenemos las conclusiones, referencias y anexos.

# **CAPÍTULO PRIMERO. MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL**

## **Introducción**

El presente capítulo tiene por objetivo explicar el enfoque teórico con el cual se trabaja la investigación para darle un sustento mayor a la información recabada en esta tesis. De esta manera las teorías le darán el sentido a este trabajo, pues contribuyen con la información necesaria para estructurar una parte importante de este como herramientas de análisis. En la organización de este capítulo, primero tenemos una breve descripción de las dos entradas o enfoques que dirigen la investigación. Enseguida se presenta un espacio de explicación para cada uno de ellos en los cuales encontraremos la relación de ambas teorías con nuestro tema de investigación y el motivo por el que son importantes para comprenderlo; además de una breve conclusión al final del capítulo.

### **1.1 Marco teórico**

En este espacio, el marco teórico se aborda desde dos teorías: antropología económica e identidad cultural de acuerdo con los antecedentes investigados en los que se afirma que los tianguis, pese a tener un objetivo económico, son espacios en los que se recrean y reproducen prácticas culturales. Se tiene también la premisa de que algunas de esas prácticas culturales son ancestrales, se han mantenido y

sobreviven a la modernidad y a la economía capitalista, como lo podemos ver en el trabajo de Fabre (2015).

El autor nos habla sobre las realidades económicas y la forma en la que estas se relacionan con el fenómeno de intercambio que se da en Pátzcuaro Michoacán, con la intención de mostrar la coexistencia de prácticas económicas indígenas alternas en dicho territorio como una estrategia de sobrevivencia. Es decir, como una acción colectiva de resistencia bajo contextos con procesos globales modernos.

### **1.1.1 Antropología económica**

El estudio de los procesos de intercambios en la sociedad es importante de estudiar desde la mirada antropológica, pues estos influyen en los modos de vida de las culturas como a continuación se explica.

La antropología económica es una parte de la antropología sociocultural que, si bien es inseparable de las otras partes, debido a la consideración global u holista que para la antropología tienen los modos de vida o las culturas, presenta unas características propias que permiten su análisis individualizado. De manera especial desde mediados del siglo XX la antropología económica se ha consolidado como una parte de la antropología dedicada al estudio de los procesos de producción distribución e intercambio de las sociedades humanas con metodología propiamente antropológica (Gómez, 2021, p. 2).

La antropología económica entonces nos servirá para estudiar el fenómeno de intercambio en el tianguis de Colatlán, puesto que se centra en el estudio de los procesos de intercambio en las sociedades, lo cual será un soporte para esta investigación.

Desde esta perspectiva teórica hay muchos rumbos por los cuales se puede trabajar esta investigación, por lo cual, en este sentido se trata de tomar de la forma más adecuada que sea posible la información que se adapte a nuestro problema de investigación ya mencionado anteriormente. Además, como parte de la teoría antropológica existen orientaciones teóricas que brindan al enfoque en sí mismo sus bases de ser.

En primer lugar, tenemos un debate entre dos orientaciones teóricas que son los formalistas y los sustantivistas. Los formalistas toman parte de la aplicación de la teoría económica en las sociedades, mientras que los Sustantivistas nos dicen que las instituciones económicas tienen que ser estudiadas en casos individuales, por lo que la teoría económica es de aplicación particular sustantiva. Esto quiere decir que sólo es aplicable a la sociedad occidental (Molina y Valenzuela, 2006).

En cuanto a esta información ¿la podemos relacionar con nuestro problema? La respuesta es sí, pero tenemos entonces que tomar partido de una postura sustantivista o formalista y de acuerdo con la formalista nos dice que:

No existen medios ni fines específicamente económicos; solo es económico el proceso de asignación de recursos alternativos. Todas las sociedades se enfrentan con el reto de conseguir los recursos necesarios para satisfacer

sus necesidades, esto es, todas disponen de un sistema económico (Molina y Valenzuela, 2006, p. 48).

Aunque en esta orientación teórica se quiere relacionar con todo lo universal posible, de lo que trata la teoría económica y la manera en que se consiguen los recursos necesarios para las diferentes necesidades, nos dice que esta puede ser aplicada a cada realidad sociocultural. Sin embargo, de ser así resultaría un tanto una visión etnocéntrica al considerar que todas las sociedades presentan las mismas necesidades (Molina y Valenzuela 2006).

Esto quiere decir que se aleja de nuestra perspectiva sobre la visión de la economía y la obtención de recursos, ya que como lo mencionamos en nuestros supuestos de investigación, el tianguis por sí solo representa un caso que debe ser investigado de manera específica por las diferentes peculiaridades que se tiene en relación con otros tipos de tianguis.

Al continuar con la teoría sustantivista según Molina y Valenzuela (2006):

Los sustantivistas defienden que la postulación de un principio formal universal abstracto deja, en realidad, indeterminados los comportamientos que se quieren explicar. La escasez no es una condición existencial del hombre sino solo una condición de la economía capitalista de mercado (Molina y Valenzuela, 2006, p. 50).

En este caso Molina y Valenzuela (2006) nos hablan sobre las propuestas de Karl Polanyi quien entre 1947 y 1953 imparte clases en la Universidad de Columbia

(EUA). Su formulación clásica sobre el sustantivismo se encuentra en el capítulo IV de su libro *The Great Transformation* (1944). En este se manifiestan los principios de integración económica donde nos detendremos en el principio de intercambio, ya que será muy importante de tratar para el sentido de esta investigación. De acuerdo con Molina y Valenzuela (2006) la propuesta de Polanyi es la siguiente:

1. La economía, tal como nosotros la percibimos, es una construcción social históricamente determinada.
2. En la sociedad primitiva y en los imperios antiguos la economía no forma una esfera separada de actividad, sino que está incrustada (imbricada) en el resto de instituciones sociales.
3. La pregunta no es por qué comercio, moneda y mercado han estado históricamente separados, sino por qué se han unido en nuestra sociedad (Molina y Valenzuela, 2006, p. 50).

En relación con lo que hablan Molina y Valenzuela (2006) respecto de la propuesta de Polanyi, él nos dice que la existencia de una economía de mercado tiene su proceso en la historia. Pues el sólo hecho de que la ganancia represente el núcleo central de la vida y del sistema económico, de mercantilizar tanto a las personas como a las cosas no se ha interrumpido, más bien ha resistido con mayor o menor éxito, pero se mantiene. Polanyi demostró un hecho muy importante pues según él la distribución esta incrustada en las relaciones sociales no económicas, como la magia y el parentesco.

Entonces de acuerdo con esto, ¿qué tendría que ver con la investigación? Podemos entender que el tianguis tiene un sentido más allá, que no reside totalmente en lo económico, sino en las diferentes relaciones sociales que se tienen con él en la comunidad que se presentan de manera más lejana del aspecto de la ganancia, aunque es cierto que nunca se deja de lado esto por las condiciones que se viven en la actualidad. Aun así, su particularidad no recae únicamente en la distribución o intercambio de bienes.

Continuaremos ahora desde el punto de vista de la clásica división de reciprocidad, redistribución e intercambio por la comodidad expositiva que permite. Entendemos por distribución según Molina y Valenzuela:

Las transferencias de bienes que se realizan entre personas o conjuntos de personas previamente unidas entre sí por otros vínculos, económicos y no económicos, diferentes del que establece la propia transferencia. Estas transferencias se incluyen en una variedad de instituciones: obligaciones de parentesco, dones, fiestas, competiciones y mercados (2006, p. 182).

Este punto es importante porque nos ayuda al tratar de comprender las relaciones sociales que tiene la comunidad con el tianguis y cómo a partir de estos vínculos obtenemos cierta reciprocidad, que en palabras de Mauss (1971), en relación con las sociedades denominadas como primitivas, considera que no son los individuos, sino las colectividades las que obligan mutuamente, las que cambian y contratan. Pues en estas relaciones son las personas morales que serían los clanes, tribus, familias, las que se enfrentan y se oponen.

Mauss nos dice que:

Lo que intercambian no son exclusivamente bienes o riquezas, muebles e inmuebles, cosas útiles económicamente; son sobre todo gentilezas, festines, ritos, servicios militares, mujeres, niños, danzas, ferias en las que el mercado ocupa solo uno de los momentos, y en las que la circulación de riquezas es solo uno de los términos de un contrato mucho más general y permanente (1971, p. 160).

Es importante recalcar que, si bien Mauss menciona lo anterior, es sólo una de las partes que componen su investigación ya que nos explica la forma en la que funcionan estos tipos de contratos en donde los individuos que participan se ven obligados a recibir y devolver. Ya que en su opinión Mauss nos dice que “el mercado es un fenómeno humano que se produce en todas las sociedades conocidas, aunque el régimen de cambio sea diferente al nuestro” (1971, p. 158).

De acuerdo con esto Mauss (1971) nos explica que su estudio se basa en el mercado, pero antes de la aparición de la institución del mercader y de su principal invento: la moneda; así como su funcionamiento antes de que se crearan las formas modernas del contrato y de la venta. Por lo que podemos relacionarlo con nuestro trabajo, ya que recordemos que si bien es una parte fundamental el intercambio de bienes en un tianguis, lo que se investiga recae más allá de lo monetario.

Para continuar, Mauss (1971) nos brinda una información importante que podemos aprovechar en este trabajo pues él sostiene la existencia de un principio humano fundamental: La obligación de dar, recibir y devolver. Mauss defiende la

idea de que existe un don y un contradón, pues este se encuentra impreso en la psique humana: se cambian las cosas no por lo que valen, sino por lo que vale el cambio: la alianza, la solidaridad, la socialidad. Si bien es cierto que estos acontecimientos ya no suceden con mucha frecuencia en los lugares de intercambio, aun así, estos fueron hechos importantes para construir lo que ahora son dichos procesos de reciprocidad en los lugares de intercambio.

Alvin Gouldner según Molina y Valenzuela (2006), expone la reciprocidad en términos más amplios: por ejemplo, que la reciprocidad es un valor moral universal que exige de manera general ayudar al que te ayuda. Los autores, dicho lo anterior nos comparten una propuesta:

La reciprocidad alude a dos fenómenos, a menudo relacionados, a saber, a la circulación diferida de bienes y a un constructo ideológico que afirma la obligación de devolver de forma equilibrada. Así, bajo la denominación “reciprocidad” podemos designar desde transferencias entre iguales, por ejemplo, el intercambio de regalos entre socios comerciales, a transferencias entre desiguales, como las relaciones de patronazgo o transferencias agonísticas, como en el caso de las instituciones de la economía de prestigio. (2006, p. 184)

La reciprocidad la podemos ver como una práctica ancestral que influyó en los modos de vida de las sociedades, puesto que a través de ella los intercambios mantenían un nivel de igualdad al sostener que estos debían darse de manera equivalente a lo que se intercambiaba. De esta manera, debido a que se daba

muchas veces entre socios comerciales, las repuestas tenían que ser favorables tanto para unos como para otros.

En cuanto al intercambio podemos obtener muchas perspectivas, pero la más pertinente sería la que nos expresa Polanyi y sus seguidores según el trabajo de Molina y Valenzuela (2006), en la cual nos hablan sobre la diversidad de instituciones que examinan el intercambio de bienes, instituciones donde nos hablan sobre pueblos comerciantes, puertos de comercio y mercados dirigidos.

Como parte del análisis de intercambio pasamos primeramente a los mercados ya que podemos distinguir muchos tipos de ellos: mercados primitivos o campesinos, locales y regionales, regulados o no, conectados a una desarrollada red geográfica. En el caso del México prehispánico nos muestran la presencia de un mercado dirigido en el que los bienes transitan también en esferas de intercambio. Mediante la apreciación de precios dirigidos por la autoridad y el control de la producción el mercado tiene la tarea de la redistribución (Molina y Valenzuela, 2006).

Finalmente, los mercados efectúan formas redistributivas y sociales; y al mismo tiempo cumplen funciones económicas, por ejemplo en muchos de estos mercados se cumplen funciones como la de ser lugares de impartición de justicia donde las autoridades acuden para resolver diferencias entre grupos; son lugares de intercambio de información, donde las autoridades religiosas y políticas hacen anuncios a la población; son espacios de encuentro entre parientes alejados por

reglas de acuerdos matrimoniales; así como también espacios de recreación, celebración y fiestas.

### **1.1.2 Identidad cultural**

El análisis de la identidad cultural nos va a permitir observar las formas en las que la cultura y la identidad son términos necesarios para entender distintos procesos interpretativos en la vida de los seres humanos. Primeramente, tenemos el concepto de identidad cultural para comenzar este apartado:

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea de manera individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior (Molano, 2017, p. 73).

Este concepto nos ayuda significativamente para continuar con la investigación de la identidad cultural que se forma a partir de un tianguis, tema importante para abordar el problema planteado.

Primeramente damos lugar al trabajo de Grimson (2010), desde el cual señala que debemos situarnos en la realidad de que los seres humanos no nacemos con la capacidad de elegir nuestra primera lengua, ya que generalmente la aprendemos de indicaciones y del vocabulario que nos rodean. Es decir, del contexto en el cual nos encontramos, así como de una serie de cosas que no nos concierne a nosotros elegir, por lo que comenzamos a hacerlo cuando actuamos a

partir de clasificaciones y significados sedimentados. Cuando crecemos vamos incorporando aprendizajes que son asimilados por el contexto y es nuestra decisión si los desarrollamos o los desplazamos, pero hay mucha influencia de los constructos ya edificados en nuestra conducta.

Ciertamente cuando ya podemos elegir dichas situaciones que rigen en nuestra vida, la posibilidad siempre es de nosotros sobre aprender de un modo que no es el nuestro y hacerlo propio, aunque resulta de modo particular en las vidas humanas, ya que cada ser va constituido, hecho por su cultura o por las culturas con las que se encuentra en contacto según Grimson (2010).

De tal manera que nuestra búsqueda por una identidad cultural en el tianguis puede ser complicada si tomamos en cuenta que depende de las personas la forma en la que construyan sus realidades en torno a dicho espacio. Aunque lo que sí podemos saber es que todo humano tiene un sentido de pertenencia a diferentes colectivos como aldeas, ciudades, países y regiones del mundo, y es importante recalcar que cada ser humano escoge a qué grupo pertenecer en determinados aspectos, pero en otros no.

En este sentido la cultura y la identidad según Grimson:

La cultura alude a nuestras prácticas, creencias y significados rutinarios, fuertemente sedimentados, mientras la identidad se refiere a nuestros sentimientos de pertenencia a un colectivo. El problema teórico deriva del hecho empíricamente constatable de que las fronteras de la cultura no siempre coinciden con las fronteras de la identidad. Es decir, dentro de un grupo social

del cual todos sus miembros se sienten parte, no necesariamente hay homogeneidad cultural (2010, p. 3).

De acuerdo con lo anterior, es importante decir que el hecho de no ser culturalmente iguales influye en el hecho de que nuestra identidad por nuestro entorno pueda cambiar, será tarea del exterior enseñarnos a formar un sentido de pertenencia, aunque esto siempre puede variar dependiendo de las formas de vida de cada persona.

## **1.2 Marco conceptual**

En el siguiente apartado encontramos el marco conceptual en el cual se hace una recopilación de los conceptos fundamentales para esta investigación, los cuales nos van a permitir entender el contexto de esta misma, así como orientar el análisis de la información que se recabe.

### **1.2.1 Cultura**

Adam Kuper elabora un concepto de cultura en el cual explica que esta palabra tiene un origen en discusiones intelectuales que se remontan al siglo XVIII en Europa. En Francia y Gran Bretaña, el origen está precedido por la palabra civilización que denotaba orden político. Lo opuesto era considerado barbarie y salvajismo. Este concepto se va articulando con la idea de la superioridad de la civilización, por lo tanto, de la historia de las naciones que se consideraban civilizadas. Antropológicamente cultura se asociaba básicamente a las artes, la religión y las costumbres (Molano, 2017, pp. 71-72).

Por otro lado, la definición que hace la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) de este concepto es la siguiente:

La cultura: es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones (Molano, 2017, p. 72).

Dentro de este orden de ideas estos conceptos comprenden una serie de características las cuales definen a la cultura, sin embargo, algunos conceptos no están tan profundizados, por lo cual estas ideas sólo ven superficialmente los peculiares rasgos de cada grupo social o sociedad. Es por eso que se debe tener en cuenta cada idea, ya que esto nos permite tener muchas miradas de un término muy importante como lo es la cultura.

### **1.2.2 Prácticas culturales**

Adquirida desde el concepto de *praxis* una práctica cultural perpetúa una actividad productiva del ser humano en un sentido tanto material como también al interior de la esfera simbólica. Como lo explica Rockwell (2001), estas actividades prevalecen con el tiempo y se enriquecen con diferentes rasgos que le otorgan los diferentes grupos sociales o sociedades a través del mundo.

Este hecho lo podemos ver con en el caso de la práctica de la lectura, donde Rockwell (2001) explica que en las prácticas culturales no hay acciones aisladas, estas reconocen la continuidad cultural en las diferentes maneras de leer, de relacionarse con lo escrito, de otorgarle sentido a los textos. El concepto de leer sirve como puente entre los recursos culturales y la evidencia observable de los actos de leer en cierto contexto.

Siguiendo con esta idea podemos describir las prácticas culturales como:

Una práctica cultural se puede definir como un sistema de apropiación simbólica, como el conjunto de comportamientos, de acciones, de gestos, de enunciados, de expresiones y de conversaciones portadoras de un sentido, en virtud de los cuales, los individuos se comunican entre sí y comparten espacios, experiencias, representaciones y creencias (Thompson, 1993, p. 197).

De esta manera este concepto nos ayuda a detallar de manera más concisa qué es lo que busca este trabajo y por qué podemos llamar a las actividades que surgen en los tianguis como prácticas culturales.

### **1.2.3 Espacio público**

A partir de la concepción griega sobre lo privado, público y político se concibe lo público como lo propiamente político, es decir, la expresión de la persona libre que alcanza su trascendencia histórica a través de su expresión en un lugar común. Esta situación es posible al estar libre de las obligaciones de la vida cotidiana, en tanto

lo privado, corresponde a los bienes, cosas, animales y personas de un dueño y que, por tanto, se encuentran “privados” de derechos políticos (Berroeta y Vidal, 2012, p. 3). Estos autores sintetizan su definición de la siguiente manera:

El espacio público desde este planteamiento es el lugar de la expresión pública del interés común, donde el ser humano busca los lazos compartidos y la diferenciación. En cambio, el espacio privado es aquel en que se asegura la reproducción de la vida. Lo público remite a la acción y al discurso; lo privado, a la reproducción y al trabajo (Berroeta y Vidal, 2012, p. 3).

Otra manera de ver el espacio público es a través de sus formas de uso, pero con más importancia en sus formas de apropiación. Por ello los espacios públicos son aquellos que constituyen recursos materiales que la sociedad ha instituido o también por el hecho de estar a cargo de la administración pública del Estado. Además, representan elementos sin los cuales la población no podría realizar movimiento y comunicación con el entorno (Avimael et al., 2011).

La caracterización general y las diferencias del significado del espacio público respecto del privado está relacionada con cuatro factores:

- A- No pueden ser apropiados legalmente por un individuo, a diferencia de los espacios privados, los cuales están sujetos a formas de protección jurídica.

- B- Las reglas de uso cambian entre ambos tipos de espacios. Son menos complejas en los espacios públicos y aumentan de complejidad en la medida en que los espacios se tornan privados.
- C- Son lugares en donde la conducta de la gente está regulada por la posibilidad de ser observada por los demás, en tanto que en los espacios privados la conducta puede estar libre de la observación.
- D- Los espacios públicos tienen una función importante para los grupos que se apropian de ellos, debido a la función que cumplen en el intercambio de funciones, de cooperación y de interacción entre diferentes personas, en tanto que los espacios privados carecen de esta función.

De esta manera, como podemos ver los tianguis forman parte de estos espacios públicos puesto que son parte del comercio popular en donde los grupos de comerciantes se apropian de dichos lugares mediante los intercambios que surgen por parte de los elementos que otorgan y que necesitan los participantes de dichos espacios.

#### **1.2.4 Intercambio**

Desde la mirada social tenemos que el intercambio es:

Para Homans, toda la conducta humana social, es decir, toda aquella que se da entre dos personas que interactúan espontáneamente, es un intercambio: una relación entre dos personas se da si ambas esperan obtener recompensas de ella y se mantiene si sus esperanzas se confirman. El

número de actividades a intercambiar es prácticamente ilimitado, pero lo que importa en el intercambio social no son las actividades específicas, sino una característica que todas poseen: el valor, que se define como el «grado de refuerzo o castigo que una persona deriva de una unidad de (actividad)» y que, por tanto, puede ser positivo o negativo (Morales, 2003, p. 130).

Por lo tanto, por parte de nuestra investigación podríamos decir que el intercambio es una actividad recíproca puesto que los participantes obtienen lo que necesitan de esta dinámica. Actualmente el intercambio en estos lugares se da mediante bienes que requiere cada persona, sin embargo, aunque este sea el objetivo principal existe un intercambio que pasa desapercibido, el cual se refiere a las formas en el comportamiento y a las acciones que se comparten creando así prácticas culturales que dan un sentido más profundo al tianguis.

### **Conclusiones de capítulo**

Por último, para terminar con este apartado es importante resaltar que los conceptos que acabamos de ver son importantes para el trabajo, ya que contribuyen al entendimiento y a la fundamentación de este mismo gracias a la información que contienen; de lo contrario podemos confundir el objetivo de esta investigación cuando no se sabe desde qué elementos surge o con cuáles herramientas se analiza.

## **CAPÍTULO SEGUNDO. LA COMUNIDAD Y SU TIANGUIS**

### **Introducción**

El presente capítulo tiene como objetivo dar a conocer el contexto histórico de la comunidad, además de ciertas características que particularmente distinguen al poblado de Colatlán; y por consiguiente describir y conocer el tianguis. Este capítulo está dividido en seis apartados, en el primero tenemos la historia de la comunidad, en el segundo datos como su localización y el número de habitantes (entre otros elementos), después presentamos la descripción y la localización del tianguis, seguido por algunos datos importantes, algunas de sus prácticas culturales y finalmente la relación que tiene el tianguis con la comunidad, sin olvidar las conclusiones del capítulo.

### **2.1 La comunidad de Colatlán**

El origen de lo que es hoy el poblado de Colatlán, se remonta hacia fines de 1800. Cita la historia de lo que se comenta en la comunidad, que en esos tiempos habitaban algunas familias indígenas en forma muy dispersa debido a que este lugar estaba lleno de vegetación entre potreros y cafetales.

Las familias formaban pequeñas rancherías que se recuerdan con los nombres de: Cuayo, Tepetlaixco, Las Mesillas, La Laguna, El Pichol, El Terrero, Tempexquistitla, Atlaltipa, Pilterrero, Kuichkuatempa, Crusica, Xaltipa, y una que se conocía como “Colatlán”, nombre actual de esta localidad, quizá porque este

asentamiento se ubica en el punto de lo que es hoy el centro de la población. Se dice en la comunidad, que antes del régimen porfirista, aproximadamente en 1800, llegaron a este lugar algunas familias criollas y se establecieron en algunos puntos de este sitio. Estas familias provenían de lugares como Puebla, Calnali, Hidalgo, entre otros que se recuerdan.



Imagen 1. La comunidad de Colatlán. Fuente: Ximena Severiano

Por la ambición propia de la época y de las circunstancias sociales y políticas, pronto se adueñaron de este lugar, ubicándose en una hacienda propiedad del señor José María Rocha. Así los indígenas de las distintas rancherías de la región quedaron bajo la jurisdicción de la hacienda, y con ello se dio la explotación de la persona por la persona que caracterizó a esta época. Al término del movimiento revolucionario nada cambió en la vida de la población indígena, ya que la hacienda seguía funcionando y con ello las injusticias, despojos, maltratos, abusos en el

trabajo, servidumbre, entre otros. Aun así, la vida transcurrió, las familias crecieron en número y de igual forma la cantidad de población en general.

El tiempo pasó y en 1930, los campesinos e indígenas poco a poco se fueron organizando con la asesoría del profesor Plácido E. Baca, quien fue el primer maestro que llegó a este lugar, además del apoyo que tuvieron del líder agrario Guadalupe Osorio de la comunidad de Ahuimol. Cuenta la gente que la lucha por la tierra tuvo efectos un poco más tarde y la hacienda fue en decadencia hasta desaparecer como tal, haciendo de esta forma el ejido de Colatlán en el año de 1946, lo cual ocurrió también en otros ejidos circunvecinos.

En 1932, el maestro fue asesinado tal vez por haberse inmiscuido en los movimientos que dieron origen a esta población, aunque no se sabe con certeza cuál fue el motivo de este suceso. Se sabe que el nombre de esta localidad se retomó de las rancherías que existían en aquellos tiempos. “Colatlán” denominación de origen náhuatl, del que ha habido intentos para descifrar su significado real, el cual se ha interpretado como “Lugar de alacranes”, aunque otros señalan que quiere decir “Lugar de las aguas curvas en forma de alacrán”, pero se conoce popularmente con la primera versión (H. Ayuntamiento de Colatlán, FB Oficial, s.f).

### **2.1.1 Contexto de la comunidad**

Colatlán se encuentra localizado al norte de la Huasteca Veracruzana en el municipio de Ixhuatlán de Madero en el estado de Veracruz de Ignacio de la Llave, México. La localidad se encuentra a una mediana altura de 280 metros sobre el nivel del mar, se ubica cerca de los municipios de Benito Juárez y Chicontepec. Dichos

municipios se mantienen conectados por la carretera federal Poza Rica- Álamo-Chicontepepec. Según el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI, 2020), la población total de Colatlán es de 1586 personas, de las cuales 735 son hombres y 851 mujeres.

El total de la población indígena en la localidad es de 1258, el número de personas que hablan una lengua indígena que es el náhuatl es 749 y el de hablantes de una lengua indígena que no habla español es de 26 (INEGI, 2020).

La comunidad se encuentra dividida por dos grupos culturales que son los nahuas y los huastecos. Por parte de los nahuas porque la mayoría de la población habla la lengua náhuatl, aunque la comunidad se identifica más con la cultura Huasteca, ya que son muy cercanos a aspectos culturales como la música, la gastronomía y la vestimenta, entre otros aspectos.

Las principales actividades económicas de la comunidad son la agricultura y el comercio. La agricultura de la comunidad es muy diversa y las producciones más importantes son las que corresponden con la siembra de caña de azúcar, maíz y naranja que en temporada alta es muy demandada en la región. En el comercio se tiene lo informal más presente pues, aunque están establecidos lugares de compra que sí están regulados por las normas vigentes<sup>1</sup>, la gente prefiere comprar en pequeños negocios informales en los que se ocupa gran parte de la comunidad. También tenemos los negocios de comida que están a la suerte del día a día en la comunidad. Los tianguis representan una parte muy importante en la economía de

---

<sup>1</sup> Código de Comercio, Ley General de Sociedades Mercantiles, Ley del ISR, Ley Federal del Trabajo.

la comunidad y de la región, pues la mayoría de su población y la del municipio vive de esta actividad.

En relación con el trabajo las oportunidades son muy pocas a menos que se de en cualquiera de las actividades informales de la comunidad, lo que genera la migración a ciudades en busca de empleos mejor pagados. En cuestión del acceso a la educación escolarizada lo máximo a lo que se puede acceder en la comunidad es al bachillerato o preparatoria establecidos ahí.

La migración en estos aspectos ocurre a la hora de salir a buscar universidades, pues actualmente sólo se cuenta con una universidad en la comunidad que es una sede de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN) y no muchos logran ingresar. En la cabecera municipal cuentan con una sede de la Universidad Veracruzana Intercultural (UVI), pero no resulta llamativa para todos los egresados de bachillerato, por lo que migran a otros lugares en la búsqueda de lograr sus intereses y pocos regresan a la comunidad.

## **2.2 El tianguis en Colatlán**

El tianguis que es tema de nuestra investigación se encuentra ubicado en el centro de la comunidad de Colatlán y abarca toda la calle principal del centro. Se desarrolla con más comerciantes en el parque central y continúa hasta llegar al final del barrio del centro, por lo que es una importante extensión de comerciantes que se instalan los sábados y repiten esta secuencia cada ocho días. Se ajusta ya sea a las calamidades del clima, a los eventos que surgen en la comunidad, así como a sus festividades o a algún llamado de la autoridad que administra dicho espacio.

El tianguis permaneció funcionando durante la pandemia, se adaptó tomando medidas de prevención de la enfermedad del Covid-19, como el uso obligatorio de cubrebocas y la aplicación del gel antibacterial. Dicha enfermedad ocasionó la suspensión de algunos puestos que fueron considerados no indispensables para los habitantes, aunque esto no ocasionó que la gente dejara de circular por este lugar. Así, se reitera la importancia de este espacio para la vida de la comunidad.

### **2.2.1 Datos importantes**

El tianguis en Colatlán, como lo narran los adultos mayores de la comunidad tiene su origen alrededor de los años 40. En palabras del Prof. Julián Cuervo el año exacto de su origen es 1947 y este fue creado por el Prof. Plácido E. Baca (Comunicación personal, noviembre 2022). En sus comienzos el tianguis sólo se establecía en la zona centro en el lugar que ahora conocemos como el parque de Colatlán, terreno que aún estaba en un proceso de limpieza y construcción.

Lo poco que se vendía en ese tiempo eran alimentos necesarios para la vida diaria de la gente de la comunidad, como harina, sal y lo que se cultiva en la comunidad, además era muy común la venta de petróleo ya que el pueblo carecía de luz eléctrica (Prof. Fernando Martínez, comunicación personal, abril 2022). Según nos comenta el Prof. Julián Cuervo durante los inicios del tianguis se podía encontrar a la venta animales como cerdos, vacas y caballos, aunque esto dejó de hacerse con el paso del tiempo y la poca demanda por la entrada de transporte público, pues ya no se tenía la necesidad de transportarse en estos animales (Comunicación personal, noviembre 2022).

Los puestos eran de madera con tarimas hechas a mano y ahora son tubulares según lo comenta el Sr. Daniel Barrera (Comunicación personal, mayo 2022), comerciante del tianguis; aunque aún en la actualidad podemos ver que algunos comerciantes continúan poniendo sus puestos con estos materiales.

Según nos platica el Prof. Rogelio, no sabe exactamente la fecha, pero el tianguis comenzó a crecer conforme entraron los medios de transporte. Él recuerda que ciertas familias en específico llegaron a la comunidad y vieron en ella la oportunidad de asentarse y crecer económicamente mediante la entrada de productos como las telas y de esta manera es como la gente tenía la facilidad de conseguir la manta de buena calidad y realizar sus vestimentas. También con la entrada de automóviles llegaron los comerciantes de lozas, trastes de barro y cerámica (Comunicación personal, enero 2023).

Continúa diciendo que con el paso del tiempo y conforme a las necesidades de la comunidad, este crecimiento trajo consigo la venta de vestimenta y accesorios como los sombreros tantoyuqueros<sup>2</sup> que se volvieron parte de la vestimenta de la gente de Colatlan (Comunicación personal, enero 2023).

El Sr. Rogelio nos menciona que su padre también se dedicó un tiempo a vender en el tianguis productos relacionados con la fabricación de cera. Comenta que su padre fue uno de los primeros que enseñaron la elaboración de cera o velas

---

<sup>2</sup> El sombrero tantoyuquero es una de las expresiones culturales más importantes del pueblo teenek, veracruzano. Se hace completamente a mano, sus delgadas espirales de palma son testimonio de la maestría de los sombrereros de Tantoyuca Veracruz, a quienes se les considera como artistas y depositarios del patrimonio cultural de su pueblo.

que continúan haciendo hasta el día de hoy ciertos comerciantes originarios de “El Aguacate”, comunidad cercana a Colatlán (Comunicación personal, enero 2023).

El tianguis en la actualidad cuenta con una amplia variedad de materiales, tenemos desde alimentos que se pueden consumir en la zona como antojitos mexicanos, tacos de diferentes tipos, tamales, zacahuil, entre otros, lo que es muy importante para los alumnos de la UPN, ya que sólo ese día acuden a las instalaciones de su institución para tener clases y en este espacio se alimentan. Otro de los elementos que podemos encontrar son los puestos de verduras, chiles secos y semillas como el frijol y maíz; estos traen consigo una gran variedad de productos para que las personas puedan comprar su despensa para cubrir las necesidades de la semana.

Se puede encontrar una amplia variedad de puestos de comerciantes que son parte de diferentes pueblos originarios que venden productos que ellos mismos siembran y cultivan, así como otros productos como artesanías y ferretería. Otros puestos que podemos encontrar son los de ropa, telas y mercería, calzado, dulces, utensilios para el hogar, bisutería y productos de belleza, incluso en algunas ocasiones hay venta de muebles para el hogar. Toda esta venta de productos está a cargo de comerciantes tanto locales como foráneos de lugares alrededor de la comunidad.

En fechas especiales como *Xantolo*<sup>3</sup>, festividad especial en la huasteca, podemos encontrar artesanías de barro traídas especialmente para estas fechas y en diciembre por los días de feria se pueden encontrar distintos puestos de comida rápida y artesanías de diferentes estados de la república mexicana.



Imagen 2. El tianguis en Xantolo. Fuente: Ximena Severiano

### 2.2.2 Prácticas culturales en el tianguis de Colatlán

Para empezar con este apartado es importante tener en cuenta respecto al tianguis, que desde los conceptos y hacia donde nos guía nuestro marco teórico, podemos comprender que implica diversas maneras de analizarlo e interpretarlo, de acuerdo

---

<sup>3</sup> Xantolo es un vocablo que viene del termino castellano xanto (santo) y del náhuatl olo (abundancia), y que significa todos santos Es una celebración que involucra diferentes tipos de ofrendas, desfiles, bailes tradicionales y gastronomía, los habitantes de la Huasteca creen que el 01 y 02 de noviembre, vivos y muertos conviven en la tierra y se puede pedir a los espíritus por sus cosechas y agradecer todo lo bueno que recibieron a lo largo del año con bailes, altares, ofrendas y comida dedicados solamente a ellos.

con la finalidad que se busque o el aspecto que se quiera remarcar. En nuestro caso y por nuestro objetivo se han encontrado actividades importantes relacionadas con la economía cultural que comentaremos a continuación.

Las personas mayores de la comunidad narran ciertas actividades que al parecer se tenían con anterioridad, con mayor presencia en el pasado, pero consideran que estas no se han acabado por completo, más bien han evolucionado o se han reconfigurado. Según las palabras del comerciante Sr. Daniel Barrera, el tianguis era un lugar de encuentro pues se aprovechaba el día en que se hacía, al ser fin de semana muchos familiares optaban por encontrarse en este espacio, ya que además de comprar podían compartir tiempo con sus familiares si provenían de lugares distantes (comunicación personal, mayo 2022).



Imagen 3. El tianguis Colatlán. Fuente: Ximena Severiano

Otras de las actividades que se pudieron identificar de acuerdo con el Sr. Arcadio Díaz es que por mucho tiempo este lugar sirvió para resolver conflictos de cualquier índole, cualquiera que fuera el problema. Muchos de estos terminaban con la vida de alguien, actividad que por un tiempo en la comunidad era considerada normal (Comunicación personal, abril 2022).

En relación con una actividad muy conocida como el trueque, el Prof. Fernando Martínez dice que a pesar de que a él ya no le tocó hacer esta práctica, sabe que sí se hacía, ya que había intercambio de productos como el pilón, harina y sal por frijol y maíz, aunque de acuerdo con sus memorias era más habitual pagar con dinero (comunicación personal, abril 2022).

### **2.2.3 Relación con la comunidad**

En cuanto a la relación del tianguis con la comunidad tal vez resulte un poco difícil de entender, por eso conoceremos qué opina la gente de la comunidad y los comerciantes del tianguis acerca de cómo se sienten parte de este espacio a partir de su participación en las diferentes actividades que se realizan en él. Si bien es cierto que la mayoría de los habitantes no se pondría a pensar de forma cotidiana qué tiene que ver este espacio con la identidad cultural de una comunidad y por qué es importante conocer los diferentes componentes que la conforman.

Según las palabras del Sr. Daniel Barrera, comerciante de este tianguis, nos dice que la razón por la cual ha permanecido en el tianguis desde 1987 es gracias a la demanda de sus productos por parte de la gente de la comunidad que le sigue comprando y a él le sigue beneficiando esta actividad, pero además enfatizó su

cariño por la gente de Colatlán, pues él se siente a gusto con su trabajo y con la relación con sus clientes (Comunicación personal, mayo 2022).

De la misma manera la Sra. Lorena Alvarado, igualmente comerciante de este tianguis quien lleva alrededor de 15 años trabajando en el tianguis de Colatlán con productos de abarrotes y mueblería tanto en este espacio como en su local propio, nos comenta que esta práctica la continúa haciendo gracias a la preferencia de la gente, ya que a muchos les favorecen los precios que tiene, además de surtir a otros pequeños comerciantes de lugares lejanos. En palabras de la Sra. Lorena, nos dice también que la razón por la cual continúa vendiendo sus productos en el tianguis es gracias a la herencia de sus padres quienes también eran comerciantes, lo cual contribuyó a su apego con la gente con la que convive en este espacio y por esto se siente feliz con este trabajo (Comunicación personal, enero 2023).

### **Conclusiones de capítulo**

Por último, para terminar con este apartado es importante recordar que lo visto en este capítulo es trascendental para el trabajo de investigación puesto que entramos en contexto con la comunidad y el tianguis, pues ya conocemos la historia de Colatlán y además de la ubicación y de lo que se vende, profundizamos en el aspecto de las prácticas culturales y en la forma en la que los comerciantes se relacionan con la comunidad y su gente. Esto se relaciona también con el apego que tienen los comerciantes con sus clientes.

De esta manera este capítulo nos entrega una parte muy importante de este trabajo de investigación, pues se expone la raíz de la identidad cultural de este espacio.

## **CAPITULO TERCERO. INVESTIGAR SOBRE EL TIANGUIS**

### **Introducción**

El siguiente capítulo tiene como objetivo dar a conocer los antecedentes de la investigación que son muy importantes porque a través de esta información podemos conocer otros enfoques en trabajos realizados sobre el tianguis y la relación que existe con la identidad cultural, la oralidad y la historia. Además, se presenta y se describe el enfoque metodológico empleado en este trabajo en el cual se desarrollan las herramientas que se han usado para diseñar los instrumentos que servirán para analizar la información obtenida y por último la población a la que está dirigida esta investigación.

### **3.1 Antecedentes de la investigación**

La información de este apartado está organizada en tres secciones: 1) El tianguis en la historia, en esta sección podemos encontrar las investigaciones históricas del tianguis prehispánico; así como una mirada poscolonial de este. 2) El tianguis como construcción de la identidad cultural, en donde las investigaciones están centradas en los aspectos culturales de los tianguis tales como la diversidad de prácticas entre la gente y los productos que ahí se venden. 3) Por último tenemos al tianguis como espacio de intercambio económico en donde es importante abordar temas como la economía informal y los principales motivos por los cuales los tianguis forman parte de esta.

### 3.1.1 Tianguis en la historia

En primer lugar, para comenzar a hablar de los tianguis debemos acercarnos a la definición de esta palabra que se sitúa a partir de la disciplina de la antropología, teniendo en cuenta que desde esta perspectiva de investigación se le considera como parte del desarrollo de la sociedad azteca:

Derivado del vocablo náhuatl **Tianquistli**, que se tradujo al español como “Mercado”, el término señalaba al espacio que se organizaba y levantaba una vez por semana, es decir cada cinco días, puesto que los meses eran veintenas, en los alrededores de un pueblo específico, para intercambiar o vender productos (Villegas, 2016, p. 39).

A través del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) Amalia Atollini (2015), investigadora de esta institución nos dice que los mercados o tianguis en la época actual son una muestra indudable de la resistencia que dejaron atrás las complicadas civilizaciones, en este caso la mexicana que desde México-Tenochtitlan transmitían su poder, además de mostrarlo como un espacio en donde la gente de pueblos originarios no pudo ser desplazada por la conquista española ni por las acometidas de la globalización.

Por otro lado, también es importante saber más sobre el tema, puesto que los tianguis surgen durante la época prehispánica:

En el México prehispánico, el mercado o tianguis era el centro irradiador de comunicación y trueque. Al momento de la Conquista y durante todo el primer

siglo de la Colonia los testimonios españoles fluyen e inmortalizan la grandeza, la muchedumbre, los productos y la importancia que tenía el tianguis para los indígenas (Villegas, 2016, p. 93).

Según Villegas (2016), los españoles quedaron fascinados con la gran cantidad de personas que participaban en el tianguis, lo bien arregladas que estaban, las innumerables mercancías que se podían encontrar en el lugar y que muchas eran desconocidas para ellos. Los tianguis siempre representaron riqueza tanto en bienes materiales como de manera cultural y eso lo podemos ver en la actualidad en los que han pervivido.

### **3.1.2 Tianguis como construcción de la identidad cultural**

Villamar (2016, p. 39) dice que: “Las prácticas del trueque y el intercambio social que vemos hoy en día en los tianguis y mercados de México, han sido formas tradicionales de expresión de un conjunto de procesos cuyo fundamento es la reciprocidad.”

Es muy importante entender que la reciprocidad en la actualidad podría estar un poco alejada si nos referimos a las relaciones de las personas, pero en cuanto a lo que nos da el tianguis se podría hablar de ello puesto que de él recibimos tanto como le aportamos.

Rodríguez Mendoza (2009) a través de su tesis: “Conozcamos el Tianguis” pretende indagar en la dinámica que se desprende de las actividades del comercio informal que se dan en la vía pública, cuya actividad se considera como una

respuesta, es decir, como estrategia de sobrevivencia por parte de personas que trabajan y dependen de este tipo de comercios.

Nuestra investigación se puede relacionar con este trabajo, ya que su propósito es indagar sobre las dinámicas de las actividades que se desprenden del tianguis, donde la prioridad son las prácticas culturales que este contiene a través de su historia en la comunidad.

Mendoza (2009) nos muestra un análisis descriptivo para entender la función de los tianguis y la interacción de sus integrantes, análisis que se relaciona con la investigación para comprender las prácticas culturales que se generan en el tianguis de la comunidad; también nos muestra una realidad en cuanto a las investigaciones sobre los tianguis en la que una vez más se relaciona con la investigación, ya que nos habla sobre la poca información que existe en torno a su funcionalidad en las comunidades y cómo estos propician la cultura.

Este trabajo de tesis es pertinente con la investigación aquí planteada ya que, aunque su enfoque es más social que cultural supone un antecedente importante para comprender la pluralidad y diversidad que las actividades del comercio informal generan en un tianguis y cómo estas se armonizan con la comunidad e interactúan con ella.

Un segundo trabajo que se relaciona con la investigación aquí planteada es el de Álvarez González (2018), quien nos habla sobre la reintegración de la semiósfera y prácticas culturales del “tianguis de Chilapa de Álvarez”. En dicho trabajo se establecen como objetivos principales el conocer y analizar las prácticas

culturales que permiten una identificación entre los comerciantes del tianguis cultural de Chilapa.

El trabajo que nos presenta Álvarez (2018) es de influencia significativa para nuestra investigación, pues debido a sus estudios sobre la reintegración de las prácticas culturales de la comunidad de Chilapa se observa que es un punto de partida para lograr nuestros objetivos de la investigación que se está realizando.

### **3.1.3 Tianguis como espacio de intercambio económico**

Hablar de los tianguis es hablar de la economía informal que existe en el país, la cual es un concepto clave para el estudio de los tianguis. Como lo conocemos de mejor manera, el trabajo por cuenta propia puede referirse a actividades con ingresos insuficientes y un nivel bajo de productividad, en pequeños negocios, a veces sin el uso de tecnologías simples, y con un escaso capital; además sin prestaciones ni los sistemas de seguridad social. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) propuso que este fenómeno se denominara como “economía informal” el cual hace referencia a un grupo cada vez más grande y diverso de trabajadores que operan tanto en áreas urbanas y rurales, según Rodríguez (2012).

El enfoque informal: “tiene la intención de adaptarse a las nuevas realidades de los mercados de trabajo resultantes del proceso de globalización neoliberal que está en curso desde 1980” (Cervantes Niño, 2008, p. 22). Este problema se empezó a notar gracias al principal que es el mercado laboral, el deterioro de las condiciones en el trabajo.

De acuerdo con León (2010) los tianguis en México por costumbre se denominan mercados populares, y como en otros temas, en diferentes lugares de la Republica tienen nombres diferentes, por ejemplo, bazares, plazas, baratillos entre otros. Por su carácter informal la mayoría de los negocios que participan en él no son registrados en la hacienda municipal, estatal y federal, y por lo tanto estos no están sujetos a impuestos y pueden vender a precios más bajos.

Los tianguis son formas dinámicas de comercio, muy apegadas a las condiciones y posibilidades de las personas de los países en la periferia y a ciertos elementos culturales (populares) principalmente de las clases medias y bajas (proletarios), así como de los excluidos. Participan como actores económicos de muchas maneras: como locatarios formales, sin espacio determinado de los itinerantes o rotativos móviles de los tianguis, empleados de algún comerciante y otros prestadores de servicios generalmente descualificados. Permitiendo tener con ello, algún ingreso económico. La estructura informal facilita el ingreso de los participantes (Contreras, 2007, p. 223).

Lo que se logra identificar en estos antecedentes es que cada sección tiene una idea diferente de lo que se planteó inicialmente en esta investigación, lo cual la complementa. Por ejemplo en la sección de tianguis en la historia se muestran datos sobre esta práctica en la época prehispánica, pero no va más allá de lo ritual y ancestral que se destaca de esos periodos; en la sección de tianguis como construcción de una identidad cultural se aborda muy poco sobre las prácticas culturales en estos espacios; y en la sección de tianguis como espacio de

intercambio económico difiere de nuestro enfoque, aunque es muy importante conocer cómo funciona la economía formal en los tianguis. Por todo ello, esta información es complementaria para nuestra investigación puesto que no se contradice, más bien la nutre.

Esta investigación pretende abordar de una manera más profunda las prácticas y vínculos con la identidad que se generan a partir del tianguis de la comunidad para comprender mejor la importancia de estos centros de intercambio en las comunidades rurales u originarias.

### **3.2 Metodología**

En este apartado abordaremos la metodología de la investigación y describiremos el enfoque metodológico, así como también las herramientas que se han usado para diseñar los instrumentos que servirán para analizar la información obtenida. Esto se debe a que la metodología de la investigación es la forma en la que conseguimos información, recogemos y producimos datos con el objetivo de generar conocimiento sobre una situación (Pedraz et al., 2014). Por lo tanto, en este capítulo la metodología de la investigación nos ayudará a recabar toda la información teórica que necesitemos para este apartado ya que:

La metodología de la investigación básicamente se refiere al estudio sistemático de los métodos en relación con los fines y metas que se fijan en la investigación científica. El supuesto que la fundamenta es que el dominio de las reglas que guían la práctica investigativa son los que dan certeza y

confiabilidad a los resultados, ya que nos permite ser conscientes de los pasos a seguir (Martínez y Benítez, 2016, p. 51).

En este caso la metodología que se aborda es la cualitativa que fue escogida gracias a sus fundamentos teóricos que se encargan de profundizar, apreciar y detallar casos específicos del fenómeno social estudiado, como veremos a continuación.

### **3.2.1 Metodología cualitativa**

En la presente investigación se utiliza la metodología cualitativa, la cual se basa en fundamentos teóricos y es usada principalmente en las ciencias sociales; en las investigaciones cualitativas se tiene por objetivo principal hacer comprensibles ciertos acontecimientos. En ese sentido, la metodología cualitativa profundiza en casos específicos y no generaliza, no es prioritario medir sino apreciar y detallar el fenómeno social a partir de los factores que están dentro del medio estudiado, según el trabajo de Guerrero (2016). De manera general a través del trabajo de Bernal, Guerrero nos dice que:

Los investigadores que utilizan el método cualitativo buscan entender una situación social como un todo, teniendo en cuenta sus propiedades y su dinámica. En su forma general, la investigación cuantitativa parte de cuerpos teóricos aceptados por la comunidad científica, en tanto que la investigación cualitativa pretende conceptuar sobre la realidad, con base en la información obtenida de la población o las personas estudiadas (2016, p. 2).

En consecuencia, la investigación cualitativa es usada generalmente para el análisis de las ciencias sociales, siendo un método en el cual se utilizan herramientas como las palabras, textos, discursos, dibujo, gráficos e imágenes para el conocimiento de la vida social por medio de significados, esto quiere decir que se trata de estudiar cualidades en conjunto que al relacionarse originan un fenómeno concluyente según Guerrero (2016). De esta manera el método cualitativo es pertinente para la investigación en cuanto al análisis de los comportamientos que generan una identidad cultural en el tianguis de la comunidad de Colatlán.

La etnografía es un enfoque cualitativo que es muy relevante, pues este consiste en hacer descripciones detalladas de ciertas situaciones y comportamientos que son observables y que a su vez incorpora el conocimiento de los participantes como sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones tal y como lo dicen los participantes y no por medio de una descripción del investigador según Murillo y Martínez (2010).

En palabras de Restrepo:

La etnografía se puede describir como la *descripción* de lo que una gente hace desde la perspectiva de la misma gente. Esto quiere decir que a un estudio etnográfico le interesa tanto las practicas (lo que hace la gente) como los significados que estas prácticas adquieren para quienes las realizan (la perspectiva de la gente sobre estas prácticas) (2018, p. 25).

Por lo que un estudio etnográfico según Restrepo (2018) lo que busca es describir contextualmente las complicadas y específicas relaciones entre prácticas

y significados para unas personas concretas sobre algo particular, esto puede ser un lugar, un ritual, una actividad económica, una institución una red social o un programa gubernamental. La articulación entre las prácticas y sus significados con los cuales trabaja la etnografía, permite darse cuenta de aspectos de la vida de unos individuos sin perder de vista como estos individuos entienden tales aspectos de su entorno. Por lo que el enfoque etnográfico nos ayudará a profundizar en el estudio de los comportamientos culturales que se han creado con motivo del tianguis, pero a través de la vida de los participantes como la gente mayor del pueblo y los jóvenes que crecieron en este entorno establecido como lo es ahora.

Las técnicas de investigación que se usaron en este trabajo son la historia oral y las entrevistas etnográficas porque a partir de estas dos herramientas se puede facilitar el análisis, puesto que la etnografía detalla a profundidad los datos del estudio planteado, ya que toma en cuenta todo lo que arroja la implementación de una herramienta con enfoque etnográfico.

### **3.2.2 Historia oral**

En la presente investigación se planteó usar la historia oral como herramienta para la obtención de datos, puesto que según Mariezkurrena (2008) es una particularidad de la ciencia histórica que se utiliza como fuente primordial para la reconstrucción del pasado a partir de los testimonios orales. En nuestra investigación es importante adquirir conocimiento del pasado como lo decimos en nuestros objetivos, ya que de acuerdo con lo obtenido se analizará cómo se formó una identidad cultural en el tianguis de la comunidad.

En la historia oral la efectividad recae en la calidad de las entrevistas que se lleven a cabo pues a la hora del análisis estas tienen que ser interpretadas por el investigador de manera en la que se cumpla con los objetivos de la investigación ya planteados. Para llevar a cabo una entrevista de forma adecuada es necesario una apropiada elección de personas, un conocimiento profundo del tema investigado, la definición clara de la problemática y de los supuestos de investigación y estar preparados para abordar aspectos no contemplados en la entrevista, según Mariezkurrena (2008). El objetivo de una entrevista de historia oral según este autor:

No es obtener “datos”, sino entender una vivencia, ya que todo lo que aporta es significativo. Aunque nuestro informante incurra en fallos de memoria, exageraciones o ficciones, todo ello confiere significado a la historia de su vida. Lo importante es saber interpretar la experiencia de una persona, ya que su testimonio nos aporta el privilegio de conocer y comprender las vivencias íntimas de esa persona (2008, p. 231).

Por lo tanto, de acuerdo con nuestro objetivo específico uno, la elección de nuestra población es dirigida hacia los adultos mayores (o de la tercera edad), pues como lo decimos, se quiere recuperar la historia del tianguis y en este caso nuestra población es acertada debido a la trayectoria de vida que ha cursado y porque ha convivido en las dinámicas sociales y culturales del tianguis. En este sentido y mediante la historia oral como herramienta se hizo una elección de seis personas claves con las cuales se pretende investigar sobre la existencia de este espacio, así como su participación en él, mediante una entrevista flexible con la cual se pueda

analizar el problema que se aborda. Así mismo buscamos también abrirnos a nueva información que enriquezca a esta investigación.

### **3.2.3 Entrevista etnográfica**

La entrevista etnográfica es considerada como una práctica discursiva, en la cual se lleva un proceso de creación de la información entre el entrevistador y el entrevistado quienes sitúan la interpretación de lo dicho a través de pistas meta-discursivas, según Pizarro (2014). De esta manera en el campo etnográfico se necesita la interacción tanto de investigadores como de las personas que participan en la investigación para formar un diálogo, como lo dice Pizarro:

No se trata de convertirse en nativo, tal como lo propondrían los enfoques positivistas y naturalistas que primaron en la Antropología durante gran parte del siglo xx, sino de poner el cuerpo (físico, mental y espiritual) para captar las lógicas locales aprendiendo con los agentes con los que interactúa el antropólogo en el marco de un proceso de transformación mutua (2014, p. 462).

La particular forma de hacer una entrevista etnográfica y aplicarla como instrumento en este estudio radica en su singular forma de relacionarse con la persona entrevistada, para lo cual como señala el autor no es necesario ser “nativo” para entrar en el contexto del tema, sino más bien tratar de ir aprendiendo a preguntar a través de la empatía y teniendo en cuenta aspectos como el habla y el lenguaje corporal entre otros. Por lo anterior se escogió la entrevista etnográfica como técnica de investigación en este caso.

De esta forma la población que se determinó tener en cuenta para la utilización de esta herramienta, de acuerdo a los objetivos específicos 2 y 3 serán comerciantes, así como jóvenes conocidos como “chalanés” en este espacio. Los guiones de dichas herramientas se encuentran en el apartado de anexos (Anexo C).

### **3.2.4 Población**

El primer grupo de la población con el que se realiza la investigación usando la herramienta de la historia oral, son los adultos mayores (o de la tercera edad) de la comunidad de Colatlán quienes no son comerciantes en el tianguis y que son específicamente originarios de la comunidad. Esto de acuerdo con el objetivo específico uno, en el cual se plantea recuperar la historia del tianguis a través de las vivencias de los participantes que se eligieron por su experiencia de vida y por el lapso de tiempo que ha transcurrido en el cual participan en este espacio.

Por lo tanto, se recabó información con seis personas del grupo mencionado para llevar a cabo esta investigación, con un guion de entrevista flexible que se encuentra en los anexos de este trabajo. La selección de estas personas en específico se debe a su experiencia significativa participando en el tianguis, ya sea alguna vez es su juventud como comerciantes o sólo como consumidores, lo que ha generado que su vínculo sea más fuerte con dicho espacio. (Ver Anexo A).

La siguiente elección de un grupo específico de la población se dio por la necesidad de investigar las prácticas culturales que perviven en el tianguis como se plantea en el objetivo específico dos, a raíz de la importante convivencia de los

comerciantes en él. A partir de ello se hizo la elección de cinco personas adultas para este grupo en un rango de edades que no son ni menores de edad ni de la tercera edad. Estas personas son de diferentes lugares del municipio y se trabajó con un guion de entrevista que se encuentra en los anexos de este trabajo. La elección de estos participantes se tomó al tener en cuenta sus trayectorias, su vínculo con el tianguis, ya que tienen muchos años participando y sobreviviendo del él (Ver Anexo B).

Para continuar con la elección de la población y con el objetivo específico tres en el cual se plantea investigar la relación particular de los jóvenes con el tianguis, se determinó que en este grupo los colaboradores no sobrepasen los 25 años de edad, se hizo la elección de dos personas. Para conseguir información precisa los jóvenes que se eligieron son trabajadores del tianguis como ayudantes o mejor conocidos en la comunidad como “chalanés”. La elección de estas personas se dio a partir de su temprana entrada al trabajo informal en el tianguis producto de determinadas necesidades que tenían que cubrir como los gastos de la escuela, ropa o alimentos (Ver Anexo C).

**Tabla número 1. Descripción sintética de la población de estudio**

<b>Grupo de edad</b>	<b>Rango de edad</b>	<b>Categorías</b>	<b>Número de personas</b>	<b>Técnica de investigación</b>
Adultos mayores	Mayores de 60 años	Habitantes de la comunidad	6	Historia oral
Adultos	Menores de 60 años	Comerciantes de diferentes lugares	5	Entrevista etnográfica
Jóvenes	Menores de 25 años	Chalanes de la comunidad	2	Entrevista etnográfica

Fuente: Elaboración propia a partir de la información de trabajo de campo y del diseño de la metodología.

### **3.2.5 Reflexión posterior a la implementación de la metodología**

La implementación de las técnicas de investigación resultó favorable. La elección de estas herramientas ayudó a construir una de las partes más importantes de este trabajo, encontrándose en el camino con dificultades como, por ejemplo, con problemas a la hora de entender el hilo de una entrevista etnográfica, pues muchas veces para la gente no era comprensible el objetivo de alguna pregunta, lo que de pronto presentaba algún inconveniente para continuar con el diálogo. Sin embargo, se hizo una revisión previa a la práctica de esta herramienta, la cual nos recuerda que dependiendo de determinadas características, la entrevista se puede adecuar

de acuerdo con el contexto de la persona entrevistada, por lo cual estas dificultades no obstaculizaron en exceso el hilo del trabajo.

La aplicación de esta metodología desde mi perspectiva profesional en la comunidad en cuanto a la investigación de este tema, me ha permitido trabajar de manera adecuada en ella. Esto se debe a que muchas veces se pueden pasar desapercibidos puntos importantes al no tener una metodología apropiada para nuestros objetivos. Sin embargo, al pertenecer a la comunidad puede ser contraproducente, pues es posible que haya una idea preconcebida y asumirla como la correcta. Sin embargo, como parte de la práctica y en las distintas fases de la investigación es posible darse cuenta de que existen otras ideas más que también son acertadas y que contrario a lo que uno piensa, estas nutren el trabajo y la propia mirada debido a los análisis que se emplean en la metodología de la investigación de este tema.

Es por ello que la práctica de esta metodología me ha ayudado a realizar mi trabajo de campo de una manera propicia en la cual la implementación de estas técnicas de investigación ha permitido averiguar los objetivos planteados de manera adecuada.

### **Conclusiones de capítulo**

Por último para dar cierre a este capítulo es importante recordar que la información obtenida en los antecedentes de la investigación tiene el objetivo de conocer diferentes enfoques de nuestro trabajo, además de entender la relación que existe entre el tianguis y la identidad cultural, la oralidad y la historia en la comunidad. Esto

se debe a que con el análisis de estos elementos podemos comprender hacia dónde se dirige nuestro enfoque en el análisis de lo que ocurre en el tianguis.

Es importante recordar que la implementación de la metodología fue favorable para el análisis de la información recabada en el trabajo de campo, pues lo podemos ver plasmado en la construcción de estos capítulos.

# **CAPÍTULO CUARTO. VÍNCULOS CULTURALES DEL TIANGUIS Y SU RELACIÓN CON LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS JÓVENES**

## **Introducción**

El presente capítulo tiene por objetivo dar a conocer los vínculos culturales encontrados a lo largo de esta investigación y de esta manera estructurar los hallazgos en torno a una parte muy importante de la vida de la comunidad, que es la identidad cultural de los jóvenes en relación con el tianguis. Este capítulo está conformado de la siguiente forma: en el primer apartado tenemos los vínculos culturales encontrados a lo largo de la investigación, gracias a los cuales se puede formar el siguiente apartado que es el de identidad cultural, y por consiguiente el correspondiente al de la identidad cultural de los jóvenes; terminamos con el último apartado que muestra la relación del tianguis con la identidad cultural de manera general.

### **4.1 El tianguis y sus vínculos culturales**

En este importante capítulo se muestra un aspecto que, como hemos podido ver a lo largo del trabajo, se han encontrado diversos vínculos entre el tianguis y su gente, los cuales surgen de acuerdo con la participación de la comunidad en él. Tal es el caso que, a partir de la necesidad de prosperar económicamente, en muchas ocasiones estas prácticas se vuelven costumbre, de tal manera que se unen y crean vínculos que no son sólo económicos.

Esto lo podemos ver con el Sr. Daniel Barrera quien con el paso del tiempo como comerciante en el tianguis de Colatlán, creó tanto relaciones de trabajo como de amistad con la gente de la comunidad y sus alrededores, estas relaciones se construyeron a partir de su sentir por la gente con la que trabaja, ya que en sus palabras él nos afirma que “continúo vendiendo en el tianguis porque me fascina la gente de aquí, traigo productos que les gustan, me conviene y me gusta trabajar en este lugar y su gente” (comunicación personal, mayo 2022).

Uno de los vínculos que se ven con más frecuencia es el que se forma a partir de la herencia que dejan los padres a sus hijos, que en este caso no tiene que ver con bienes o riqueza, sino más bien se forma de las tradiciones que se consolidan a partir de las actividades que hacían o hacen las familias en su papel en el tianguis. A simple vista una de las tradiciones que podemos notar con más frecuencia es la participación de la gente en el tianguis comprando lo que aquí se oferta y esperando este día para aprovechar y surtir su despensa o simplemente para acudir a él según su rutina, ya sea sólo a pasear o a consumir en algún puesto de comida.

De manera más profunda de acuerdo con los comerciantes, la Sra. Ciria López quien nos dice que tiene por lo menos 42 años trabajando en el tianguis en un principio ayudando a su madre y después para beneficio propio, comenta que “yo continúo vendiendo en el tianguis primero por necesidad y segundo por la tradición que se formó en mi familia, es parte de mi vida, ya que desde chica vi cómo mi madre trabajaba ahí y me acostumbré y le tomé cariño al tianguis” (Comunicación personal, noviembre 2022). Otro caso podemos encontrarlo con la Sra. Lorena Alvarado quien además de ser originaria de la comunidad se siente a gusto con la

gente y con su trabajo. Dice que “para mí el tianguis además de ser una fuente de ingresos es una tradición que viene de familia y que sigo practicando con mucho gusto” (Comunicación personal, enero 2023).

Otro de los vínculos encontrados en este trabajo por parte de los jóvenes que trabajan como ayudantes o chalanos, es de alguna manera más personal, pues forman un lazo con sus compañeros de trabajo o con participantes del tianguis. Este llega a ser de amistad o romántico, la joven Stephanie nos dice que “yo pienso que a partir de las relaciones de trabajo se crean tanto relaciones de amistad y de pareja gracias a que aprendes a desenvolverte con la gente, a socializar, además de conocer a gente de otros lugares” (Comunicación personal, febrero 2023).

Recordemos el trabajo de Molina y Valenzuela (2006) en relación con la propuesta de Polanyi, en donde se nos dice que la existencia de una economía de mercado tiene su proceso en la historia. Pues el solo hecho de que la ganancia represente el núcleo central de la vida y del sistema económico, de mercantilizar tanto a las personas como a las cosas no se ha interrumpido, más bien ha resistido con mayor o menor éxito, pero se mantiene. Polanyi demostró un hecho muy importante, pues según él la distribución está incrustada en las relaciones sociales no económicas, como la magia y el parentesco.

De acuerdo con el trabajo de Molina y Valenzuela (2006) a través de la propuesta de Polanyi y los vínculos que hemos obtenido a lo largo de esta investigación podemos entender que el tianguis tiene un sentido más allá del comercial, que no reside totalmente en lo económico, sino en las diferentes

relaciones sociales que se tienen con él en la comunidad que se presentan de manera más lejana del aspecto de la ganancia, aunque es cierto que nunca se deja de lado esto por las condiciones que se viven en la actualidad. Aun así, su particularidad no recae únicamente en la distribución o intercambio de bienes.

Como se ha dicho ya antes, el hecho de que los tianguis en la actualidad en muchos lugares sean sólo de intercambio monetario por bienes, no quiere decir que a lo largo de esta actividad no se puedan crear vínculos culturales como lo hemos visto anteriormente en el caso de las costumbres, tradiciones y relaciones sociales que se generan a partir de las prácticas culturales en el tianguis de Colatlán.

#### **4.2 Identidad cultural**

La construcción de una identidad cultural en la comunidad de Colatlán a través del tianguis tiene sus raíces en la historia de la cimentación de esta misma como comunidad. Así como lo hemos visto anteriormente, la lucha por un territorio libre marca los primeros elementos para la formación de una identidad cultural primeramente por el territorio en el que se habita y en el cual crecemos. Con el paso del tiempo compartimos aspectos culturales como la lengua, creencias, valores y costumbres que son influenciados y recibidos del exterior, lo cual a lo largo del tiempo crea un sentido de pertenencia.

De acuerdo con lo anterior es importante señalar que uno mismo es quien decide si estos elementos afectan o no en nuestra formación de una identidad cultural, sin embargo, en palabras del Prof. Julian Cuervo “participar en proyectos para el beneficio del pueblo de Colatlán, me hace sentir a gusto y parte de él. A

pesar de no haber nacido en la comunidad, mi trabajo como profesor en el pueblo favoreció este cariño por él, por lo cual hasta me quedé a formar mi familia aquí” (comunicación personal, noviembre 2022). De esta manera podemos afirmar que las influencias del exterior en el territorio favorecen la creación de un sentido de pertenencia a la comunidad, lo cual es un elemento clave de la identidad cultural.

Una manera más profunda de reconocer este sentido de pertenencia es nuestro crecimiento, el cual con el tiempo se ve influenciado por los elementos que existen a su alrededor gracias a la cercanía de un colectivo en el cual sentimos un apego por los aspectos culturales que adquirimos de él. Tal es el caso del Prof. Rogelio quien nos dice que

Para mí el haber participado para la creación de la primera escuela primaria de la comunidad me hace sentir orgulloso, gracias a este proyecto la comunidad pudo avanzar más hasta lo que al día de hoy es y como ya ves: gozamos de muchas oportunidades de educación para la juventud (Comunicación personal, enero 2023).

Podemos retomar el trabajo de Grimson (2010), quien nos dice que debemos situarnos en la realidad de que los seres humanos no nacemos con la capacidad de elegir nuestra primera lengua, ya que generalmente la aprendemos de las indicaciones y del vocabulario que nos rodean, es decir, del contexto en el cual nos encontramos, así como de una serie de cosas que no nos concierne a nosotros elegir, sino que comenzamos a hacerlo cuando actuamos a partir de clasificaciones y significados sedimentados.

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, si bien es cierto que no nacemos con una identidad cultural ya construida, es importante aclarar que desde que nacemos ya hay mucha influencia de aspectos culturales, principalmente del lugar en el que vamos a habitar nuestra infancia. Esto se debe a los constructos ya edificados en la conducta de nuestros padres, quienes se encargan de alguna manera de acercarnos a un sentido de permanencia primeramente con la familia y después con la comunidad. Aunque también es importante recordar que está en nosotros el elegir al crecer si estos elementos seguirán formando parte de la construcción de nuestra identidad.

#### **4.2.1. Identidad cultural de los jóvenes**

La identidad cultural como ya hemos visto se construye a partir de diferentes elementos del contexto en el que se nace y en el que habita cada persona, en este caso de la comunidad de Colatlán, recordemos que diversos aspectos culturales como la lengua, las creencias, los valores y las costumbres que son influenciados y recibidos del exterior a lo largo del tiempo crean un sentido de pertenencia. Lo cual es importante ya que este sentido de pertenencia permite que la gente de la comunidad cree diferentes vínculos culturales que ayudan a la construcción de la identidad cultural, en este caso a través del tianguis.

En los jóvenes este sentido de pertenencia puede no siempre corresponder con su lugar de nacimiento o al contexto al que pertenecen, en estos tiempos de globalización y nuevas tecnologías que influyen en crear otros tipos diferentes de los vínculos con su contexto, los cuales en ocasiones no permiten que se acerquen

a entornos más cercanos como su comunidad o en este caso el tianguis. Sin embargo, no todos los jóvenes comparten las mismas posibilidades, por lo cual muchas veces su primer acercamiento al trabajo es el tianguis donde buscan una oportunidad ya sea de ayudar a su familia o de obtener capital para cubrir algunas necesidades. Así, en su necesidad por cubrir diferentes gastos crean vínculos con su entorno de trabajo, los cuales los ayudan a familiarizarse con su rol en el tianguis.

Por otro lado, el acercamiento al tianguis también viene de nacimiento y su permanencia en él es gracias a los padres que enseñan a sus hijos esta práctica para que los puedan ayudar, tal es el caso de Stephanie quien nos dice que

Yo he trabajado en el tianguis desde que tenía seis o siete años, empecé ayudándole a mis padres ya que vendían naranjas, sandía, entre otras frutas, porque de esta manera teníamos una fuente de ingresos para poder mantenernos y comprar nuestra despensa de la semana (Comunicación personal, febrero 2023).

De esta manera gracias al acercamiento con el tianguis desde la niñez ha podido aprender a valorar los conocimientos que ha recibido de parte de los comerciantes con los cuales ha trabajado. Stephanie considera que:

El tianguis es un lugar importante, ya que este ayuda a la economía de Colatlán, los ayuda a crecer como pueblo, como personas, también ayuda a que conozcamos productos de otros lugares y que tengamos una gran variedad, y los ingresos que se generan en el tianguis también ayudan al pueblo (Comunicación personal, febrero 2023).

Por otro lado, de una manera u otra estas reflexiones son un claro ejemplo de vínculos culturales importantes para la identidad cultural de los jóvenes, ya que a través de sus vivencias y experiencias se relacionan con su entorno y se forman lazos mucho más allá del trabajo que practican. Stephanie nos dice que, “yo creo que a partir de este trabajo se crean también relaciones de amistad o amor, aprendemos a socializar con la gente, formamos amigos con la gente que trabajamos y conocemos a mucha más gente” (Comunicación personal, febrero 2023).

Retomando el concepto de Identidad cultural tenemos que:

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea de manera individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior (Molano, 2017, p. 73).

Estas características las podemos observar en lo antes mencionado, ya que a través de diferentes razones para empezar a trabajar en el tianguis de alguna manera los aspectos del entorno influyen a que el sentido de pertenencia que se va creando con el paso del tiempo en los jóvenes construya una identidad cultural. Esto tiene lugar a través de aspectos culturales como las relaciones más allá del trabajo, las cuales nutren la conformación de una identidad cultural en los jóvenes con su contexto y su entorno, en este caso el tianguis.

Desde mi punto vista como joven y que en algún tiempo en mi infancia participe con mi madre en el tianguis puedo reflexionar sobre la existencia de estos vínculos y es que, a pesar de ya no formar parte como comerciante en el tianguis, este sentido de pertenencia por el espacio en el que habita el tianguis no ha desaparecido, las experiencias vividas han marcado mi forma de pensar y ver a este espacio pues aun en la actualidad continúa siendo un espacio de trabajo y convivencia en mi familia.

El tianguis de Colatlán es un importante espacio que favorece no solo a la comunidad sino también a las comunidades cercanas e incluso a otros municipios y a comerciantes de otros estados con lo que ahí se intercambia, ya que no solo podemos ver esta actividad de una manera monetaria sino todo lo que conlleva y por lo que hoy su existencia sigue fortaleciéndose a través de todos los vínculos culturales que genera en la gente que participa ya sea como comerciante o consumidor.

Desde mi perspectiva como joven puedo decir que considero al tianguis como un espacio fundamental para el crecimiento económico de la comunidad pues permite que todos tengan una oportunidad de ofertar sus productos tal y como se puede ver con la gente originaria que continúa preservando y compartiendo sus conocimientos ancestrales a través de la venta de sus productos ya sea artesanales o su cosecha propia.

#### **4.2.2 La relación del tianguis con la identidad cultural**

El tianguis es una práctica ancestral, símbolo de resistencia y supervivencia de trabajadores informales que trabajan día con día para generar ingresos y responder a las necesidades de sus familias. Personas que no tienen las mismas oportunidades de contar con un trabajo con salario fijo y seguros de vida, cuentan con estos espacios de comunicación e intercambio no sólo de bienes materiales o monetarios sino también de vínculos sociales y culturales para permanecer en la lucha de una estabilidad económica. Por todo ello, a través de estas prácticas llegan a generar una configuración en la identidad cultural de este espacio que es el tianguis.

Desde la historia los tianguis nos han demostrado que son una fuente de supervivencia ante muchas problemáticas como lo podemos ver a través del trabajo de investigación del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), particularmente de Amalia Atollini (2015), investigadora de esta institución quien nos dice que los mercados o tianguis en la época actual son una muestra indudable de la resistencia que dejaron atrás las complicadas civilizaciones, en este caso la mexicana que desde México-Tenochtitlan transmitían su poder. Además de mostrarnos un espacio en donde la gente de los pueblos originarios no pudo ser desplazada por la conquista española ni por las acometidas de la globalización.

Sin embargo, esto no quiere decir que los tianguis no se adapten a su entorno y a los cambios del tiempo, pues lo podemos ver en la historia del de Colatlán, en el cual nos acercamos a conocer sus inicios y a la forma en la que ha evolucionado para responder a las necesidades de los habitantes del pueblo y que gracias a esta

tradición y costumbre se han generado prácticas culturales importantes para la construcción de este trabajo.

Retomando la investigación de Rodríguez Mendoza (2009), a través de su tesis: “Conozcamos el Tianguis” pretende indagar en la dinámica que se desprende de las actividades del comercio informal que se dan en la vía pública, cuya actividad es una respuesta a manera de estrategia de sobrevivencia para personas que trabajan y dependen de este tipo de comercio.

Mendoza (2009) nos muestra un análisis descriptivo para entender la función de los tianguis y la interacción de sus integrantes, análisis que se relaciona con la investigación para comprender las prácticas culturales que se generan en el tianguis de la comunidad. Como pudimos ver, tales prácticas están plasmadas en este trabajo y gracias a esto pudimos conocer los vínculos culturales que ayudan a conocer la identidad cultural en el tianguis.

Las prácticas culturales que se generan en un espacio de trabajo como lo es el tianguis no tienen por qué radicar sólo en un intercambio de bienes materiales o monetarios. Como lo hemos podido ver en este trabajo actividades como el trueque, convivir con familiares lejanos en este espacio y resolver conflictos han traído consigo una serie de vínculos culturales como la tradición, la herencia, la costumbre y las relaciones que se construyen más allá del trabajo de compra y venta de un tianguis. En estos vínculos se encuentra la amistad y el amor, los cuales ayudan a crear un sentido de pertenencia al entorno, donde gracias a estos elementos se configura una identidad cultural situada en el tianguis.

Entonces la relación del tianguis con la identidad cultural tiene que ver con todo esto que se genera a través de las necesidades por sobrevivir al entorno. Dichas características benefician al crear un espacio de gran importancia para la comunidad, ya que, gracias al tianguis y su subsistencia, ayuda a preservar elementos culturales importantes para la gente de Colatlán. Gracias a esta identidad cultural a través del tianguis, la comunidad conoce y valora el trabajo que se practica en estos espacios.

### **Conclusiones de capítulo**

Para concluir con este capítulo es importante resaltar los apartados que se han abordado, ya que es una parte fundamental en la construcción de esta investigación gracias a la recolección de información durante el trabajo de campo. Como hemos podido ver anteriormente gracias a las vivencias de los entrevistados se ha podido completar esta parte esencial que nos permite entender todo lo investigado en este trabajo.

De acuerdo con lo anteriormente mencionado obtuvimos este capítulo en el cual pudimos evidenciar la forma en la que gracias a las prácticas culturales encontradas a partir del tiempo e historia del tianguis se crean vínculos entre los participantes y que a través de ellos se puede configurar una identidad cultural debido al sentido de pertenencia que se genera en este espacio, lo cual se basa en sus relaciones que van más allá del trabajo y del intercambio comercial.

## CONCLUSIONES

El objetivo principal de la presente investigación fue conocer las prácticas culturales que se desarrollan en el tianguis de Colatlán, con la intención de articular y construir un estudio en el cual se pueda indagar la forma en la cual las actividades culturales, sociales y económicas influyen en la creación de una identidad cultural a partir de este espacio de intercambio y comercio. De esta manera se da paso a los objetivos específicos en los cuales buscábamos una manera más ordenada de responder a nuestras interrogantes detalladas en el planteamiento del problema de esta investigación.

El primer objetivo es recuperar la historia del tianguis de Colatlán a través de las voces de personas mayores para esbozar y conocer la identidad cultural y las relaciones socioeconómicas que se forman a partir de este espacio. Dicho objetivo se cumplió al pie de la letra gracias a la información otorgada por las personas entrevistadas a partir de la herramienta de la historia oral, información que mostró datos históricos del tianguis que son muy importantes para la construcción del apartado “datos históricos”, ya que gracias a las narraciones obtuvimos el año en el que el tianguis fue creado.

Nuestro segundo objetivo es identificar los saberes ancestrales que perviven en los tianguis para conocer cómo estos influyen en el marco cultural y en la cotidianidad de la comunidad a través de la historia oral de personas mayores. De tal manera que gracias a la información de las entrevistas pudimos conocer las

prácticas culturales que se han creado con el paso del tiempo en el tianguis y que dieron paso para conocer los vínculos culturales que conforman la identidad cultural en este espacio.

Y por último nuestro tercer objetivo es identificar cuál es el vínculo que existe entre las actividades y prácticas que los jóvenes generan en el tianguis a través de entrevistas etnográficas con el fin de conocer cómo estos aspectos influyen en su identificación con su comunidad. Como resultado obtuvimos suficiente información al respecto que ayudó a dar a conocer la forma en la que gracias a los vínculos culturales obtenidos de las experiencias de los jóvenes se configura una identidad cultural basada en las relaciones que se forman a partir de necesidades económicas que cada participante ya sea comerciante o ayudante tiene al acudir a este espacio que es el tianguis.

Al recordar nuestro supuesto de investigación nos dice que: El tianguis tiene una conexión importante con la comunidad de Colatlán gracias a sus prácticas culturales que aún prevalecen en él. Esto lo podemos ver reflejado en la formación de dinámicas de diversa índole, ya sean culturales, históricas o económicas que dan como resultado la identificación cultural de las personas de la comunidad con estos centros.

En los jóvenes se está modificando esta relación con el espacio cultural del tianguis, ya que el vínculo es débil y no los une con la comunidad. Esto se ve cuando migran a otros lugares en la búsqueda de mejores oportunidades.

Es importante resaltar que por una parte pudimos confirmar que gracias a las prácticas culturales que se forman a través de los participantes, del tiempo y la historia del tianguis se crean vínculos que, aunque resulten difíciles de percibir a simple vista, estos de alguna manera crean un sentido de pertenencia entre las personas y su rol en el tianguis. Esto se debe a que los aspectos culturales como costumbres, valores y creencias influyen en la construcción de la identidad cultural del tianguis de Colatlán.

De alguna manera si bien es cierto que en los jóvenes esta relación con el tianguis suele ser débil no debemos hacer afirmaciones en general. Con la información obtenida hemos podido evidenciar que hay un sentido de pertenencia muy fuerte en jóvenes que debido a sus necesidades se acercan a este espacio buscando oportunidades de comenzar a trabajar y como resultado empiezan a crear vínculos que van más allá de aprender a trabajar.

Los resultados obtenidos en este trabajo son de una relevancia significativa para el estudio de prácticas y la identidad cultural en un tianguis ya que son puertas para el conocimiento de una manera más profunda sobre estos espacios. Además, con los objetivos tratados podemos darnos cuenta que estos lugares aún guardan un sentido más allá de lo económico que si bien es lo principal en estos espacios, aún persisten valores culturales que unen a las personas que practican esta actividad y que a pesar de ser tratado como comercio informal realmente es una práctica primordial para el sustento económico de la comunidad.

## REFERENCIAS

Aguilar, M. Á. (2010). Los tianguis y mercados locales de alimentos ecológicos en México: su papel en el consumo, la producción y la conservación de la biodiversidad y cultura. *Tesis doctoral*. Universidad de Córdoba, Córdoba, España.

Álvarez González, B. A. (2018). "El tianguis de Chilapa de Álvarez": Semiosfera y prácticas culturales. *Tesis de Licenciatura*. Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Ciudad de México.

Berroeta Torres, H., y Vidal Moranta, T. (2012). La noción de espacio público y la configuración de la ciudad: fundamentos para los relatos de pérdida, civilidad y disputa. *POLIS, Revista Latinoamericana*, 11(31), [fecha de Consulta 24 de octubre de 2022]. ISSN: 0717-6554. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30523346004>

Cámara de Diputados. (s.f). *Código de Comercio*. <https://normas-apa.org/referencias/citar-pagina-web/>

Cámara de Diputados. (s.f). *Ley General de Sociedades Mercantiles*. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lqsm.htm>

Cámara de Diputados. (s.f). *Ley del Impuesto sobre la Renta*. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lisr.htm>

Cámara de Diputados. (s.f). *Ley Federal del Trabajo*.  
<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lft.htm>

Cazarin A. (2019). Todo lo que tienes que saber del Xantolo, *la celebración de los muertos de la Huasteca Potosina*. Matador Network.  
<https://matadornetwork.com/es/xantolo-celebracion-de-los-muertos-de-la-huasteca-potosina/>

Cervantes Niño, J. J. (2008). El concepto de economía informal y su aplicación en México: Factibilidad, inconvenientes y propuestas. *Estudios Demográficos y Urbanos*, 21-54.

Fabre Platas, D. A. y Egea Jiménez, C. (2015). Los espacios de intercambio. Los tianguis de Pátzcuaro (Michoacán, México), entre la tradición y las estrategias de supervivencia. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 265-287.

Gómez P. E. (2021). Introducción a la Antropología social y cultural. *Universidad de Cantabria*, 1-21.

Guerrero Bejarano, M. A. (2016). La investigación cualitativa. *INNOVA Research Journal*, 1(2), 1-9. <https://doi.org/10.33890/innova.v1.n2.2016.7>

Grimson, A. (2010). "Cultura, identidad: dos nociones distintas", en: *Social Identities*, vol. 16, n° 1, January 2010, pp. 63-79.

H. Ayuntamiento de Colatlán Veracruz. (s.f). *Antecedentes Históricos* [Información]. Facebook oficial. [https://www.facebook.com/Colatlan/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/Colatlan/?ref=page_internal)

INAH. (05 de octubre de 2015). *INAH*. Obtenido de INAH:

<https://www.inah.gob.mx/component/content/article?id=591:conservan->

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2020). Censo de población y vivienda 2020. México: INEGI.

León, R. B. (2010). Los tianguis informales de oferta fluctuante en Hermosillo ¿Una opción de empleo decente? *Tesis de maestría*. El Colegio de Sonora, Hermosillo.

Mauss M. (1971). *Sociología y Antropología*. Madrid, España: Editorial Tecnos.

Mariezkurrena, I. D. (2008). La historia oral como método de investigación histórica.

*Gerónimo de Uztariz*, N<sup>o</sup>. 23-24.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3264024.pdf>

Martínez Ruiz H. y Benítez Ontiveros L. (2016). *Metodología de la investigación social 1*. Cengage Learning Editores.

Mendoza, L. R. (2009). "Conozcamos el Tianguis". *Tesis de Licenciatura*. Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapotzalco.

Molano L., Olga Lucía (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona.

Revista Opera, (7), 69-84. ISSN: 1657-8651. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>

Molina J. L. y Valenzuela H. (2006). *Invitación a la Antropología Económica*.

Barcelona: Bellaterra.

- Morales Rodríguez, José F. (2003). La teoría del intercambio social desde la perspectiva de Blau. Morales Rodríguez, José F. *REIS ESTUDIOS*, N° 4.
- Murillo, F. J. y Martínez Garrido, C. (2010). *Investigación etnográfica*. Madrid: UAM.
- Museo Nacional de Antropología. (2019). A la sombra del espiral. *El sombrero tantoyuqueño*. [https://www.youtube.com/watch?v=kkvJdRjM\\_zQ](https://www.youtube.com/watch?v=kkvJdRjM_zQ)
- Pedraz Marcos A. et al. (2014). *Investigación Cualitativa*. Elsevier España S. L.
- Pizarro, C. (2014). La entrevista etnográfica como práctica discursiva. *Revista de Antropología*, Vol. 57, No. 1. <https://www.jstor.org/stable/26605458>
- Ramírez, J. L. (2009). Los tianguistas de la Ciudad de México: de informales a trabajadores atípicos. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 53-63.
- Restrepo E. (2018). *Etnografía. Alcances, técnicas y éticas*. Lima, Peru: Fondo Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Rockwell E. (2001). La lectura como práctica cultural: conceptos para el estudio de los libros escolares. *Educação e Pesquisa*, vol. 27, núm. 1, p. 11-26.
- Rodríguez, J. M. (2012). Los Efectos de la Economía Informal para la extensión de la seguridad social en México. Retos y Perspectivas. En J. M. Rodríguez, *Los Efectos de la Economía Informal para la Extensión de la Seguridad Social en México. Retos y Perspectivas* (págs. 75-90). Morelos: Universidad Autónoma de México. Obtenido de [www.bibliojuridica.org](http://www.bibliojuridica.org).

Soto, R. C. (2007). *Mercados Itinerantes - Tianguis*. Guanajuato: Edición electrónica gratuita. Texto completo en [www.eumed.net/libros/2007b/296/](http://www.eumed.net/libros/2007b/296/).

Thompson, John. (1993). *Ideología y cultura moderna*. Editado por la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, México.

Villamar, A. A. (2016). El estudio etnobiológico de los tianguis y mercados de México. *Etnobiología*, 14(2), 38-46.

Villegas, P. (2016). Del tianguis prehispánico al tianguis colonial: Lugar de intercambio y predicación (siglo XVI). *Estudios mesoamericanos*, 93-101.

## ANEXOS

### Anexo A. Guion de entrevista para personas mayores que acuden al tianguis:

1. Edad:

¿De dónde es?

2. ¿Usted sabe desde cuando está el tianguis?

3. ¿Me puede contar lo que sabe acerca de la formación de este tianguis?  
Quiénes lo formaron, de dónde son los vendedores, qué conflictos se han  
dado...

4. ¿Cómo era el tianguis cuando usted era joven?

5. ¿Ha notado cambios en el tianguis desde que usted lo conoce? ¿Qué piensa  
sobre esos cambios?

6. Usted ¿Se siente parte de la comunidad? ¿Por qué?

7. Usted ¿Identifica algunas prácticas que se hacen en lo cotidiano de la gente  
del tianguis?

8. ¿Cómo han impactado esos cambios en las prácticas y costumbres del  
tianguis y de la comunidad? ¿influyen en algo sobre cómo usted se siente  
parte del tianguis y de la comunidad?

9. ¿Observa nuevas prácticas que antes no se tenían? ¿Quiénes las hacen?  
¿Quiénes las han introducido?
10. ¿Qué piensa al respecto?

### **Anexo B. Entrevistas etnográficas a comerciantes:**

1. Edad:  
  
¿De dónde es?  
  
¿Qué es lo que vende?  
  
¿Es negocio propio?
2. ¿Desde cuándo viene a vender al tianguis?
3. ¿Recuerda cómo era el tianguis la primera vez que vino?
4. ¿Qué ha notado usted que ha cambiado desde esa primera vez que vino?
5. ¿Por qué continúa vendiendo en este tianguis?
6. ¿Identifica algunas prácticas que se hacen en lo cotidiano de la gente del tianguis?
7. ¿Considera que estas prácticas afectan o cambian algo en la gente en cuanto a su participación en el tianguis?

8. Para usted, ¿qué es el tianguis? Es decir, ¿es un espacio solo de trabajo?
9. ¿Cómo se siente aquí?

### **Anexo C. Entrevistas etnográficas a jóvenes:**

1. Edad:  
  
¿De dónde es?  
  
¿Qué es lo que vendes?
2. ¿Cuándo conociste el tianguis o como lo recuerdas?
3. ¿Desde cuándo y por qué trabajas en el tianguis?
4. ¿Consideras que es un lugar interesante para trabajar? ¿Por qué?
5. ¿Consideras que el tianguis favorece a la comunidad? ¿Por qué?
6. ¿Cuál es tu opinión acerca de lo que ves y vives en el tianguis?
7. ¿Crees que los jóvenes están involucrados de alguna manera con el tianguis?
8. Aquí además de las relaciones de trabajo, ¿observas que hay otro tipo de vínculos?

9. ¿Consideras que el tianguis es un lugar importante para Colatlán? ¿Por qué?